vinetur

Les importations mexicaines et les boissons maltées aromatisées en tête de la liste des marques les plus populaires en 2024 sur le marché américain de la bière

L'évolution des préférences des consommateurs stimule la croissance des importations, des thés forts et des cidres, tandis que les bières nationales perdent du terrain.

mardi 8 juillet 2025



Impact Databank a publié sa dernière liste de "Hot Brands" pour la bière, le cidre et les boissons maltées aromatisées (FMB), mettant en évidence les marques les plus performantes sur le marché américain pour 2024. La liste annuelle, publiée dans le numéro d'Impact des 1er et 15 juin, reconnaît les marques qui ont connu une forte croissance et une grande influence au cours d'une année difficile pour l'ensemble de l'industrie de la bière.

La liste de 2024 comprend 34 marques, dont 16 font leur entrée sur le marché. Les critères de sélection comprennent les marques établies ayant connu une croissance à deux chiffres au cours des trois dernières années, celles qui auront une croissance d'au moins 15 % en 2024, les marques figurant parmi les dix premières de leur catégorie avec une croissance d'au moins 5 % l'année dernière et de 15 % depuis 2021, ainsi que les lancements de nouveaux produits importants.

Les importations mexicaines continuent de dominer le segment de la bière, avec en tête la Modelo de Constellation Brands, qui est passée de 196,2 millions à 210 millions de caisses, soit une augmentation de 7 %. Pacifico, une autre importation de Constellation, a enregistré une hausse notable de 21,5 % pour atteindre 25,2 millions

de caisses. La Modelo Chelada s'est également classée parmi les cinq premières, avec une augmentation de 5 %.

Les bières nationales sont présentes, mais moins importantes sur la liste. La Coors Banquet de Molson Coors a enregistré une hausse de 11 % pour atteindre 26,2 millions de caisses. La Twisted Tea de Boston Beer Company a dominé la catégorie des FMB avec une augmentation de 10,5 %, atteignant 47 millions de caisses.

Les FMB et les cidres durs ont représenté la plupart des nouvelles entrées, reflétant l'évolution des préférences des consommateurs vers les boissons aromatisées et alternatives. Sur les 34 marques reconnues, 22 étaient des FMB ou des cidres, et 14 d'entre elles étaient nouvelles sur la liste cette année. Ce renouvellement souligne la rapidité avec laquelle les goûts évoluent dans ce segment.

Le rapport indique également que si les importations mexicaines restent importantes, leur taux de croissance ralentit par rapport aux années précédentes. En 2024, les importations étaient sept fois plus nombreuses que les bières nationales parmi les "Hot Brands". Treize marques qui figuraient sur la liste de l'année dernière ont disparu, dont neuf ont vu leur volume diminuer.

Les sous-catégories émergentes telles que les bières sans alcool et les thés durs gagnent du terrain, les spécialistes de la commercialisation de la bière cherchant à aller au-delà des offres traditionnelles. La bière sans alcool d'Athletic Brewing a amélioré ses performances par rapport à l'année dernière, tout comme l'eau Modelo Ranch.

L'analyse complète et les données qui sous-tendent ces tendances sont disponibles pour les abonnés d'Impact. Les résultats soulignent les changements en cours dans les habitudes de consommation des Américains et l'importance croissante de l'innovation dans les saveurs et les formats au sein de l'industrie des boissons alcoolisées.