vinetur

Le Texas s'impose comme un marché clé pour le gin haut de gamme dans un contexte de ralentissement mondial

L'optimisme des consommateurs et leur préférence pour les spiritueux haut de gamme distinguent le Texas des autres États américains et des marchés internationaux.

vendredi 22 août 2025



Les marques de gin haut de gamme sont confrontées à de nouveaux défis sur les marchés matures, mais des données récentes indiquent que le Texas est une région prometteuse pour la croissance future. Selon les dernières analyses de marché et études de consommation d'IWSR, si le boom mondial du gin haut de gamme ralentit, certaines régions et certains États offrent encore des possibilités d'expansion.

Au Royaume-Uni, autrefois leader de la consommation de gin haut de gamme, les volumes de gin premium-plus ont chuté à un taux annuel moyen de 12 % entre 2020 et 2024. Les gins sub-premium ont également diminué de 11 % sur la même période. Les perspectives restent difficiles, IWSR prévoyant une nouvelle baisse annuelle de 4 % des volumes de gin premium-plus jusqu'en 2029. Des tendances similaires sont observées au Danemark et en Suisse, où les volumes de gin premium-and-above ont diminué respectivement de 3 % et 4 % entre 2020 et 2024. Ces deux pays devraient connaître une croissance faible ou nulle dans les années à venir.

Le Japon fait figure d'exception, avec une croissance annuelle de 14 % des volumes totaux de gin entre 2020 et 2024. Les gins haut de gamme ont connu une croissance encore plus rapide, de 18 %. Cependant, cette croissance provient d'une petite base, et la majeure partie du marché est dominée par les produits de valeur et les produits à prix standard. En 2024, seuls 9 % du marché japonais des gins seront de qualité supérieure ou supérieure. Les marques locales contrôlent la plupart des parts de marché, ce qui complique la tâche des gins importés. Selon Marten Lodewijks, président d'IWSR US, les gins importés sont en difficulté depuis deux années consécutives, car les marques locales investissent massivement dans le marketing et séduisent les consommateurs japonais et les touristes.

Aux États-Unis, la croissance globale du gin premium et supérieur a été modeste. Entre 2020 et 2024, les volumes n'ont augmenté que de 3 % par an et devraient rester stables jusqu'en 2029. Toutefois, un examen plus approfondi des différents États révèle des différences significatives. En utilisant l'outil US Navigator d'IWSR, les analystes ont identifié le Texas comme un marché exceptionnel pour la premiumisation dans la catégorie du gin.

En 2024, les gins premium et supérieurs représenteront 36 % de tous les gins vendus au Texas, soit plus que l'Illinois (33 %), New York (30 %) et la Floride (21 %). Bien que le Texas ne soit pas un grand marché pour le gin en termes de volume, ses consommateurs montrent une forte préférence pour les produits haut de gamme. Cette tendance est corroborée par les données sur le sentiment des consommateurs issues de l'étude Bevtrac d'IWSR réalisée en mars 2025. Les Texans se montrent plus optimistes quant à leur avenir financier que les Japonais : 49 % des Texans se disent optimistes quant à l'avenir, contre seulement 19 % des Japonais. En outre, les Texans sont plus nombreux (37 %) à déclarer que leurs finances personnelles sont en bon état que les Japonais (22 %).

Les taux de consommation de gin plaident également en faveur de la croissance du marché texan. Seize pour cent des personnes interrogées ayant l'âge légal de consommer de l'alcool au Texas ont déclaré avoir consommé du gin au cours des six derniers mois, soit un taux légèrement supérieur à celui du Japon (13 %). Si seulement 8 % des Texans ont consommé un gin-tonic récemment - contre 13 % au Japon -, la culture des cocktails dans des villes comme Austin et Dallas est forte et continue de se développer.

Marten Lodewijks note que le Texas offre une opportunité unique pour les marques de gin super-premium en raison de son niveau élevé de premiumisation et des perspectives positives des consommateurs. Il souligne qu'une analyse ciblée comme celle-ci permet aux entreprises de prendre des décisions éclairées sur l'endroit où elles doivent concentrer leurs efforts en fonction du positionnement de la marque et des niveaux de prix.

La possibilité de comparer les données brutes sur les ventes avec des informations sur les consommateurs dans différentes régions devient de plus en plus importante à mesure que les marchés mondiaux évoluent. Pour les propriétaires de marques qui naviguent dans le paysage complexe des boissons alcoolisées d'aujourd'hui, l'identification d'États ou de villes spécifiques présentant des conditions favorables pourrait être la clé de leur succès futur. Au Texas, la combinaison de l'optimisme des consommateurs, de la confiance financière et du goût pour les produits haut de gamme en fait une cible attrayante pour les marques de gin super-premium à la recherche de

nouvelles opportunités de croissance.