vinetur

Martini dévoile une nouvelle bouteille inspirée de l'architecture turinoise pour l'été 2025

Le nouveau look vise à attirer des consommateurs plus jeunes tout en mettant l'accent sur l'héritage italien et la durabilité, avec le Bianco Spritz promu en tant que cocktail signature.

mardi 1 juillet 2025


MARTINI
MARTINI
BIANCO
VERMOUTH

Martini, la célèbre marque italienne de vermouths et d'apéritifs, a présenté un nouveau design pour sa bouteille emblématique à l'occasion du début de l'été 2025. La société a révélé que le nouveau look s'inspire des galeries voûtées de Turin, en Italie, où Martini a de profondes racines historiques. La nouvelle bouteille vise à renforcer la présence du produit dans les rayons tout en soulignant sa qualité, son origine et son authenticité.

Cette refonte s'inscrit dans le cadre des efforts déployés par Martini pour moderniser son image et séduire une nouvelle génération de consommateurs. Selon les représentants de l'entreprise, la nouvelle forme de la bouteille ne se distingue pas seulement sur le plan visuel, mais contribue également à réduire l'impact environnemental de la marque. Martini affirme que ce changement reflète une approche contemporaine d'un produit italien classique, marquant ainsi un nouveau chapitre pour la marque.

Parallèlement au lancement de la nouvelle bouteille, Martini présente son Bianco Spritz comme le cocktail incontournable de l'été 2025. La boisson comprend le vermouth Martini Bianco mélangé à de l'eau pétillante et de la glace, offrant un profil de saveur frais et équilibré avec des notes florales et de vanille. Martini décrit le Bianco Spritz comme un choix idéal pour les amateurs d'apéritifs qui souhaitent ajouter une touche de sophistication à leurs après-midi d'été.

La décision de l'entreprise de moderniser son emballage intervient à un moment où de nombreuses marques de boissons cherchent des moyens de s'adresser à des consommateurs plus jeunes tout en conservant leur héritage. En faisant référence à l'histoire architecturale de Turin dans le design de la bouteille, Martini vise à renforcer son identité italienne et sa longue tradition dans le monde des apéritifs.

La nouvelle bouteille de Martini est désormais disponible sur certains marchés aux États-Unis et en Europe. L'entreprise prévoit d'étendre la distribution tout au long de l'été, en soutenant le lancement par des campagnes de marketing axées sur les rassemblements en plein air et les occasions sociales. Les analystes du secteur notent que de telles mises à jour de l'emballage peuvent aider les marques établies à rester pertinentes sur un marché concurrentiel, d'autant plus que les consommateurs recherchent des produits qui combinent tradition et style moderne.

L'introduction du Bianco Spritz en tant que cocktail d'été emblématique fait également partie de la stratégie de Martini visant à encourager la mixologie à domicile et les réceptions décontractées. La marque propose des recettes simples et des suggestions de service, positionnant la boisson comme facile à préparer mais suffisamment raffinée pour les moments spéciaux.

L'évolution de Martini reflète les tendances plus générales de l'industrie des boissons, où la durabilité, l'innovation en matière de design et le marketing du style de vie jouent un rôle de plus en plus important. Au fur et à mesure que l'été avance, les détaillants et les consommateurs seront attentifs à la façon dont le nouveau look de Martini et les cocktails saisonniers trouveront un écho dans les bars, les restaurants et les foyers à travers le pays.