vinetur

L'industrie viticole australienne reçoit un coup de pouce de 10 millions de dollars alors que le secteur contribue à hauteur de 51,3 milliards de dollars par an

De nouvelles subventions seront accordées à 204 entreprises dans tout le pays, afin de stimuler le tourisme, l'innovation et la croissance de l'emploi dans les régions viticoles régionales.

lundi 1 décembre 2025



L'Australie a annoncé un investissement de 10 millions de dollars pour soutenir son industrie du vin et du cidre, dans le but de renforcer la viticulture, la culture du raisin, les opérations de porte de cave et le tourisme. Ces fonds proviennent du dernier cycle du programme Wine Tourism and Cellar Door Grants, qui en est à sa septième année d'existence. Cette série de subventions bénéficiera à 204 entreprises dans tout le pays, de la Tasmanie à la région de Margaret River en Australie-Occidentale.

L'engagement du gouvernement australien souligne l'importance du secteur vitivinicole pour l'économie nationale. Selon Wine Australia, le secteur représente 51,3 milliards de dollars par an et soutient plus de 200 000 emplois dans les domaines de la viticulture, de la culture du raisin et des activités liées au tourisme. L'année dernière, plus de 7 millions de touristes ont visité des vignobles dans toute l'Australie, les visiteurs nationaux et internationaux jouant un rôle clé dans le soutien des économies locales.

Le programme de subventions est conçu pour aider les producteurs de vin et de cidre à améliorer leurs installations, à diversifier leurs offres, à embaucher du personnel supplémentaire et à créer des expériences plus attrayantes pour les visiteurs. De nombreux bénéficiaires précédents ont utilisé les fonds pour moderniser les portes de leurs caves, élargir leur gamme de produits et développer des attractions uniques qui attirent les touristes dans les régions.

Cette allocation de 10 millions de dollars fait partie d'un engagement plus large de 30 millions de dollars annoncé plus tôt cette année pour soutenir le programme pendant trois années supplémentaires. Le gouvernement a accordé plus de 80 millions de dollars de financement au secteur de la vigne et du vin au cours de l'année écoulée, dans le cadre de sa stratégie visant à garantir une croissance et une résilience à long terme.

Les autorités ont encouragé les Australiens à visiter les vignobles et les caves locales, en particulier lorsque les conditions météorologiques sont favorables. L'objectif est non seulement de soutenir les producteurs, mais aussi de stimuler le tourisme régional et l'activité économique.

Le programme "Wine Tourism and Cellar Door Grants" a déjà donné des résultats positifs lors des cycles précédents. Les entreprises qui ont bénéficié d'un financement ont fait état d'une augmentation du nombre de visiteurs et d'une amélioration de l'expérience des clients. Avec ce nouveau cycle de soutien, les dirigeants de l'industrie s'attendent à une nouvelle croissance du tourisme national et international.

Les régions viticoles d'Australie sont connues pour leurs produits de haute qualité et leurs paysages pittoresques. L'investissement continu du gouvernement vise à maintenir cette réputation tout en aidant les producteurs à s'adapter à l'évolution des conditions du marché et des préférences des consommateurs. En soutenant l'innovation et l'amélioration des infrastructures, les autorités espèrent que l'industrie australienne du vin et du cidre restera compétitive à l'échelle mondiale.

Le lancement de ce dernier cycle de financement est le signe d'un soutien continu à une industrie qui reste un élément essentiel de l'identité culturelle et de la force économique de l'Australie. Au fur et à mesure que les entreprises recevront des subventions dans les mois à venir, nombre d'entre elles devraient lancer de nouveaux projets visant à attirer encore plus de visiteurs du monde entier.