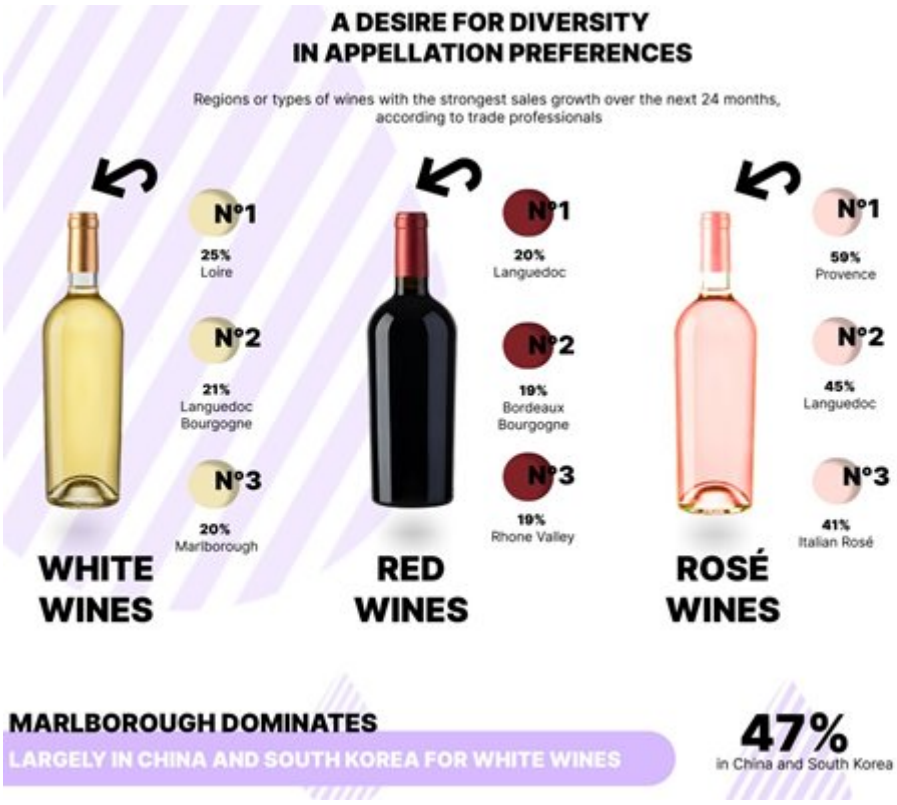
vinetur

Tendances du marché mondial du vin : aperçu du Wine Trade Monitor 2024

Défis et opportunités en 2024 et au-delà

mardi 6 février 2024





L'industrie du vin se trouve à la croisée des chemins entre tradition et innovation, comme le révèlent les dernières conclusions de la 10e édition du Wine Trade Monitor de Hopscotch Sopexa. Cette étude complète, menée tous les deux ans, se penche sur l'avenir du marché mondial du vin à travers le regard de plus de 950 professionnels internationaux du vin, dont des importateurs, des distributeurs, des détaillants et des spécialistes en ligne. L'édition 2024 couvre neuf marchés clés, de l'Europe à l'Asie et

aux Amériques, offrant une vue panoramique de l'évolution du paysage de la consommation, de la production et du commerce du vin.

Les vins européens continuent de dominer la scène mondiale, les crus français, italiens et espagnols étant en tête de la distribution internationale. Cette préférence souligne l'attrait durable du patrimoine viticole européen, mais l'enquête révèle une curiosité croissante pour les vins de régions plus récentes, telles que l'Argentine, le Chili et la Grèce, en particulier sur des marchés comme la Belgique. Cette évolution suggère une diversification de la palette des professionnels du vin et des consommateurs, motivée par la recherche de la qualité, de prix compétitifs et de l'innovation.

La perception de la qualité du vin reste étroitement liée à son origine, les vins français étant célébrés pour leur régularité et leur sophistication, idéales pour les grandes occasions. Par ailleurs, l'Espagne et le Chili sont loués pour leurs prix attractifs, et les vins italiens sont reconnus pour leur attrait novateur auprès des jeunes générations. Notamment, les vins américains se sont solidement implantés sur le marché sud-coréen, ce qui illustre la nature mondiale de l'appréciation du vin et l'influence des goûts régionaux.

