vinetur

Rapport IWSR : Le marché mondial des spiritueux de luxe croît de 9 %.

Les spiritueux haut de gamme connaissent une croissance significative, tirée par les consommateurs aisés

jeudi 17 octobre 2024



Le dernier rapport de l'IWSR, publié le jeudi 17 octobre, montre que le marché des " status spirits ", qui comprend les spiritueux haut de gamme dont le prix est au minimum de 100 dollars, a progressé de 9 % en valeur au cours de l'année 2023. Ce

segment, composé de boissons alcoolisées haut de gamme, a fait preuve d'une forte résilience face aux défis économiques mondiaux tels que l'inflation persistante et la hausse des taux d'intérêt. Les consommateurs de boissons de luxe, qui tendent à disposer d'un pouvoir d'achat important, sont largement restés à l'écart des difficultés financières qui touchent d'autres secteurs.

Le rapport souligne que les boissons dont le prix est supérieur à 5 000 dollars la bouteille ont connu une croissance de 39 % en 2023, ce qui reflète la force des consommateurs les plus aisés. Les produits dont le prix se situe entre 350 et 500 dollars constituent un autre segment solide, avec une croissance de 42 %. Toutefois, les ventes dans la fourchette de 2 500 à 5 000 dollars ont connu un léger déclin.

Les marchés nationaux présentent des différences notables. Alors que les États-Unis ont enregistré une modeste croissance à un chiffre, des pays comme la France et le Royaume-Uni ont connu une baisse de la valeur du marché. En Chine, la faible confiance des consommateurs a entraîné une contraction de 12 %. La reprise du secteur des produits hors taxes, stimulée par la levée des restrictions sur les voyages en Chine, a été l'un des facteurs qui ont compensé les faiblesses des marchés intérieurs. Les ventes hors taxes ont augmenté de 48 % en valeur, ce canal retrouvant sa position de marché le plus important pour les "spiritueux de statut" après l'effondrement lié à la pandémie en 2020.

Les cinq prochaines années devraient être marquées par une croissance modérée sur des marchés clés tels que les États-Unis, le Royaume-Uni et la France, tandis que le secteur des ventes hors taxes restera un moteur important avec une croissance prévue de 10 % jusqu'en 2028. Les marchés émergents comme l'Australie, la Malaisie, le Nigeria et le Vietnam devraient également gagner en importance.

Le whisky écossais et la tequila mènent la croissance dans le segment des spiritueux de luxe

Le whisky écossais a été le principal moteur de la croissance de ce segment de luxe en 2023, avec une augmentation de 17% en valeur. Sa croissance devrait se poursuivre, ajoutant 2 milliards de dollars au marché mondial dans les années à venir. L'innovation

a été la clé du succès du whisky écossais, avec plus de 340 nouveaux produits lancés en 2023, dépassant toutes les autres catégories de spiritueux. En revanche, le cognac a vu sa part de marché diminuer, en raison d'une baisse de la demande en Chine et de nouveaux droits antidumping.

Les spiritueux à base d'agave, en particulier la tequila, ont également continué à gagner du terrain dans le segment du luxe, augmentant de 220 millions de dollars en 2023. Alors que la plupart des ventes se sont concentrées dans la gamme de prix inférieure (100 à 199 dollars), cette croissance a été notable, en particulier aux États-Unis, où les ventes ont augmenté de 35% depuis 2019. Cependant, le boom de la tequila semble ralentir, avec une augmentation de 4% en 2023 contre 25% l'année précédente. Malgré cela, d'autres marchés en dehors des États-Unis commencent à afficher une forte croissance dans ce segment.

Le whisky américain se distingue également sur le marché américain du luxe, avec une forte croissance dans les catégories bourbon, rye et single malt. Le whisky américain devrait être le principal moteur de la croissance de ce marché jusqu'en 2028.

En Chine, le baijiu domine le segment des spiritueux de luxe, représentant 95 % de la valeur totale des ventes. Malgré la baisse générale de la demande due au ralentissement économique, le baijiu a maintenu son élan, bien qu'une pression à la baisse sur les prix soit attendue en 2024.

L'Inde se profile comme un marché à fort potentiel pour le whisky écossais, sous l'effet de la croissance économique et démographique, avec une proportion croissante de jeunes atteignant l'âge légal pour consommer de l'alcool. Un éventuel accord de libre-échange entre l'Inde et le Royaume-Uni pourrait réduire les droits de douane élevés qui ont jusqu'à présent limité l'accès à ces boissons sur le marché indien.

Le marché secondaire des spiritueux de luxe, crucial pour les produits les plus exclusifs, est resté faible en 2023 en raison des stocks excédentaires et de l'incertitude économique. La baisse des rendements a découragé la spéculation et les investisseurs à long terme ont trouvé le marché moins attrayant en raison des taux d'intérêt élevés. Toutefois, les spiritueux rares et très âgés, tels que ceux de The Macallan, ont continué à atteindre des prix record.