vinetur

Sunrise Beverages va racheter Northern Monk, effaçant la mise de 2 000 premiers investisseurs participatifs

Le rachat apporte de nouveaux financements au brasseur de Leeds et maintient ses fondateurs en place, mais les investisseurs entrés plus tard ne récupéreront qu’une partie de leur mise

jeudi 26 novembre 2026



Jeudi, Sunrise Beverages a annoncé avoir conclu un accord pour racheter Northern Monk, brasseur de bière artisanale basé à Leeds, pour un montant non divulgué. L'acquéreur reprendra l'ensemble des engagements financiers de l'entreprise, et l'opération devrait être finalisée d'ici au 30 novembre.

La transaction intègre Northern Monk à un groupe qui comprend déjà Gipsy Hill, Curious Brewing, Wild Beer et Days Brewing. Les fondateurs de Northern Monk, Russell Bisset et Brian Dickson, conserveront des fonctions de direction et rendront compte à Richard Mather, directeur général de Sunrise.

L'opération garantit de nouveaux financements à Northern Monk, après plusieurs années de croissance des ventes qui ne se sont pas traduites par une rentabilité durable. Elle laisse également les investisseurs actuels face à des pertes sur les plus de 16 millions de livres sterling investis dans l'entreprise, notamment par le fonds de capital-investissement Active Partners et lors de deux campagnes de financement participatif.

Sunrise a déclaré que Northern Monk avait subi des pressions financières ces dernières années et avait besoin de nouveaux investissements pour atteindre ce qu'elle qualifie de croissance durable et rentable. L'acquéreur a indiqué que l'intégration de Northern Monk s'inscrivait dans son projet de constituer au Royaume-Uni un groupe indépendant de plus grande envergure spécialisé dans les bières artisanales et premium, disposant de circuits de commercialisation plus étendus et de compétences mutualisées dans les domaines du brassage et de la vente.

Le rachat met également en lumière un problème plus général dans le secteur des boissons. Les brasseurs indépendants continuent de bénéficier de la demande des consommateurs, mais beaucoup peinent à faire face à la hausse des coûts, à un accès plus difficile aux financements et à la nécessité d'atteindre une plus grande échelle sur un marché saturé. Le sort des investisseurs de Northern Monk illustre aussi les risques associés au financement participatif et aux capitaux de croissance dans la bière artisanale, même lorsqu'une marque continue d'accroître ses ventes.

Les actionnaires de Northern Monk ne seront pas touchés de la même manière. Sunrise a déclaré que les parts d'environ 2 000 investisseurs ayant apporté quelque 1,5 million de livres sterling lors de la première campagne de financement participatif du brasseur, en 2018, seraient annulées. Active Partners et quelque 1 800 contributeurs à une campagne de financement participatif menée en 2024 ne récupéreront, eux, qu'une partie de leur mise. Selon The Grocer, les investisseurs de la campagne de 2024 devraient récupérer environ 95 % de leur investissement.

Afin de préserver une forme de participation de la communauté, Sunrise a annoncé la création d'un nouveau fonds de participation au capital destiné aux soutiens de Northern Monk, baptisé True North Growth Trust. Entre 2027 et 2031, l'entreprise prévoit de reverser 1 % du chiffre d'affaires de Northern Monk à ce fonds.

Bisset a déclaré que la préservation d'une participation de la communauté du brasseur avait été une priorité tout au long du processus. Selon lui, Sunrise a soutenu la mise en place d'un dispositif permettant aux soutiens de l'entreprise de continuer à prendre part à son avenir.

Fondée à Leeds en 2013, Northern Monk est devenue l'une des marques les plus connues de la bière artisanale britannique. L'entreprise emploie aujourd'hui environ 140 personnes dans sa brasserie de Leeds et ses six bars à bière du nord de l'Angleterre. Elle s'est développée grâce au soutien de clients fidèles et d'investisseurs extérieurs, dont Active Partners, qui a acquis une participation minoritaire en 2019.

Active Partners a investi plus de 10 millions de livres sterling dans Northern Monk, selon The Grocer. La publication rapporte que le refus du fonds d'apporter des capitaux supplémentaires a contribué à la nécessité, pour le brasseur, de trouver de nouveaux financements. Plusieurs propositions ont été étudiées avant que Sunrise ne soit choisie comme partenaire stratégique, notamment parce qu'elle était prête à investir dans la marque, à maintenir les fondateurs à leurs postes et à garantir un certain retour aux investisseurs participatifs.

Les comptes de Northern Monk expliquent pourquoi de nouveaux financements sont devenus nécessaires. Le chiffre d'affaires de l'exercice clos le 31 août 2024 a progressé de 18 %, à 16,3 millions de livres sterling, selon les documents déposés auprès de

Companies House. Sunrise a indiqué que le chiffre d’affaires avait ensuite encore augmenté, pour atteindre 19,5 millions de livres sterling au cours des 12 mois précédant août 2026.

Mais la rentabilité reste hors de portée. Northern Monk a enregistré une perte avant impôts de 2 millions de livres sterling au cours de l’exercice clos en août 2024, et The Grocer rapporte que les pertes se sont creusées depuis. Le brasseur aurait eu recours au brassage à façon après avoir atteint les limites de capacité de son site de Leeds. Il a également dû faire face à la hausse des coûts et à une vive concurrence dans les circuits de consommation sur place comme dans ceux de la vente à emporter.

En 2024, Northern Monk a signé un accord de distribution avec le brasseur espagnol Damm afin d’élargir sa présence dans les pubs, bars et restaurants. Dans la distribution, les gammes de bières artisanales des supermarchés se sont concentrées, mais la demande pour Northern Monk a continué de progresser. Les ventes dans le circuit hors domicile ont augmenté de 6,5 %, à 15,1 millions de livres sterling, au cours de l’exercice clos le 19 avril 2026, selon des données de NIQ citées dans l’article. Sunrise a indiqué que les données de NIQ montraient que les ventes de la marque progressaient de 25 points de pourcentage plus vite que celles de l’ensemble du marché de la bière artisanale.

Mather a déclaré que le marché britannique présentait encore un fort potentiel de croissance pour les marques de bière indépendantes, tout en estimant que la taille était devenue un facteur plus important au cours des cinq dernières années. Selon lui, le rapprochement avec Northern Monk aidera le groupe combiné à être plus compétitif.

Sunrise est elle-même toujours en phase d’expansion. L’entreprise a été créée en janvier 2021 après le rachat de St Peter’s Brewery et a depuis intégré de nouvelles marques à la faveur d’une série d’acquisitions. Au cours des 12 mois clos le 31 décembre 2025, son chiffre d’affaires a atteint 19,7 millions de livres sterling, contre 6,7 millions sur la période comparable de neuf mois un an plus tôt. Les pertes d’exploitation se sont creusées à 6,9 millions de livres sterling, sous l’effet de coûts ponctuels d’investissement et d’intégration ainsi que des pertes de plusieurs marques acquises. Les pertes avant impôts ont atteint 7,5 millions de livres sterling, contre 2,8 millions. Sunrise emploie 153 personnes et exploite sa principale brasserie de

production à Ashford, dans le Kent.