vinetur

Les droits de douane chinois frappent l'industrie du cognac avec une baisse de 50 % des expéditions

Les exportations européennes de brandy sont confrontées à des défis : les nouveaux droits de douane entraînent des pertes financières considérables et menacent 70 000 emplois.

vendredi 28 février 2025



L'industrie du cognac est confrontée à d'importants défis en raison des nouveaux tarifs douaniers chinois. Depuis l'automne, la Chine a imposé des taxes antidumping sur les eaux-de-vie européennes, y compris le cognac, qui est un produit d'exportation majeur. Cette mesure a entraîné une perte mensuelle de 50 millions d'euros pour l'industrie. Les droits de douane ont été introduits le 11 octobre en réponse aux mesures similaires prises par l'Union européenne à l'encontre des véhicules électriques chinois. En conséquence, les exportations de brandy européen doivent désormais faire l'objet d'une garantie bancaire de la part des douanes chinoises. Ces mesures punitives ont entraîné une baisse de 50 % des expéditions mensuelles, selon un communiqué commun des secteurs du cognac et de l'armagnac.

Florent Morillon, président du Bureau national interprofessionnel du cognac (BNIC), s'est inquiété de l'impact sur l'emploi et les entreprises. L'industrie, qui soutient plus de 70 000 emplois, est aujourd'hui en difficulté à cause de ces décisions politiques. Les dirigeants du secteur prévoient de profiter du prochain salon de l'agriculture à Paris pour attirer l'attention des représentants politiques sur l'urgence de leur situation. Ils demandent instamment au Premier ministre de se rendre en Chine, comme l'a promis le Président, afin d'aborder cette question sur le plan politique.

Malgré des discussions directes avec l'Élysée et divers ministères, aucune solution n'a été trouvée. Un important producteur de cognac a exprimé sa frustration, estimant que l'industrie est sacrifiée, car aucun marché ne peut remplacer la Chine, qui est le plus important en valeur et le deuxième en volume après les États-Unis. Le retour potentiel de Donald Trump à la Maison Blanche, connu pour ses politiques commerciales agressives, ajoute une incertitude supplémentaire pour les producteurs de cognac et d'armagnac. Florent Morillon a déclaré que l'industrie suivait de près la situation, dans l'espoir d'éviter de nouvelles complications.