vinetur

Le vin rosé détient 10 % du marché mondial, la consommation diminuant moins que celle des autres vins tranquilles

Les rosés haut de gamme et innovants gagnent du terrain aux États-Unis malgré une baisse globale des ventes, reflétant l'évolution des préférences des consommateurs dans le monde entier

jeudi 30 octobre 2025



Le vin rosé représente désormais 10 % de la consommation mondiale de vin, selon le dernier rapport de l'Observatoire mondial du rosé. Les données, publiées en 2025 et basées sur les chiffres de 2023, montrent que si la consommation globale de rosé est en baisse dans le monde, la catégorie reste plus résistante que les autres vins tranquilles.

L'Observatoire mondial du rosé a été créé en 2002 par le Conseil interprofessionnel des vins de Provence (CIVP) et FranceAgriMer. Il suit la production, la consommation et le commerce des vins rosés dans 45 pays. Les conclusions de l'observatoire sont largement utilisées par les professionnels de l'industrie pour comprendre les tendances du marché et éclairer les décisions stratégiques.

En 2023, la consommation mondiale de rosé atteindra 18,5 millions d'hectolitres. Il s'agit d'une tendance continue à la baisse depuis le pic de 2019. Toutefois, le déclin du rosé est moins marqué que celui observé dans la catégorie plus large des vins tranquilles, qui a diminué à un taux moyen de 3,8 pour cent par an entre 2019 et 2023.

La France reste le leader mondial du vin rosé en valeur, conservant sa position de premier marché à la fois pour la production et la consommation. L'Italie occupe la deuxième place avec une part de 14 pour cent de la consommation mondiale de rosé. Les États-Unis jouent également un rôle important sur le marché, même si les préférences des consommateurs ont évolué ces dernières années.

Aux États-Unis, les ventes globales de rosé ont diminué, mais cela masque deux tendances opposées au sein de la catégorie. Les styles traditionnels de rosé font l'objet d'une demande réduite, tandis que les rosés haut de gamme et innovants gagnent en popularité auprès des consommateurs américains. Cette évolution reflète des changements plus larges dans les habitudes de consommation du vin, les jeunes consommateurs recherchant de nouvelles expériences et des produits de meilleure qualité.

Le rapport note également que le commerce international du rosé s'est ralenti parallèlement à la baisse de la consommation. Malgré cela, la production continue d'augmenter car les viticulteurs répondent à l'évolution des goûts et investissent dans de nouveaux styles et de nouvelles régions.

Les experts consultés par l'observatoire suggèrent que la résilience du rosé est due à sa polyvalence et à l'attrait qu'il exerce sur différents groupes démographiques. Alors que certains marchés traditionnels se contractent, les marchés émergents et les nouveaux segments de consommateurs contribuent à maintenir l'intérêt mondial.

L'analyse annuelle de l'Observatoire mondial du rosé est considérée comme une ressource essentielle pour les producteurs, les distributeurs et les détaillants du monde entier. En suivant les tendances dans des dizaines de pays et en consultant des experts de l'industrie, l'observatoire fournit une vue d'ensemble de la situation actuelle du marché du rosé et de ses perspectives d'évolution.

Plus d'informations
(PDF)Rapport sur le vin rosé 2025