vinetur

Les prix des ventes aux enchères de vin de Porto atteignent 5 000 euros alors que la demande mondiale augmente au-delà de la période des fêtes de fin d'année

Les millésimes rares attirent les collectionneurs du monde entier, la France étant en tête de la consommation et les marchés asiatiques montrant un intérêt croissant pour les portos historiques.

mardi 11 novembre 2025



Le vin de Porto, longtemps associé aux fêtes de fin d'année et aux rituels d'après-dîner, attire de plus en plus l'attention des collectionneurs et des amateurs de vin tout au long de l'année. Les résultats de récentes ventes aux enchères organisées par iDealwine, une maison de vente aux enchères en ligne basée à Paris, montrent que le porto n'est plus seulement un plaisir saisonnier, mais qu'il est de plus en plus reconnu comme un vin fin avec un pedigree important et un potentiel d'investissement.

Dans le passé, le porto était souvent considéré comme une boisson réservée aux clubs privés ou aux occasions spéciales, en particulier pendant les fêtes de fin d'année. Ses saveurs riches se marient bien avec les aliments traditionnels des fêtes, tels que le pudding de Noël et le fromage bleu, ce qui renforce sa réputation de plaisir hivernal. Toutefois, les données de ventes aux enchères d'iDealwine révèlent que la demande de portos rares et millésimés est forte en dehors de la période des fêtes. Sur les dix premiers prix de Porto enregistrés l'année dernière sur iDealwine, tous ont été réalisés au cours du premier semestre, en particulier en mai et en juin.

L'une des ventes les plus remarquables a été celle d'un Porto de 1880 de la Quinta Do Noval, qui a atteint 1 563 euros lors d'une vente aux enchères en mai. La bouteille a été acquise par un collectionneur français. Ce type de bouteille est extrêmement rare : il n'en existerait qu'une poignée dans le monde. Un autre exemple est un Porto Regoa de 1870 de Quinta Da Bouça, qui a été vendu 863 euros à un acheteur de Singapour. Ces ventes soulignent l'attrait mondial des portos historiques et leur rareté sur le marché.

Des producteurs tels que Ramos Pinto, Taylor's, Quinta de Loureiro, Burmester et Niepoort attirent régulièrement des offres élevées lors des ventes aux enchères. Le prix le plus élevé enregistré pour un Porto sur iDealwine ces dernières années a été de 5 008 € pour un Vinces Very Old Tawny Port de Ramos Pinto. Ce lot particulier provenait de réserves familiales et avait un âge moyen de 100 ans. Il a été acheté par un autre collectionneur français.

La France reste le plus grand consommateur de porto au monde, dépassant même le Portugal, le Royaume-Uni et les États-Unis. Selon le spécialiste des données sur les boissons alcoolisées IWSR, la consommation de porto a augmenté dans ces pays depuis la pandémie de grippe aviaire. Les marchés asiatiques tels que Singapour et Hong Kong montrent également un intérêt croissant pour les vins de Porto.

Parmi les portos les plus recherchés lors des ventes aux enchères figure le Nacional de Quinta do Noval. Située dans la vallée du Douro au Portugal, la Quinta do Noval produit du vin depuis 1715 et est connue pour son sens de l'innovation. Le domaine a introduit les bouteilles étiquetées dans les années 1920 et a été le premier à produire des portos tawny avec indication de l'âge. Le Nacional n'est produit que lors d'années exceptionnelles, à partir de vignes non greffées qui ont survécu à l'épidémie de phylloxéra. Ces vins sont élevés en fûts pendant deux ans avant d'être mis en bouteille pour un vieillissement ultérieur.

Les millésimes récents de Nacional peuvent atteindre des prix de 1 000 euros aux enchères. Les bouteilles plus anciennes atteignent des prix encore plus élevés ; un Nacional de 1963 est actuellement estimé à près de 4 000 euros. Certains millésimes sont si rares qu'ils ne sont vendus aux enchères qu'une fois par décennie ou plus. Par

exemple, le légendaire millésime 1931 Nacional n'a pas été vu sur iDealwine depuis 2006.

La combinaison de l'histoire, du savoir-faire et de la rareté a élevé le statut du porto parmi les collectionneurs et les connaisseurs. Les résultats des ventes aux enchères suggèrent que le porto dépasse son image traditionnelle de boisson festive pour devenir un concurrent sérieux sur le marché des vins fins. Comme de plus en plus d'acheteurs reconnaissent sa valeur et ses qualités uniques, la présence du porto dans les ventes aux enchères devrait augmenter en fréquence et en prestige.