vinetur

818 Tequila bénéficie d'un nouvel investissement et d'un nouveau directeur général dans un marché des spiritueux en pleine mutation

La marque fondée par Kendall Jenner enregistre une forte croissance grâce à l'investissement de Grupo Solave et à l'arrivée de Larry Goodrich à la tête de Calabasas Beverage.

mercredi 10 septembre 2025



818 Tequila, la marque fondée par le mannequin Kendall Jenner, a obtenu un nouvel investissement de la part de son producteur mexicain, Grupo Solave. L'annonce a été faite au moment où la société mère de la marque, Calabasas Beverage, a nommé Larry Goodrich au poste de PDG. M. Goodrich était auparavant PDG de 818 Tequila et occupe désormais le poste le plus élevé chez Calabasas Beverage, après le départ de Michael Novy, qui a quitté son poste le mois dernier pour diriger Ole Smoky Distillery.

Grupo Solave, qui travaille avec 818 Tequila depuis son lancement en 2021, a décrit l'investissement comme un mouvement stratégique visant à assurer un "avenir solide et durable" à la marque. Les conditions financières de l'accord n'ont pas été

divulguées. Ce partenariat vise à renforcer la position de 818 Tequila sur un marché où la consommation globale d'alcool est en baisse, mais où l'intérêt pour les spiritueux haut de gamme reste fort.

818 Tequila a enregistré une croissance significative en dépit des difficultés rencontrées par l'ensemble du secteur. Alors que les ventes de tequila en général ont augmenté de 2 % l'année dernière, 818 affirme avoir réalisé une augmentation de 40 % en volume au cours de la même période. La marque s'efforce désormais d'accroître sa pertinence culturelle auprès des jeunes consommateurs. Ce mois-ci, 818 prévoit d'introduire des bouteilles miniatures conçues pour être portées comme breloques de sac, ciblant ainsi une tendance à la personnalisation populaire auprès des acheteurs de la génération Z et du millénaire.

L'entreprise a également cherché à établir des partenariats pour étendre sa portée. Elle a notamment travaillé avec le pilote de NASCAR Toni Breidinger et lancé des produits avec des marques de café et de sauce pour pâtes. Ces efforts s'inscrivent dans une stratégie plus large visant à maintenir la visibilité et la pertinence de la marque à mesure que les préférences des consommateurs évoluent.

Kendall Jenner a lancé 818 Tequila avec trois variétés : Blanco, Reposado et Añejo. La société mère, Calabasas Beverage, possède également Sprinter, une marque de vodka soda en boîte lancée par Kylie Jenner, la sœur de Kendall Jenner, au début de l'année. Selon l'ancien PDG Michael Novy, les membres de la famille Kardashian co-investissent souvent dans les entreprises des uns et des autres.

L'industrie des spiritueux connaît des changements, car de plus en plus de consommateurs se détournent des boissons alcoolisées traditionnelles. Toutefois, les marques de tequila haut de gamme comme 818 continuent de trouver des opportunités de croissance. Les cocktails prêts à boire à base de tequila et de vodka gagnent en popularité par rapport aux options à base de malt. Le rapport annuel de Bacardi sur les tendances en matière de cocktails a récemment désigné la tequila comme le premier spiritueux haut de gamme.

Les principaux acteurs de l'industrie de l'alcool réagissent à ces tendances en investissant dans des marques de tequila ou en les acquérant. Bacardi a acquis Ilegal Mezcal l'année dernière afin d'élargir son offre de produits haut de gamme. Au début de l'année, Diageo a échangé sa participation dans la vodka ultra-premium Cîroc contre une part majoritaire dans la tequila Lobos 1707, soutenue par la star du basket-ball LeBron James.

Alors que la concurrence s'intensifie et que les habitudes des consommateurs évoluent, 818 Tequila mise sur un nouveau leadership et de nouveaux investissements pour maintenir son élan sur le marché encombré des spiritueux.