vinetur

Les producteurs australiens de vin et de cidre vont bénéficier d'une aide gouvernementale de 30 millions de dollars

Les nouvelles subventions visent à améliorer les portes des caves, à soutenir l'agritourisme et à renforcer les économies régionales dans un contexte de défis et d'opportunités de croissance pour le secteur.

lundi 1 septembre 2025



L'industrie australienne du vin et du cidre va bénéficier d'un coup de pouce significatif, le gouvernement travailliste Albanese ayant annoncé un nouveau financement de 30 millions de dollars pour les producteurs locaux. L'annonce a été faite aujourd'hui par le ministre du commerce et du tourisme, le sénateur Don Farrell, et la ministre de l'agriculture, de la pêche et de la sylviculture, Julie Collins MP. Ces fonds seront octroyés dans le cadre d'une prolongation du programme d'aide à l'œnotourisme et aux portes de cave, qui a été reconduit pour trois années supplémentaires. La première des trois nouvelles tranches de 10 millions de dollars s'ouvre aujourd'hui.

Le programme de subventions vise à soutenir l'agritourisme en aidant les producteurs à vendre leur vin et leur cidre directement aux portes des caves. Cette initiative vise à attirer davantage de visiteurs dans les célèbres régions viticoles australiennes et à stimuler l'activité économique dans les communautés rurales et régionales. Les producteurs éligibles peuvent demander des subventions allant jusqu'à 100 000 dollars. Ces fonds peuvent être utilisés pour moderniser les installations, améliorer les

compétences de la main-d'œuvre ou développer les activités de l'entreprise.

Cette annonce coïncide avec la publication du rapport Economic Contribution of the Australian Wine Sector 2025 (Contribution économique du secteur vitivinicole australien en 2025) par Wine Australia. Selon ce rapport, l'industrie du vin contribue à hauteur de 51,3 milliards de dollars à l'économie nationale et soutient plus de 200 000 emplois dans les domaines de la viticulture, de la culture du raisin et du tourisme. Le rapport souligne l'impact économique global du secteur, notant que les bénéfices s'étendent bien au-delà des valeurs de production initiales grâce à la création d'emplois et à l'augmentation de la demande de biens et de services locaux.

Depuis sa création, le Wine Tourism and Cellar Door Grant Program a distribué plus de 60 millions de dollars par le biais de plus de 1 000 subventions. Le cycle actuel - le septième - acceptera les demandes jusqu'au 31 octobre 2025.

Le sénateur Farrell a souligné l'importance de l'œnotourisme pour l'attrait touristique de l'Australie. Il a indiqué que rien qu'en 2024, 7,5 millions de visites ont été effectuées dans les établissements vinicoles australiens. "L'œnotourisme est devenu un élément essentiel des escapades de fin de semaine, ce qui profite directement aux producteurs et soutient les économies locales", a-t-il déclaré. M. Farrell a également souligné l'engagement du gouvernement à ouvrir de nouveaux marchés d'exportation pour le vin et le cidre australiens.

La ministre Collins a reconnu les récents défis auxquels le secteur du raisin et du vin a été confronté, mais elle a souligné le soutien continu du gouvernement. Elle a souligné la résilience de l'industrie et son rôle vital dans les communautés régionales.

Martin Cole, PDG de Wine Australia, a souligné l'importance de la production de vin dans 65 régions du pays. Selon lui, la culture du raisin, la vinification et l'œnotourisme génèrent des retombées économiques qui vont bien au-delà des exploitations agricoles, en soutenant les industries de sous-traitance et les entreprises locales.

L'investissement continu du gouvernement vise à renforcer la position de l'Australie en tant que destination œnotouristique de premier plan, tout en soutenant l'emploi et la croissance dans les zones régionales. Les producteurs intéressés par une demande de subvention peuvent obtenir de plus amples informations sur le site web de Wine

Australia.