vinetur

Les spiritueux mondiaux sur le devant de la scène à Wine Paris 2025

Un événement incontournable pour les amateurs de spiritueux et les professionnels du secteur

jeudi 6 février 2025



Wine Paris 2025, qui se tiendra du 12 au 14 février à Paris, aura une forte présence dans Be Spirits, la section dédiée aux spiritueux, aux boissons non alcoolisées, aux bières et aux cidres. Située dans le hall 5.2, cette zone couvrira 2 678 mètres carrés et

devrait attirer 18 000 visiteurs désireux d'explorer les dernières tendances de l'industrie, portées par l'innovation et la culture du cocktail.

Cette édition de Be Spirits réunira 300 exposants, dont 76 % participeront pour la première fois et 43 % représenteront des entreprises internationales, ce qui marque une augmentation significative par rapport à 2024. L'événement présentera des entreprises de 34 pays, dont 10 nouveaux marchés tels que l'Australie, l'Autriche, la Corée du Sud, l'île Maurice et la Chine (Hong Kong). En outre, quatre nouveaux pavillons nationaux et régionaux seront présentés, avec des exposants du Chili, de la Moldavie, de la Wallonie et du Concours mondial de Bruxelles.

La sélection de spiritueux comprendra une grande variété de produits, du baijiu à la tequila, en passant par le pisco, le mezcal, le rhum, le umeshu et le gin. Parmi les producteurs participants figurent La Cepa, spécialisée dans les mezcals mexicains ; Grace O'Malley, une distillerie irlandaise connue pour ses whiskys de qualité supérieure ; Bottega, une maison italienne forte de quatre siècles d'expérience dans la production de grappa et de liqueurs ; Moutai, un grand nom du baijiu chinois haut de gamme ; et Tennessee Distilling, qui propose une gamme de Sour Mash, de bourbon, de seigle, de maïs et de whiskeys de malt. L'Association japonaise du saké et du shochu sera également présente, représentant 1 400 producteurs de saké et 300 distillateurs de shochu du Japon.

Le Royaume-Uni aura une présence notable avec des entreprises telles que Isle of Barra Distillers, une distillerie écossaise fondée en 2019 sur l'île de Barra, Wemyss Family Spirits, spécialisée dans le whisky de malt, et Boutique Brands Ltd, un distributeur londonien de boissons haut de gamme, y compris des options sans alcool. La France renforcera sa représentation avec la Fédération française du whisky, 48 maisons de cognac et 23 producteurs d'armagnac, ainsi que des marques bien connues telles que Delord, Hine, Le Philtre, Armorik et Château du Breuil. Des producteurs de rhum agricole tels que Saint James et Charrette seront également présents.

Le secteur des boissons non alcoolisées continuera à se développer à Be Spirits, le nombre d'exposants ayant doublé pour cette édition. Des entreprises comme Moderato, Neobulles, JNPR, 0.0% Sober Spirits et Levin 0% présenteront des

alternatives en matière de vins désalcoolisés, de spiritueux sans alcool et de bières artisanales. Le secteur du cidre comprendra Cidres de France et l'Institut d'appellation des cidres de Normandie, qui représentent plus de 300 producteurs de cidre et de poiré, promouvant une catégorie connue pour sa faible teneur en alcool et son apport calorique réduit.

Wine Paris 2025 présentera également des boissons prêtes à boire (RTD), notamment des boissons gazeuses, des cocktails en boîte et des spiritueux sans alcool. Le pavillon de l'artisanat présentera des marques émergentes telles que Distilleria Marzadro, Broken Bones, Dejoy et Baccae, ainsi que des producteurs de la catégorie No/Low tels que Yoleau, Force Majeure, Djin Spirits et OSCO.

Le programme Be Spirits de Wine Paris 2025 comprendra des conférences et des dégustations au Speakeasy, avec des sessions axées sur des boissons emblématiques telles que le shochu, le baijiu, le soju et les spiritueux à base d'agave. L'espace de dégustation World of Zero, en collaboration avec Meininger's International, proposera une sélection de vins désalcoolisés. L'Infinite Bar, qui s'étend sur 40 mètres avec 20 bars parisiens, réunira des mixologues d'établissements renommés tels que le Vieux Carré, Moonshiner, CopperBay et Le Syndicat.

L'un des moments les plus attendus sera la bataille des mixologues, au cours de laquelle quatre experts en cocktails seront mis au défi de créer l'accord parfait avec la cuisine africaine du chef Kalala. Les mixologues Maxime Candel, Alceste Siobhan Von Holtz, Pauline Renard et Fabien Fouassier s'affronteront lors de cet événement le mardi 11 février au Speakeasy dans le Hall 5.2.

Wine Paris 2025 poursuit son expansion, avec plus de 5 300 exposants de 54 pays, reflétant une augmentation de 29% par rapport à 2024. Le salon, qui occupe six halls à Paris Porte de Versailles, attend 50 000 visiteurs de 143 pays, avec une participation internationale de 45%. Be Spirits renforcera son rôle de plateforme pour les tendances de l'industrie, en promouvant la diversité et la créativité dans le secteur des boissons.