vinetur

1800 Tequila dévoile un añejo de luxe inspiré par l'héritage de Jalisco et Los Guachimontones

La nouvelle version met en valeur l'artisanat régional, le design unique de la bouteille et la demande croissante de tequilas de qualité supérieure aux histoires authentiques.

mardi 22 juillet 2025



1800 Tequila a lancé une nouvelle tequila añejo de luxe appelée 1800 Guachimonton, dont le lancement coïncide avec la Journée mondiale de la tequila, le 24 juillet. Le lancement a eu lieu à Jalisco, au Mexique, le cœur de la production de tequila. Cette nouvelle version rend hommage aux profondes racines agricoles et culturelles de la région, en s'inspirant du site archéologique de Los Guachimontones, inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO et connu pour ses pyramides circulaires et son argile rouge caractéristique.

Le 1800 Guachimonton est entièrement fabriqué à partir d'agave Blue Weber, récolté à pleine maturité dans la vallée de la Tequila. Le spiritueux est vieilli dans des fûts de chêne américain et terminé dans des fûts de liqueur d'orange, un clin d'œil aux orangeraies qui fleurissaient autrefois dans cette région de Jalisco. Le résultat est une tequila aux notes de miel et d'agrumes frais et amers, conçue pour offrir une texture douce et veloutée. La marque recommande de la déguster pure ou sur glace, avec un zeste d'orange en guise de garniture.

La bouteille elle-même se distingue par sa forme trapézoïdale et sa matière céramique rouge, surmontée d'un bouchon circulaire en bois. Ce design fait référence à la fois aux anciennes pyramides de Los Guachimontones et à l'argile rouge traditionnelle de la région. Selon 1800 Tequila, cet emballage vise à rapprocher les consommateurs de la terre et de l'histoire qui définissent l'identité de Jalisco.

1800 Guachimonton est désormais disponible chez certains détaillants et dans des lieux exclusifs aux États-Unis et au Mexique. La société positionne cette version comme une option pour les amateurs de tequila à la recherche d'authenticité et de sophistication, ainsi que d'une histoire derrière chaque verre.

1800 Tequila s'est forgé la réputation d'être l'une des marques de tequila les plus récompensées au monde, sur la base de la reconnaissance de l'Académie mexicaine de la tequila entre 2001 et 2023. Elle occupe également la première place des ventes de tequila super-premium aux États-Unis, selon les données Nielsen de la fin de l'année 2023. La marque continue de mettre l'accent sur son engagement en faveur des méthodes de production traditionnelles et de l'héritage mexicain, tout en collaborant avec des artistes et des musiciens pour toucher de nouveaux publics.

L'introduction du 1800 Guachimonton reflète l'intérêt constant pour les tequilas de qualité supérieure qui mettent en valeur le caractère régional et le savoir-faire artisanal. Alors que la demande des consommateurs augmente pour des spiritueux dont la provenance est claire et les histoires uniques, des producteurs comme 1800 Tequila répondent avec des produits qui célèbrent à la fois la tradition et l'innovation.