vinetur

Les exportations de bière irlandaise augmentent en dépit des tarifs douaniers et de l'incertitude commerciale

Baisse des ventes intérieures : les brasseurs sont confrontés aux droits de douane américains, à la hausse de la demande de boissons non alcoolisées et à des appels à l'aide des pouvoirs publics

lundi 15 septembre 2025



Les exportations de bière irlandaise ont atteint 330 millions d'euros l'année dernière, selon un nouveau rapport de Drinks Ireland, mais le secteur est désormais confronté à des défis importants en raison des nouveaux tarifs douaniers américains et de l'incertitude commerciale persistante. Le rapport annuel sur le marché de la bière pour 2024, publié lundi, montre que la production globale de bière en Irlande a augmenté de 10,7 %, en grande partie grâce à la demande d'exportation. Cependant, les ventes nationales de bière ont diminué de 1,6 % pour la deuxième année consécutive, avec une consommation par habitant en baisse de 3 %.

Drinks Ireland, qui représente les fabricants et fournisseurs de boissons alcoolisées et fait partie de l'Ibec, a indiqué que les exportations irlandaises de bière ont augmenté de 3,8 % en 2024, poursuivant ainsi une reprise amorcée après la pandémie de 2022. Le Royaume-Uni reste le plus grand marché pour les exportations de bière irlandaise, représentant 152 millions d'euros, soit près de la moitié des exportations totales. Les États-Unis sont le deuxième marché en importance avec 62 millions d'euros (14 %), suivis de la France avec 33 millions d'euros (10 %), et de l'Allemagne et du Canada avec 16 millions d'euros chacun (4,8 %).

La bière blonde reste le type de bière le plus populaire en Irlande. Malgré la croissance des exportations, l'environnement commercial international est devenu plus difficile pour les brasseurs irlandais. Les exportations vers les États-Unis sont désormais soumises à des droits de douane de 15 %, à un dollar plus faible et à une incertitude commerciale persistante. Cormac Healy, directeur de Drinks Ireland, a déclaré que ces facteurs créaient un environnement difficile pour les exportateurs et a appelé le gouvernement irlandais et la Commission européenne à poursuivre leurs efforts en vue de supprimer ces droits de douane et de revenir à un commerce à droits nuls.

M. Healy a également souligné un autre défi : les nouveaux droits de douane liés à l'acier et à l'aluminium utilisés dans les canettes de bière. Il a également insisté sur la nécessité d'accroître les investissements gouvernementaux par l'intermédiaire d'agences telles que Bord Bia et Enterprise Ireland afin de développer de nouveaux marchés et de diversifier les destinations d'exportation.

Le rapport fait également état d'une croissance significative des ventes de bières non alcoolisées en Irlande. Les ventes de bières sans alcool ont augmenté de 25 %, tandis que la production a augmenté de 77 % en 2024. Les bières sans alcool représentent désormais plus de 2,5 % de l'ensemble du marché irlandais de la bière, soit une augmentation de 150 % de la part de marché en cinq ans. En juin, Diageo a indiqué que les ventes de Guinness 0.0 dans les bars avaient augmenté de 27 % au cours de l'année écoulée, et prévoit que la version sans alcool représentera 12 % de la production totale de stout de sa brasserie de Dublin l'année prochaine.

M. Healy a déclaré que les consommateurs irlandais acceptaient de plus en plus les produits sans alcool, estimant qu'il s'agissait de l'une des innovations les plus importantes dans l'industrie des boissons depuis des décennies. Il a souligné que dans l'Union européenne, une bière sur quinze consommée est désormais sans alcool et a prédit que l'Irlande pourrait atteindre des niveaux similaires avec un soutien gouvernemental adéquat.

La bière reste la boisson alcoolisée la plus populaire en Irlande, avec une part de 43,3 % du marché de l'alcool en 2024, soit une augmentation de près d'un point de pourcentage par rapport à l'année dernière. La plupart des ventes de bière - 63,7 % - se font par l'intermédiaire des canaux de distribution tels que les pubs, les restaurants et les hôtels.

L'Irlande continue d'avoir l'un des taux d'accises sur l'alcool les plus élevés d'Europe, juste derrière la Finlande. Les recettes des accises sur la bière se sont élevées à 397 millions d'euros l'année dernière, le secteur ayant contribué à hauteur de plus de 4,4 milliards d'euros de recettes d'accises au cours de la dernière décennie. Pour chaque pinte de bière blonde vendue en Irlande, 1,70 € est reversé au fisc en combinant les droits d'accises et la TVA.

Le rapport souligne à la fois les opportunités et les obstacles auxquels les brasseurs irlandais sont confrontés alors qu'ils doivent faire face à l'évolution des préférences des consommateurs dans leur pays et à l'évolution des conditions commerciales à l'étranger.