vinetur

Tequila Herradura célèbre l'héritage et l'innovation à Jalisco, alors que la demande mondiale de spiritueux haut de gamme augmente.

La marque historique met en avant les méthodes traditionnelles et les liens avec la communauté tout en développant les exportations et en introduisant de nouvelles variétés de tequila.

jeudi 24 juillet 2025


CRISTALINO
HERRADURA
TEQUILA
ORIGINAL
HERRADURA
CRISTAL
TEQUILA 100% DE AGAVE
HECHO EN MÉXICO
REPOSADO CRISTALINO

Tequila Herradura a marqué cette année la Journée internationale de la tequila en soulignant son rôle de longue date en tant que symbole de l'artisanat et de la culture mexicains. La célébration a eu lieu à Jalisco, le cœur de la production de tequila, où la marque a réaffirmé son engagement en faveur de la tradition et de l'innovation. Fondée en 1870 dans la vallée d'Amatitán, Casa Herradura a joué un rôle clé dans l'évolution de l'industrie de la tequila, tant au Mexique qu'à l'étranger.

L'histoire de l'entreprise est jalonnée de faits marquants qui ont influencé l'évolution de la tequila. En 1974, Herradura a lancé la première tequila reposado sur le marché. Plus tard, elle a lancé Selección Suprema, reconnue comme la première tequila extra añejo. Plus récemment, Herradura est entrée dans la catégorie croissante des tequilas cristalino avec Herradura Cristal, qui sortira en 2024. Cette nouvelle expression a été développée en réponse à l'évolution des préférences des consommateurs pour des tequilas plus douces et plus raffinées, adaptées à la mixologie moderne et aux contextes sociaux.

Francisco Baeza, vice-président et directeur général de Casa Herradura, a souligné que la tequila est plus qu'une simple boisson pour la région. "La tequila est un héritage né de cette terre, de la vallée d'Amatitán. Elle porte en elle la fierté, le travail et la culture de nos communautés", a-t-il déclaré lors de l'événement. Le gouverneur de Jalisco, Pablo Lemus, était également présent et a parlé de l'importance de la tequila en tant que moteur culturel et économique pour Jalisco et le Mexique.

En 2024, les exportations de tequila ont généré plus de 4 milliards de dollars selon les données du Conseil de régulation de la tequila. Ce chiffre souligne le rôle de la tequila en tant que moteur économique majeur pour Jalisco et pour des milliers de familles des hauts plateaux et des vallées de la région. À elle seule, la société Herradura exporte aujourd'hui vers 43 pays, dont des marchés clés tels que les États-Unis, la Colombie, le Royaume-Uni, le Japon, l'Afrique du Sud et l'Australie. Malgré son rayonnement mondial, Herradura continue de produire ses tequilas au Mexique selon des méthodes traditionnelles.

L'une des caractéristiques de Herradura est l'utilisation de la fermentation spontanée sans additifs et la distillation dans des alambics en cuivre. Ces techniques artisanales s'appuient sur les micro-organismes naturels de l'environnement d'Amatitán pour créer des saveurs complexes qui séduisent les consommateurs attachés à l'authenticité et à la qualité. Alors que l'industrialisation progresse dans le secteur des spiritueux, Herradura s'attache à préserver ces procédés traditionnels.

Brown-Forman, l'un des leaders mondiaux du secteur des vins et spiritueux et propriétaire de Tequila Herradura depuis 2007, a profité de la Journée internationale de la tequila pour honorer à la fois l'héritage et l'avenir de la marque. Les représentants de la société ont fait remarquer que les nouvelles générations recherchent des tequilas qui ont une véritable histoire derrière elles, des produits à la fois doux et enracinés dans l'histoire.

La célébration a également permis de rappeler le lien profond qui unit la tequila à l'identité mexicaine. "Il n'existe aucun pays où l'on évoque le Mexique sans penser à la tequila", a déclaré M. Baeza. Il a ajouté que pour Herradura, ce lien est à la fois personnel et historique.

Alors que la demande de tequilas de qualité supérieure continue de croître dans le monde entier, Herradura s'engage à soutenir les communautés locales par le biais de l'emploi et de pratiques durables, tout en promouvant la tequila comme une source de fierté nationale. L'entreprise considère la tradition et l'innovation non pas comme des contraires, mais comme des partenaires permettant de maintenir la qualité et la pertinence sur un marché en pleine évolution.

La Journée internationale de la tequila a été l'occasion pour Casa Herradura de se tourner vers l'avenir tout en restant ancrée dans ses origines. La marque continue d'honorer son héritage en appliquant des méthodes de production rigoureuses et en partageant son histoire avec les consommateurs du monde entier.