vinetur

Les spiritueux à base d'agave et les cocktails RTD dominent la liste des perspectives d'avenir pour 2024 dans l'industrie de l'alcool

La croissance rapide des petites marques est le signe d'une évolution des préférences des consommateurs et de la présence de futurs leaders potentiels dans les catégories des vins, des spiritueux et des boissons prêtes à boire.

mardi 16 septembre 2025



La dernière liste Impact "Hot Prospects" met en évidence les marques à la croissance la plus rapide dans les secteurs du vin, des spiritueux et des cocktails prêts à boire (RTD) pour 2024. La reconnaissance annuelle, compilée par Impact Databank, se concentre sur les petites marques qui ont montré une croissance forte et constante. Pour être éligibles, les marques doivent avoir atteint une croissance d'au moins 15 % en termes d'épuisement pour 2024 et avoir enregistré des augmentations régulières au cours des deux années précédentes. Les spiritueux et les vins importés devaient se situer entre 50 000 et 200 000 caisses, tandis que les vins nationaux et les boissons non alcoolisées devaient se situer entre 50 000 et 250 000 caisses.

Cette année, 64 marques figurent sur la liste, toutes catégories confondues. Parmi les spiritueux, les produits à base d'agave arrivent en tête. Treize des 26 marques de spiritueux distinguées sont des tequilas ou des mezcal importés du Mexique. Cela reflète l'augmentation constante de la demande de spiritueux à base d'agave aux États-Unis. Le whisky s'est également bien comporté, avec huit marques reconnues pour le bourbon, le whisky américain, le scotch et le moonshine. La vodka a remporté deux prix cette année, tandis que la liqueur, le soju et les spiritueux sans alcool ont chacun une marque sur la liste.

Le volume combiné de la catégorie des spiritueux "Hot Prospect" de cette année a atteint 2,34 millions de caisses. En moyenne, ces marques ont progressé de plus de 50 % l'année dernière. Parmi les marques de spiritueux qui ont dépassé les 90 000 caisses, citons le soju Soonhari de Gallo, le bourbon 1792 et la tequila Corazon de Sazerac, la tequila Lalo de Lalo Spirits, la vodka Absolut Vanilla de Pernod Ricard, le whisky Traveller de Sazerac, la tequila Ocho de Heaven Hill, The Original Pickle Shot, la tequila Flecha Azul de WES Brands et la tequila Campo Bravo de Milestone Brands.

La catégorie RTD a également connu une forte progression. Dix marques RTD ont obtenu le statut de "Hot Prospect" cette année, atteignant collectivement 1,2 million de caisses et affichant une croissance de plus de 600 % au cours de l'année écoulée. La plupart de ces gagnants sont nouveaux sur le marché depuis 2022, ce qui montre la rapidité de l'évolution de ce segment. Parmi les RTD dont le volume dépasse les 90 000 caisses, citons Smirnoff Smash Vodka Soda de Diageo, Gin & Juice de Defiant Ones, -196 de Suntory Global Spirits, Bulleit de Diageo, Betty Booze d'Alps Beverages et

Sprinter Vodka Soda de Calabasas Beverage Co.

Les analystes du secteur soulignent que l'évolution des préférences des consommateurs est l'un des principaux facteurs à l'origine de ces tendances. Les spiritueux à base d'agave continuent d'attirer l'attention en raison de leur polyvalence et de leur positionnement haut de gamme. Le whisky reste un produit de base pour les buveurs américains, mais il fait également l'objet d'innovations en matière de profils de saveurs et de marques. La croissance explosive du secteur RTD est attribuée à la commodité et à l'intérêt croissant pour les options à faible teneur en alcool qui s'adaptent à un mode de vie actif.

La liste Impact Hot Prospects est un indicateur précoce des marques qui pourraient devenir des acteurs majeurs dans les années à venir. Comme les goûts des consommateurs évoluent et que de nouveaux produits arrivent sur le marché à un rythme rapide, les observateurs de l'industrie suivront de près l'évolution de ces étoiles montantes pour voir lesquelles d'entre elles pourront maintenir leur élan au-delà de 2024.