Malgré des perspectives quelque peu pessimistes quant à la croissance du marché du vin, l'enquête révèle un optimisme nuancé chez les petits opérateurs, en particulier dans le secteur de la vente au détail en ligne. Cet optimisme est alimenté par trois tendances émergentes : une poussée vers les vins naturels et respectueux de l'environnement, une segmentation des prix plus prononcée et l'introduction d'offres de vins à faible teneur en alcool. Ces tendances reflètent une évolution plus large des consommateurs vers le développement durable, la premiumisation et des choix plus sains dans l'industrie du vin.

L'authenticité apparaît comme un argument de vente clé, avec des variations significatives dans la manière dont elle est perçue sur les différents marchés. En Europe, l'authenticité peut être liée à l'approche du vigneron ou au terroir, tandis qu'aux États-Unis, elle est souvent liée aux méthodes de production artisanales. L'accent mis sur l'authenticité souligne la demande croissante de vins qui ne se contentent pas d'être bons, mais qui racontent aussi une histoire.

L'enquête met également en lumière le dynamisme de certaines régions viticoles et de certains cépages. Les appellations françaises restent en tête des ventes, avec des performances notables pour les vins du Languedoc, de Bordeaux, de Bourgogne et de la vallée du Rhône. En ce qui concerne les cépages, les favoris internationaux comme le chardonnay, le cabernet sauvignon et le pinot noir restent populaires, avec un intérêt croissant pour le chenin blanc, le cabernet franc et le grüner veltliner, reflétant une préférence pour les vins plus frais et moins alcoolisés.

Les tendances en matière d'emballage indiquent une préférence continue pour la bouteille en verre traditionnelle, avec une augmentation notable de l'utilisation des capsules à vis. Par ailleurs, la popularité des vins en conserve semble diminuer sur les marchés anglophones, ce qui suggère une possible réévaluation de l'attrait de ce format.

Les informations recueillies par le Wine Trade Monitor 2024 soulignent la complexité du marché mondial du vin, et mettent en évidence l'équilibre entre la préservation du riche héritage de la production de vin et l'adoption de l'innovation pour répondre à l'évolution des préférences des consommateurs. Alors que l'industrie navigue dans ces changements, les résultats de l'enquête de Hopscotch Sopexa joueront sans aucun doute un rôle essentiel dans l'élaboration des stratégies des professionnels du vin du monde entier, assurant ainsi la croissance et la diversité continues du marché du vin dans les années à venir.

