vinetur

Spiribam acquiert une participation majoritaire dans la vodka Le Philtre afin d'élargir son portefeuille de spiritueux haut de gamme

Le groupe français de spiritueux vise à renforcer la présence mondiale de Le Philtre, en mettant l'accent sur le développement durable et la consommation responsable sur un marché concurrentiel.

mercredi 10 septembre 2025



Spiribam, une société de spiritueux appartenant au conglomérat français Groupe Bernard Hayot (GBH), a acquis une participation majoritaire dans Alcools de Luxe, le propriétaire de la vodka Le Philtre. La transaction a été annoncée cette semaine, et Spiribam a confirmé que Le Philtre sera intégré dans ses opérations commerciales et de marketing. Les fondateurs de Le Philtre - Guillaume Rappeneau, Charles Beigbeder et Frédéric Beigbeder - continueront à travailler avec la marque aux côtés de la Spiribam pour l'aider à se développer à l'international. Camille Sebbag-Barjon, directeur général du Philtre, rejoindra également la Spiribam dans le cadre de cette transition. Les conditions financières de l'acquisition n'ont pas été divulguées.

La vodka Le Philtre a été lancée en 2020 et se positionne sur ce que ses créateurs appellent le segment premium "conscient". La marque met l'accent sur la durabilité et la production responsable, ce qui l'a aidée à gagner du terrain auprès des clients haut de gamme en France. Sa liste de clients comprend des noms notables tels que le Ritz Paris et La Grande Épicerie. Le Philtre est également disponible dans le réseau de travel retail de Lagardère dans les aéroports français et sur les vols d'Air France, où il est proposé dans une bouteille de 35cl "Petit Philtre".

Grégoire Gueden, PDG de la Spiribam, a déclaré que l'intégration du Philtre dans le portefeuille de la société s'inscrivait dans une stratégie plus large de diversification de l'offre. Il a déclaré que Spiribam utilisera ses ressources commerciales, son expertise marketing et son réseau international pour soutenir la croissance de Le Philtre et accroître sa visibilité dans le monde entier.

La Spiribam est connue pour commercialiser plusieurs marques de rhum des Caraïbes et de l'océan Indien, notamment Rhum Clément et Rhum JM de la Martinique, Bounty, Chairman's Reserve et Admiral Rodney de Sainte-Lucie, ainsi qu'Arcane et Beach House de l'île Maurice. Ces dernières années, l'entreprise a élargi son champ d'action. En 2023, GBH a acquis Mangrove, un distributeur d'alcool basé au Royaume-Uni, renforçant ainsi ses capacités de distribution en Europe.

L'acquisition de Le Philtre intervient à un moment où les marques de spiritueux haut de gamme cherchent de nouveaux moyens de se démarquer sur un marché encombré. L'accent mis sur la durabilité et la consommation consciente est devenu de plus en plus important pour les producteurs et les consommateurs. En ajoutant Le Philtre à son portefeuille, Spiribam vise à exploiter ce segment en pleine croissance tout en tirant parti de ses canaux de distribution établis pour introduire la vodka sur de nouveaux marchés.

Les observateurs du secteur notent que cette opération reflète la consolidation en cours dans le secteur mondial des spiritueux, les entreprises recherchant des marques innovantes dotées d'une forte identité. Grâce à l'implication des fondateurs de Le Philtre et aux ressources de la Spiribam, la marque devrait accélérer son expansion internationale au cours des prochaines années.