vinetur

Le secteur vitivinicole italien se développe grâce aux accords commerciaux, à l'innovation et aux initiatives en matière de développement durable

Les événements mettent en lumière les identités régionales et les nouvelles réglementations, alors que l'accord UE-Mercosur promet un meilleur accès au marché pour les producteurs italiens

mercredi 10 septembre 2025



Les 7 et 8 septembre, Bolzano a accueilli la première édition de l'Alto Adige Wine Summit, qui s'adresse exclusivement aux professionnels italiens. L'événement, organisé par le Consorzio Vini Alto Adige, a rassemblé des restaurateurs, des sommeliers et des cavistes de toute l'Italie. Les participants ont eu l'occasion de déguster 365 vins de 98 producteurs, y compris des nouveautés et des dégustations verticales rares. Le programme comprenait également des masterclasses thématiques et des discussions avec les producteurs, ce qui a permis des échanges directs et la création de réseaux. Andreas Kofler, président du Consorzio, a déclaré que la forte participation confirmait l'importance d'impliquer ceux qui présentent chaque jour les vins du Haut-Adige au public. Le sommet de cette année coïncide avec le 50e anniversaire de la DOC Haut-Adige et fait suite à l'introduction, l'année dernière, de 86 unités géographiques supplémentaires (UGA), qui marquent un pas en avant dans la mise en valeur de l'identité viticole unique de la région.

À Cavriana, dans la province de Mantoue, Villa Mirra accueillera la troisième édition de "Colline in Bolle" les 25 et 26 octobre. Cet événement, consacré aux vins mousseux Metodo Classico de Lombardie, est organisé par Strada dei Vini e dei Sapori Mantovani

et l'ONAV Lombardia, avec le soutien de la municipalité locale. Des producteurs de toute la Lombardie présenteront leurs vins sous des dénominations telles que Oltrepò Pavese DOCG, Garda DOC, Franciacorta DOCG, etc. Les participants pourront prendre part à des dégustations guidées axées sur le Pinot Nero d'Oltrepò Pavese, les vins Rosé Metodo Classico (dont les bénéfices serviront à soutenir la recherche contre le cancer) et une comparaison entre Franciacorta et Oltrepò Pavese. L'événement sera également l'occasion pour l'AIRC de collecter des fonds pour la recherche contre le cancer.

Le nouvel accord commercial de l'Union européenne avec les pays du Mercosur a reconnu la grappa comme le seul spiritueux italien bénéficiant d'une indication géographique protégée dans l'accord. Cette reconnaissance est considérée comme une avancée significative pour AssoDistil et le Consorzio Nazionale Grappa, car elle renforce la position de la grappa sur les marchés d'Amérique latine où les communautés italiennes sont présentes. L'accord, qui doit encore être approuvé par les institutions européennes, permettra de réduire les droits de douane sur les spiritueux jusqu'à 35 %. Sebastiano Caffo, président du Consorzio Nazionale Grappa, a souligné que seule la grappa fabriquée en Italie à partir de marc de raisin peut utiliser ce nom dans le cadre de l'accord.

Le 8 septembre, à Ercolano, près de Naples, la Villa Campolieto a accueilli une conférence nationale sur la viticulture non greffée (piede franco) organisée par Identità Mediterranea. L'événement a réuni des chercheurs, des viticulteurs, des agronomes et des représentants de consortiums viticoles régionaux pour discuter de la diversité génétique, de la durabilité environnementale, du potentiel économique et des stratégies de protection des vignobles non greffés, un sujet important pour la viticulture italienne.

Des changements récents dans la réglementation internationale du vin ont autorisé l'utilisation de l'acide fumarique comme acidifiant dans la vinification. Auparavant limitée aux acides tartrique, malique, lactique ou citrique, cette mise à jour de l'Organisation internationale de la vigne et du vin (OIV) permet d'utiliser l'acide fumarique pour l'acidification à partir d'octobre 2024. L'acide fumarique est déjà utilisé pour contrôler les bactéries lactiques, mais son origine non viticole a soulevé un débat parmi les professionnels sur l'authenticité et la durabilité. Des recherches sont en cours

à la Fondazione Mach pour étudier son impact sur l'activité des levures pendant la fermentation.

Dans la région sicilienne de Cerasuolo di Vittoria DOCG - la seule DOCG de l'île - les producteurs se concentrent sur la durabilité et l'innovation. Les projets comprennent des recherches sur la gestion de l'eau dans les vignobles menées par l'université de Catane et une technologie de capteurs intelligents mise en œuvre par Valle dell'Acate. La région compte aujourd'hui 41 producteurs qui exploitent 381 hectares de vignobles. L'écotourisme se développe également avec l'ouverture d'un nouveau centre régional du vin à Vittoria.

Demeter Italia a lancé "Futuro Bio", une campagne soutenue par le ministère italien de l'agriculture pour promouvoir les pratiques agricoles biologiques et biodynamiques. La campagne met en avant des histoires vraies d'agriculteurs qui donnent la priorité au bien-être, à l'écologie, à l'équité et à la précaution dans leur travail. Les activités se poursuivront tout au long de l'année, à la fois en ligne et lors d'événements locaux.

La société viticole calabraise Librandi a publié son cinquième rapport annuel sur le développement durable pour la période 2024/2025. Le rapport détaille les efforts continus en matière de gestion environnementale - y compris l'utilisation d'énergies renouvelables, la surveillance de la biodiversité grâce à son projet Biopass avec Sata Studio Agronomico, la conservation des variétés de raisin indigènes, les initiatives d'économie circulaire avec les distilleries locales - et les programmes de responsabilité sociale tels que les politiques d'égalité des sexes et les projets éducatifs pour les jeunes.

Les relations commerciales entre l'Europe et l'Amérique du Sud devraient se développer suite à l'adoption de l'accord de partenariat UE-Mercosur par les commissaires européens. Lamberto Frescobaldi, président de l'Unione Italiana Vini (UIV), a salué cette initiative comme une étape importante vers la diversification du marché, alors que les États-Unis continuent d'imposer des droits de douane sur les importations de vin européen. Rien qu'en 2024, les importations de vin de l'UE en provenance du Brésil ont atteint 190 millions d'euros, un chiffre qui a augmenté de 41 % en cinq ans, le Portugal, la France et l'Italie étant les principaux exportateurs vers le Brésil. L'accord devrait permettre d'augmenter encore ces chiffres à mesure que les

droits de douane seront progressivement réduits ou éliminés.