vinetur

Les prix du champagne chutent de 12 % au niveau mondial, les ventes baissent et les stocks atteignent leur niveau le plus élevé depuis cinq ans

La demande du marché français chute de 36 % depuis 2010, tandis que les producteurs dépassent leurs objectifs de réduction des émissions de carbone dans un contexte d'évolution des tendances de consommation

vendredi 19 décembre 2025



Selon les chiffres présentés lors de l'assemblée générale annuelle de l'Association Viticole Champenoise (AVC), les producteurs de champagne sont confrontés à une année difficile, les ventes et les prix continuant à baisser. Les données des dix premiers mois de 2025 indiquent que les ventes totales devraient atteindre 268 millions de bouteilles d'ici la fin de l'année. Cela représente une baisse de 1,3 % par rapport aux 271,7 millions de bouteilles vendues en 2024.

Le marché français, traditionnellement le plus important pour le champagne, a connu une baisse significative de la demande au cours des 15 dernières années. En 2010, la France représentait 185 millions de bouteilles vendues. En 2024, ce chiffre avait chuté de 36 % pour atteindre 118 millions de bouteilles. Les derniers chiffres indiquent une baisse supplémentaire de 3,2 % cette année. Les experts du secteur attribuent cette tendance à l'évolution des habitudes des consommateurs, à la concurrence accrue d'autres vins mousseux et aux pressions économiques plus générales.

Globalement, le champagne subit également une pression à la baisse sur les prix. Les cuvées de prestige onéreuses sont remplacées par des champagnes non millésimés plus abordables. Selon Wine Lister, une société de conseil pour l'industrie du vin, les

prix moyens du champagne ont baissé d'environ 12 % dans le monde entier au cours des trois dernières années. À titre de comparaison, les prix des vins de Bourgogne ont baissé de 29 % et ceux des vins de Bordeaux de 13 % au cours de la même période.

Malgré les nouveaux droits de douane imposés sur les importations de vin français, les volumes de vente aux États-Unis - le plus grand marché d'exportation pour le champagne - sont restés stables. Cependant, les données douanières montrent que le prix moyen par bouteille aux États-Unis a chuté d'environ 23 pour cent entre octobre 2024 et septembre 2025. De nombreux producteurs ont absorbé eux-mêmes une partie des coûts tarifaires, mais l'appréciation de l'euro par rapport au dollar américain a contrebalancé ces efforts.

Les niveaux de stocks restent élevés dans les maisons de champagne. À la fin de 2024, les stocks s'élevaient à 1,279 milliard de bouteilles, ce qui est suffisant pour couvrir près de cinq années de consommation mondiale au rythme actuel. L'AVC considère qu'un niveau de stock idéal est plus proche de quatre années de ventes.

La confiance des détaillants dans la marque Champagne a également diminué. Une enquête menée par Wine Lister auprès de 51 détaillants du monde entier a révélé que la confiance a chuté de 5,8 % en moyenne depuis 2018. Les champagnes de producteurs ont reçu les notes de confiance les plus élevées malgré de légères baisses, tandis que les maisons familiales sont restées pour la plupart stables. Les grandes marques ont vu leurs notes de confiance chuter de dix pour cent en moyenne.

L'intérêt en ligne pour la Champagne reste fort par rapport à d'autres régions viticoles. L'analyse des requêtes sur les moteurs de recherche montre que la Champagne fait l'objet de plus de trois fois plus de recherches que le Bordelais, qui occupe la deuxième place en termes d'intérêt en ligne. Au cours de l'année écoulée, l'intérêt pour la Champagne a augmenté d'un pour cent, tandis que celui pour le Bordeaux a augmenté de sept pour cent et celui pour la Bourgogne de 53 pour cent.

Il y a quelques nouvelles positives pour les producteurs en ce qui concerne les objectifs de durabilité. L'appellation Champagne s'est fixé pour objectif de réduire son empreinte carbone de 25 % d'ici à 2025. Cet objectif a déjà été dépassé avec une réduction de 27 %, ce qui ramène les émissions totales à un peu plus de 580 000 tonnes. L'AVC attribue

une grande partie de ces progrès à l'allègement des bouteilles, qui pèsent désormais 835 grammes au lieu des 900 grammes prévus par la norme précédente.

Le tableau d'ensemble du champagne en 2025 est celui d'un ajustement et d'une adaptation, les producteurs répondant à l'évolution des préférences des consommateurs, aux défis économiques et aux objectifs environnementaux. Bien que les volumes de vente et les prix soient sous pression, les efforts en faveur de la durabilité et l'intérêt mondial continu sont encourageants pour l'avenir de cette région viticole française emblématique.