vinetur

Le boom du commerce électronique sur le marché chinois de l'alcool : Un modèle pour un changement global

Le commerce électronique révolutionne la vente d'alcool

lundi 29 avril 2024



Ces dernières années, l'adoption par la Chine du commerce électronique a révolutionné de nombreuses industries, mais peut-être aucune n'a été plus dynamique que le secteur des boissons alcoolisées. Alors que nous entrons dans l'ère post-Covid, la

croissance des ventes d'alcool en ligne en Chine ne s'est pas seulement maintenue, elle s'est accélérée, signalant un changement permanent dans le comportement des consommateurs et établissant de nouvelles normes pour les marchés du monde entier.

L'explosion des ventes en ligne : Les chiffres

Selon les données d'IWSR Drinks Market Analysis, un pourcentage impressionnant de 53 % des acheteurs d'alcool en Chine effectuent désormais leurs achats en ligne. Cette statistique représente presque le double de l'engagement en ligne observé sur d'autres marchés importants à l'échelle mondiale. De plus, l'enthousiasme pour le commerce électronique ne faiblit pas. Il est frappant de constater que 83 % des personnes qui n'ont pas encore acheté de boissons alcoolisées en ligne en 2023 ont exprimé une forte probabilité de le faire à l'avenir, contre 71 % l'année dernière. Ce contraste saisissant est encore plus prononcé lorsqu'on le compare aux États-Unis, où seulement 14 % des consommateurs d'alcool font des achats en ligne, bien que les États-Unis soient le deuxième marché du commerce électronique d'alcool en termes de valeur.

De 2018 à 2022, les ventes d'alcool en ligne en Chine ont augmenté à un taux annuel composé de 16 %, capturant un taux stupéfiant de 39 % des ventes mondiales de commerce électronique dans cette catégorie. Les projections d'IWSR suggèrent que cette tendance se poursuivra avec une croissance annuelle attendue de 6 % jusqu'en 2027, ce qui pourrait encore accroître la part de la Chine sur le marché mondial.

L'innovation au cœur de la croissance

L'augmentation constante des ventes d'alcool en ligne en Chine n'est pas un simple pic temporaire causé par la pandémie : il s'agit d'une tendance à long terme soutenue par une innovation importante. Contrairement à d'autres marchés où l'essor du commerce électronique a été le résultat direct de Covid-19, la croissance de la Chine est considérée comme une évolution fondamentale du paysage de la vente au détail, stimulée par une intégration technologique avancée et une économie numérique robuste.

Le vin sur le devant de la scène

Parmi les différents types de boissons alcoolisées, le vin domine de plus en plus la scène du commerce électronique. Les prévisions indiquent que les ventes de vin en ligne augmenteront à un taux annuel composé de 8 % entre 2022 et 2027, soit le taux le plus élevé de toutes les catégories de boissons. Alors que le vin ne représente actuellement que 3 % des ventes totales d'alcool en Chine, sa part de marché en ligne atteint le chiffre impressionnant de 12 %, ce qui souligne l'opportunité considérable que représente ce canal pour les spécialistes de la commercialisation du vin.

Shirley Zhu, directrice de recherche pour la Grande Chine chez IWSR, note que la croissance en ligne du vin devrait s'intensifier à mesure que la catégorie, qui a connu un certain déclin, commence à se redresser.

Baijiu et spiritueux : Pas loin derrière

Le secteur des spiritueux, emmené par la liqueur traditionnelle chinoise baijiu, a également connu une forte croissance. Bien que le taux de croissance pour 2022 doive se modérer, les perspectives restent positives. Les entreprises de baijiu sont susceptibles d'augmenter leurs investissements dans les canaux en ligne, car elles ont déjà obtenu des rendements substantiels.

Quant à la bière, sa part dans le commerce électronique devrait augmenter, car de plus en plus de consommateurs recherchent la commodité.

Un modèle pour l'avenir

Cette évolution vers la vente d'alcool en ligne en Chine illustre la manière dont les progrès technologiques et l'adaptation du comportement des consommateurs remodèlent les modes de consommation et ouvrent de nouvelles voies de croissance dans l'industrie de l'alcool. Le modèle chinois ne se contente pas d'afficher une croissance remarquable, il constitue également une référence qui pourrait inspirer des transformations similaires sur d'autres marchés mondiaux. À l'avenir, l'intersection de la technologie et des industries traditionnelles telles que la vente d'alcool au détail est prête à offrir des opportunités et des défis passionnants.