French, Italian, and Spanish wines are the most popular among operators

77%
of operators
sell Italian wines



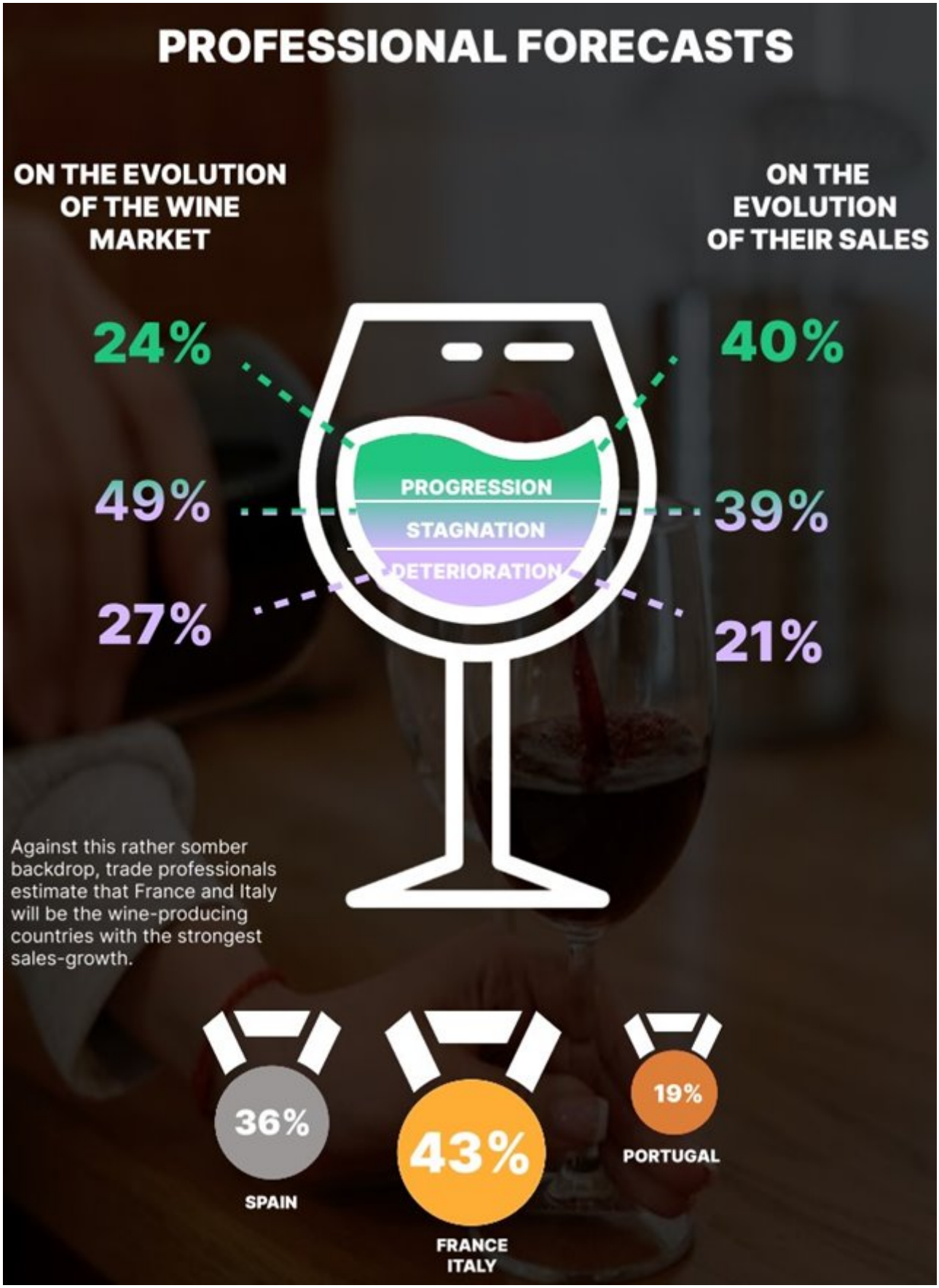
88%
of operators
sell French wines



72%
of operators
sell Spanish wines



PROFESSIONAL FORECASTS



BEHIND THE WELL KNOWN VARIETALS, THE UNDERDOGS COMPETE FOR POSITION

Growth in demand for still wines is driven by a trio of international grape varieties, but with very marked variations according to country.

CHARDONNAY

29%

A stronger interest in **Belgium** (44%) than in the **United States** (14%)

CABERNET SAUVIGNON

24%

A stronger interest in **China** (56%) and **South Korea** (44%) than in **Germany** (4%)

PINOT NOIR

22%

A stronger interest in **South Korea** (43%) and **Canada** (34%) than in **Germany** (10%)

SAUVIGNON BLANC

16%

A level of interest that is growing in **China**, and declining in the **United Kingdom**

CHENIN BLANC

13%

In the top 3 most dynamic grape varieties in **Belgium** (17%), **Canada** (20%), and **United Kingdom** (24%)

GRENACHE

13%

The grape variety with the second highest sales growth in the **United States**

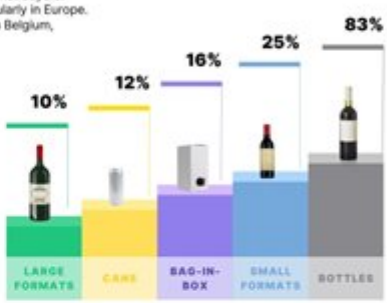
ALBARIÑO

12%

A stronger demand in the **United States** (22%) and **United Kingdom** (20%), as well as among major operators

WHATEVER THE CONTAINER...

75cl glass bottles remain the format for which professionals anticipate the strongest sales growth.
Small formats are attracting interest from supermarket buyers. Conversely, **large formats** are losing ground, particularly in Europe.
Bag-in-Box has stable forecast for overall growth in Belgium, the Netherlands and Japan.



75 CL BOTTLE, A DYNAMIC FORMAT

The 75cl bottle is not incompatible with innovation: it is in this format that professionals believe packaging developments will be the most buoyant in terms of sales.



68% Classic 75cl bottle

24% Lightweight glass bottle

3% Bottle made of cellulose, paper, linen

ANGLO-SAXONS STILL BELIEVE IN CANS ?

They are less inclined to cite cans now than in 2021



32% United States - 18 points

17% Canada - 19 points

15% United Kingdom - 24 points

THE SCREW CAP: AN ESTABLISHED STANDARD

Already very popular on Anglo-Saxon markets, it is growing in more traditional markets.

79% Germany

76% Japan

69% United States