vinetur

La baisse des ventes de spiritueux ralentit dans les États de contrôle américains, tandis que la tequila et les boissons gazeuses sans alcool gagnent du terrain

La Pennsylvanie et le Mississippi s'écartent de la tendance nationale en enregistrant une croissance, tandis que les préférences des consommateurs évoluent vers la commodité et les nouveaux arômes.

jeudi 25 septembre 2025



Les ventes de spiritueux dans les États de contrôle des États-Unis ont continué à diminuer en 2025, mais le rythme de la baisse s'est ralenti par rapport à l'année dernière. Selon les données de la National Alcohol Beverage Control Association (NABCA), les volumes de spiritueux dans ces États ont diminué de 1,4 % au cours des huit premiers mois de cette année. Cette baisse fait suite à celle de 0,9 % enregistrée en 2024. Toutefois, les chiffres les plus récents montrent que la baisse du mois d'août était inférieure à 1 %, ce qui suggère une certaine stabilisation du marché.

Les États de contrôle sont des juridictions où le gouvernement de l'État gère la vente et la distribution de boissons alcoolisées au niveau du commerce de gros ou de détail. Il existe actuellement 18 États de ce type, dont la Pennsylvanie, le Mississippi et le New Hampshire. Malgré la tendance générale à la baisse des volumes de spiritueux, Impact Databank rapporte que le marché américain des spiritueux a augmenté de 1,3 % en 2024 et devrait enregistrer une nouvelle hausse modeste cette année. Cette croissance est largement attribuée aux bonnes performances des cocktails prêts à boire (RTD) et de la tequila.

La Pennsylvanie, le plus grand État de contrôle en volume, a défié la tendance nationale avec une augmentation de 3,2 % des ventes de spiritueux au cours des huit premiers mois de 2025. Le Mississippi a également enregistré des gains, ce qui en fait les deux seuls États témoins à connaître une croissance depuis le début de l'année. Les autres États témoins ont enregistré des baisses dans la plupart des grandes catégories de spiritueux.

Au sein de ces marchés, la tequila et les cocktails préemballés ont constitué des exceptions notables au déclin général. Les ventes de tequila ont augmenté de 2,9 %, tandis que les cocktails préemballés ont fait un bond de 27,3 % par rapport aux chiffres de l'année dernière pour la même période. Ces catégories continuent d'attirer les consommateurs à la recherche de commodité et de nouvelles expériences gustatives.

Parmi les fournisseurs, Stateside Brands, basée à Philadelphie, s'est imposée comme l'entreprise à la croissance la plus rapide dans les États de contrôle cette année. La croissance de l'entreprise est due à son label RTD Surfside, qui a connu un succès important auprès des consommateurs à la recherche de boissons alcoolisées pratiques.

La vodka artisanale Tito's, produite par Fifth Generation Inc. reste le spiritueux le plus vendu dans les États de contrôle depuis le début de l'année. Elle dépasse ses concurrents les plus proches, la vodka Smirnoff et le whisky à la cannelle Fireball, dans une proportion de deux pour un, selon les données de la NABCA.

Au niveau national, High Noon, propriété de Gallo, est en tête de toutes les marques de boissons gazeuses en volume aux États-Unis, selon Impact Databank. La popularité continue des RTD et de la tequila suggère que les préférences des consommateurs évoluent vers ces segments, même si les catégories traditionnelles de spiritueux sont confrontées à des vents contraires sur de nombreux marchés.

Les analystes du secteur affirment que si la consommation globale de spiritueux est en baisse dans certaines régions, l'innovation et l'évolution des goûts permettent à certaines marques et catégories de conserver leur élan. Les performances de la Pennsylvanie et du Mississippi montrent que les facteurs locaux peuvent encore stimuler la croissance malgré des tendances nationales plus larges. Alors que les fournisseurs s'adaptent à l'évolution des demandes des consommateurs, les RTD et la

Tequila devraient rester les principaux moteurs de l'industrie jusqu'à la fin de l'année 2025.