vinetur

Les ventes de gin super-premium aux États-Unis augmentent de 57 % grâce à l'expansion nationale de Mermaid Gin

La marque britannique mise sur la durabilité et l'authenticité pour répondre à la demande américaine croissante de spiritueux haut de gamme et respectueux de l'environnement.

lundi 12 janvier 2026



Mermaid Gin, une marque de gin haut de gamme originaire de l'île de Wight, en Angleterre, a annoncé un nouveau partenariat stratégique de croissance visant à accélérer son expansion aux États-Unis. L'annonce a été faite conjointement depuis Ryde, sur l'île de Wight, et New York. Il s'agit d'une étape importante pour l'entreprise, qui cherche à renforcer sa présence sur le marché américain et à consolider son engagement en faveur de la qualité et de la durabilité dans le secteur des spiritueux haut de gamme.

Fondé il y a dix ans sur l'île de Wight, reconnue comme réserve de biosphère par l'UNESCO, Mermaid Gin a été créé pour refléter le caractère unique de son île natale. La marque est connue pour son souci de minimiser les déchets et d'utiliser des plantes locales d'origine éthique. Chaque bouteille est conçue pour capturer l'essence de l'île, en mettant l'accent sur la douceur et la complexité adaptées à la culture

contemporaine des cocktails.

Le nouveau partenariat réunit des dirigeants expérimentés des industries des boissons mondiales et américaines. Jim Clerkin a rejoint Mermaid Gin en tant que directeur général et membre du conseil d'administration. M. Clerkin a plus de 40 ans d'expérience dans l'industrie des vins et spiritueux. Il a notamment occupé des postes de direction chez Guinness, The Jim Beam Company, Allied Domecq et Moët Hennessy, où il a été président et directeur général de Moët Hennessy USA.

Pierrick Bouquet occupera le poste de directeur des opérations pour les États-Unis et supervisera les activités commerciales, marketing et opérationnelles. M. Bouquet a près de 20 ans d'expérience dans la création de marques de boissons haut de gamme aux États-Unis, et a notamment travaillé pour 21Seeds Tequila et Whispering Angel. Will Ward, fondateur et associé gérant de Fourward Ventures, rejoint l'entreprise en tant que membre du conseil d'administration et investisseur principal. M. Ward apporte son expertise en matière de développement des marques de consommation et a précédemment cofondé Z Alexander Brown.

Les cofondateurs de la société, Xavier Baker et Conrad Gauntlett, continueront à s'occuper des opérations quotidiennes et du développement de la marque. Baker a souligné que le gin Mermaid a été créé pour refléter véritablement l'île de Wight et que le nouveau partenariat contribuera à maintenir leur engagement en matière de qualité et de responsabilité environnementale tout en élargissant leur portée aux États-Unis. Gauntlett a souligné l'importance de travailler en étroite collaboration avec les barmen et les détaillants américains qui valorisent l'authenticité.

M. Clerkin a fait remarquer que Mermaid Gin est bien positionné dans le segment des gins super-premium aux États-Unis, qui a connu une croissance significative entre 2020 et 2024. Selon les données de l'IWSR citées par M. Clerkin, ce segment - défini comme les gins dont le prix est compris entre 30 et 45 dollars - a augmenté de 57 % au cours de cette période, atteignant plus de 1,25 million de caisses de neuf litres avec un taux de croissance annuel composé de 12 %. Ce taux de croissance a même dépassé celui de la tequila super-premium.

Pour soutenir son expansion aux États-Unis, Mermaid Gin a signé un accord de distribution principal avec Southern Glazer's Wine & Spirits. Cet accord permettra une distribution nationale sur les principaux marchés de la restauration et de l'hôtellerie. Mark Chaplin, président des ventes commerciales de Southern Glazer's Wine & Spirits, a déclaré que son entreprise était prête à mettre à profit sa connaissance du secteur et son réseau logistique pour accélérer la distribution de Mermaid Gin et l'engagement des clients.

Le gin Mermaid se distingue par l'utilisation de la salicorne, connue localement sous le nom de "Mermaid's Kiss", une plante côtière sauvage récoltée sur le littoral de l'île de Wight. Cette plante donne au gin un caractère frais avec des notes subtiles rappelant l'air marin. Le portefeuille de la marque comprend trois gins primés : Mermaid Gin (un style London Dry), Mermaid Zest (aux agrumes) et Mermaid Pink (infusé avec des fraises de l'île de Wight). Tous les produits sont fabriqués dans le respect du développement durable et sont vendus au prix de 34,99 dollars.

Mermaid Gin est certifié B Corp, n'utilise pas de plastique dans son emballage et soutient les efforts de conservation marine tels que les projets de restauration des prairies d'herbes marines. La marque met l'accent sur la responsabilité sociale et la qualité des produits.

Grâce à ce nouveau partenariat et à l'élargissement de son équipe de direction, Mermaid Gin vise à développer une image de marque à long terme aux États-Unis, tout en restant fidèle à ses origines insulaires et à ses engagements en faveur de l'environnement. L'entreprise voit un fort potentiel de croissance dans la mesure où les consommateurs américains recherchent de plus en plus des spiritueux de qualité supérieure avec des histoires authentiques et des pratiques durables.