vinetur

Les exportations américaines de whiskey reculent de 11,8 % en un an malgré leur rebond dans l’Union européenne

Les importations ont baissé de 11,2 %, malgré une hausse de 65,7 % des expéditions américaines de whiskey vers l’UE après le report sine die des droits de douane

jeudi 26 novembre 2026



Les échanges de whiskey américain se sont contractés au cours de l’année écoulée, malgré un net rebond des exportations vers l’Union européenne, selon des données commerciales citées par Panjiva, le service de S&P Global Market Intelligence. Cette évolution souligne la manière dont les droits de douane et l’irrégularité de la demande continuent de façonner le marché des spiritueux.

Panjiva indique que les exportations totales de whiskey américain ont reculé de 11,8 % sur un an au cours des 12 mois achevés en septembre 2026. Les importations ont également diminué, de 11,2 % sur la même période. Ces chiffres témoignent de la faiblesse persistante d’une catégorie confrontée à l’évolution des habitudes d’achat des consommateurs, aux perturbations géopolitiques et aux incertitudes liées à la politique commerciale.

Le rapport précise que l’ensemble du secteur des boissons alcoolisées doit encore composer avec des tensions sur les chaînes d’approvisionnement liées à ces évolutions. Le whiskey figure parmi les segments les plus nettement en difficulté, même si certaines entreprises ont poursuivi leur expansion tandis que le marché dans son ensemble ralentissait.

Sazerac Company en fait partie. Selon Panjiva, l’entreprise est devenue le premier fournisseur américain de spiritueux en misant sur une stratégie de faibles coûts. Les importations américaines associées à Sazerac ont progressé de 42,7 % sur un an au cours des 12 mois achevés en octobre 2026. Le whiskey a porté cette croissance, les importations liées à l’entreprise ayant augmenté de 69,1 %. Panjiva estime que cette hausse reflète très probablement un ajustement après une baisse des importations l’année précédente, vraisemblablement liée aux droits de douane, plutôt qu’une progression organique clairement établie de la demande.

D’autres catégories associées à Sazerac ont également progressé. Les importations de vodka, de spiritueux, de liqueurs et de cordials ont augmenté, même si la croissance de la vodka a fortement ralenti par rapport à la hausse de 429,3 % enregistrée l’année précédente. Cette évolution laisse penser qu’une partie des gains récents pourrait correspondre à un retour à la normale après les perturbations antérieures, plutôt qu’à une forte hausse généralisée de la consommation.

Le signal régional le plus fort pour les exportateurs américains de whiskey est venu d'Europe. Panjiva indique que les exportations américaines de whiskey vers l'UE ont bondi de 65,7 % au cours des 12 mois achevés en septembre 2026, après le report sine die des droits de douane sur les importations américaines dans le bloc. Cette hausse contraste avec le recul général des exportations totales de whiskey américain et suggère que la demande européenne s'est améliorée à mesure que la pression tarifaire s'atténuait.

Les évolutions de la politique commerciale en Amérique du Nord ont été plus contrastées. Le rapport indique que les droits de douane précédemment imposés par les États-Unis sur le whiskey irlandais ont été annulés, tandis que des droits ont été appliqués au Canada. Cette mesure n'a toutefois pas entraîné de baisse des importations en provenance du Canada. Selon Panjiva, les importations américaines de whiskey canadien ont progressé de 7,2 % au troisième trimestre 2026. Malgré cette hausse, l'évolution plus générale des droits de douane n'a pas encore suffi à inverser le recul global des importations américaines de whiskey.

Ces données commerciales paraissent alors que les entreprises du secteur des boissons cherchent à arbitrer entre stocks, prix et transport dans un marché qui reste inégal selon les régions et les catégories. Pour les distillateurs, importateurs et distributeurs, le recul global des échanges de whiskey américain, conjugué à la hausse des flux vers l'UE, pourrait inciter à examiner de plus près les débouchés à l'exportation, les niveaux de stocks en entrepôt et les plans de distribution, afin de répondre à la baisse des volumes sur certains marchés et à l'amélioration de la conjoncture sur d'autres.

Les chiffres montrent également à quel point les performances d'une entreprise peuvent diverger de celles du marché dans lequel elle évolue. Alors que Sazerac a enregistré une forte croissance de ses importations liées au whiskey et à d'autres spiritueux, le marché américain du whiskey dans son ensemble est resté sous pression jusqu'en septembre 2026, les volumes demeurant inférieurs à ceux de l'année précédente, tant à l'exportation qu'à l'importation.