vinetur

1800 Tequila dévoile un añejo de luxe inspiré de l'héritage de Jalisco à l'occasion de la Journée mondiale de la tequila

La bouteille en céramique rouge et le processus de vieillissement unique mettent en évidence les racines culturelles et le savoir-faire artisanal dans la nouvelle version du super-premium.

vendredi 4 juillet 2025



La Journée mondiale de la tequila sera célébrée le 24 juillet et, cette année, une nouvelle tequila de luxe fait parler d'elle parmi les amateurs et les collectionneurs. 1800 Tequila, reconnue comme l'une des marques de tequila les plus primées au monde, a lancé 1800 Guachimonton, une tequila añejo présentée dans une bouteille en

céramique rouge distinctive. Ce lancement vise à honorer les profondes racines culturelles de Jalisco et le patrimoine archéologique de Los Guachimontones, site classé au patrimoine mondial de l'UNESCO.

1800 Guachimonton se distingue par son emballage unique. La bouteille trapézoïdale, fabriquée en céramique rouge et surmontée d'un bouchon circulaire en bois, s'inspire des pyramides et de l'argile rouge que l'on trouve à Los Guachimontones. Ce design rend hommage non seulement à l'architecture ancienne de la région, mais aussi à ses traditions artisanales.

La tequila elle-même est fabriquée exclusivement à partir de 100 % d'agave bleu Weber, récolté à maturité dans la vallée de Tequila. Après la distillation, elle est vieillie dans des fûts de chêne américain et finie dans des fûts de liqueur d'orange. Cette dernière étape est un clin d'œil aux orangeraies qui fleurissaient autrefois dans cette région de Jalisco. Il en résulte un spiritueux aux notes de miel et d'agrumes frais et amers, à la texture douce et veloutée.

Selon les représentants de 1800 Tequila, le Guachimonton peut être dégusté pur ou sur glace, avec un zeste d'orange en guise de garniture. La nouvelle version est désormais disponible chez certains détaillants et dans des lieux exclusifs à travers le pays. La marque s'attend à ce qu'elle séduise ceux qui recherchent l'authenticité, la sophistication et une histoire derrière chaque verre.

1800 Tequila a bâti sa réputation sur la qualité et la tradition depuis sa création en 1800. La marque n'utilise que de l'agave Blue Weber cultivé à Tequila, au Mexique, en respectant sa recette et son processus de distillation originaux. La forme emblématique de sa bouteille est inspirée des pyramides de pierre mayas que l'on trouve dans tout le Mexique.

Le lancement de 1800 Guachimonton intervient alors que la marque continue de dominer la catégorie des tequilas super-premium aux États-Unis. Elle a reçu de nombreuses récompenses d'organisations telles que l'Académie mexicaine de la tequila entre 2001 et 2023. Les données de vente de Nielsen confirment également sa position en tant que tequila super-premium la plus vendue depuis la fin de l'année dernière.

À l'approche de la Journée mondiale de la tequila, 1800 Guachimonton offre aux amateurs une nouvelle façon de célébrer l'héritage et l'artisanat mexicains. La combinaison de méthodes de production traditionnelles, de techniques de finition innovantes et d'une narration culturelle permet à ce produit de se démarquer sur un marché des spiritueux de luxe de plus en plus concurrentiel.