vinetur

Bataille du brandy dans l'UE : L'enquête chinoise jette une longue ombre sur la bataille de l'eau-de-vie de l'UE

Les géants du cognac face à un avenir incertain en Chine

mardi 30 juillet 2024



La récente réunion entre les représentants du secteur du cognac et du brandy de l'Union européenne et les responsables du gouvernement chinois a laissé planer un doute sur l'avenir des spiritueux de l'UE en Chine. Les principaux acteurs du secteur,

dont les géants français Rémy Cointreau, Pernod Ricard et LVMH, se sont réunis avec les autorités chinoises pour répondre aux inquiétudes suscitées par l'enquête antidumping en cours sur les importations de brandy européen. Toutefois, l'issue de cette discussion cruciale demeure incertaine, car aucun délai n'a été fixé pour la prise d'une décision.

L'enquête antidumping, ouverte par la Chine en janvier, vise à déterminer si les producteurs de brandy de l'UE vendent leurs produits sur le marché chinois à des prix inférieurs à leur juste valeur marchande. Cette enquête pourrait potentiellement conduire à l'imposition de droits de douane ou d'autres restrictions commerciales, ce qui aurait un impact significatif sur les activités commerciales de ces entreprises européennes sur l'un de leurs marchés les plus lucratifs.

Luca Marotta, directeur financier de Rémy Cointreau, a exprimé la frustration de l'industrie lors d'une récente réunion avec des analystes. Il a confirmé que le ministère chinois du commerce n'avait pas communiqué de délais précis pour la conclusion de l'enquête. Malgré cette incertitude, M. Marotta a fait preuve de sang-froid, déclarant que l'entreprise n'avait pas encore modifié ses activités en réponse à l'enquête. "Jusqu'à présent, l'enquête n'a pas influencé les goûts des consommateurs ni l'essence de l'entreprise", a-t-il noté, suggérant que l'impact potentiel sur le marché et le comportement des consommateurs reste limité pour l'instant.

L'ambiguïté entourant le calendrier de l'enquête et ses résultats potentiels n'a pas entraîné de changement de stratégie de la part des principaux acteurs. Les commentaires de M. Marotta reflètent un optimisme prudent de l'industrie, renforcé par le fait que la réunion a permis à ces entreprises de présenter leur défense en personne. Cette opportunité de dialoguer directement avec les autorités chinoises a été perçue comme un développement positif, malgré le manque de clarté immédiat sur les progrès de l'enquête.

Certains craignent que l'enquête chinoise ne s'étende au-delà du secteur des spiritueux et ne vise d'autres domaines d'exportation de l'UE. Ce vaste champ d'application pourrait compliquer davantage la situation, en exigeant une réponse plus complète de la part des entreprises européennes et en influençant potentiellement les relations

diplomatiques et commerciales entre la Chine et l'UE.

La présence de fonctionnaires européens à la réunion souligne l'importance de cette question à plus grande échelle, qui englobe non seulement des intérêts économiques, mais aussi des considérations relatives à la protection de l'environnement, à la santé publique et aux droits des consommateurs. La participation de la Commission européenne témoigne d'un effort coordonné pour protéger les intérêts des producteurs européens et maintenir des pratiques commerciales équitables.

Alors que l'enquête se poursuit, l'industrie reste dans un état d'attente vigilante. En l'absence d'une résolution claire, les entreprises doivent se préparer à diverses issues, y compris la possibilité de nouveaux droits de douane ou d'obstacles réglementaires. Pour l'instant, le secteur européen du cognac et du brandy poursuit ses activités en veillant à maintenir la stabilité du marché et la confiance des consommateurs.

L'issue de cette enquête pourrait avoir des répercussions considérables sur le marché mondial des spiritueux et sur les relations commerciales internationales. Alors que les deux parties naviguent dans ces eaux complexes, la capacité de l'industrie à s'adapter et à répondre aux circonstances changeantes sera cruciale. Que la résolution soit favorable ou difficile, les producteurs de cognac et de brandy sont prêts à affronter l'avenir avec résilience et clairvoyance stratégique.