vinetur

The Macallan dévoile un documentaire sur le parcours transatlantique de ses fûts de whisky

Ce film de 30 minutes affirme que les fûts de chêne préparés au xérès apportent 100 % de la couleur du whisky et près de 80 % de ses arômes

jeudi 26 novembre 2026



The Macallan a dévoilé un documentaire de 30 minutes réalisé avec le photographe Steve McCurry. Le film retrace la chaîne d'approvisionnement transatlantique des fûts de chêne utilisés pour son whisky et fait de cet aspect technique de la production le sujet central d'un récit de marque consacré au savoir-faire, aux matériaux et à la maîtrise.

Le documentaire, intitulé Mastery Beyond Reason, est réalisé par Denis Delestrac et raconté par McCurry, qui a déjà collaboré avec la maison de whisky écossaise. Le film suit le parcours depuis les forêts de chênes et les scieries de l'Ohio et du nord de l'Espagne jusqu'aux tonnelleries, aux vignobles et aux chais de Jerez de la Frontera,

puis à Speyside, dans le nord de l’Écosse, où The Macallan produit son single malt.

Selon l’entreprise, les fûts présentés dans le film apportent au whisky 100 % de sa couleur naturelle et près de 80 % de ses arômes, ce qui en fait l’un des éléments les plus importants du processus de production. Cette place accordée aux fûts fait depuis longtemps partie de l’identité de The Macallan, mais le documentaire entend montrer de plus près les personnes et les secteurs qui contribuent à leur fabrication, des spécialistes du bois aux tonneliers et aux producteurs de xérès.

Selon The Macallan, l’un des principaux messages du film est que l’entreprise possède et supervise désormais l’ensemble du processus de fabrication de ses fûts préparés au xérès. Cette approche est inhabituelle dans le secteur du whisky, où de nombreux producteurs achètent leurs fûts auprès de fournisseurs externes sans superviser chaque étape. Dans le documentaire, l’entreprise présente ce modèle comme un moyen d’améliorer la traçabilité et de préserver la régularité du spiritueux final.

Le film donne la parole aux équipes de Coopers Oak, dans l’Ohio, et de Tevasa Forestal Group, dans le nord de l’Espagne, ainsi qu’au personnel des vignobles et des chais de Valdespino, à Jerez. Il met également en scène Kirsteen Campbell, maîtresse de chai de The Macallan, et Jane Graham, directrice des opérations liées aux fûts. Leurs interventions soulignent à quel point le profil aromatique de la marque dépend de décisions prises bien avant que le whisky ne soit mis en fût en Écosse.

La présence de McCurry confère au projet une identité visuelle qui va au-delà du format classique du film institutionnel. Connu avant tout pour sa photographie documentaire, il guide les spectateurs à travers ce parcours en témoin du processus plutôt qu’en expert technique. L’entreprise explique avoir voulu s’appuyer sur son regard porté sur les personnes et les lieux pour relier les différentes étapes, industrielles, agricoles et artisanales, de la fabrication des fûts. Dans ce récit, le documentaire porte moins sur la distillation elle-même que sur une longue chaîne de travail qui commence avec les arbres et s’achève avec un spiritueux vieilli.

La sortie du film s’accompagne également d’un volet consacré à l’hospitalité. Le voyage visuel est associé à six cocktails créés par Josep Roca, sommelier et copropriétaire d’El Celler de Can Roca, en Espagne. The Macallan indique que chaque

cocktail correspond à l’une des six étapes clés de la production du whisky et vise à les traduire en arômes et en saveurs. Ce volet élargit le projet à une campagne plus globale, axée sur l’art de vivre et les sensations, plutôt qu’à une simple sortie de film.

En novembre, l’entreprise a également organisé à Madrid un événement de fin d’année autour du même concept. Les invités ont assisté à une projection du documentaire, puis découvert plusieurs espaces conçus pour mettre en valeur les arômes, les textures et les étapes de production des whiskies de The Macallan. L’événement a notamment mis l’accent sur les liens de longue date entre l’entreprise et Valdespino, producteur de Jerez qui prépare au xérès les fûts utilisés par la distillerie.

Fondée par Alexander Reid en 1824, The Macallan est l’un des noms les plus connus du whisky écossais single malt. Depuis des années, la marque bâtit son image publique autour de la gestion du bois, de la couleur naturelle et d’un long vieillissement. Le recours à des fûts de chêne européen et américain préparés au xérès en Espagne est devenu l’un de ses arguments commerciaux les plus reconnaissables, en particulier sur les segments haut de gamme et du luxe du marché du whisky.

Ce nouveau documentaire place l’histoire des fûts au premier plan du discours de la marque. Plutôt que de s’attarder sur les notes de dégustation ou les éditions de collection, il met en lumière les personnes qui coupent le bois, façonnent les fûts et les préparent au xérès avant leur expédition en Écosse. The Macallan présente ainsi sa chaîne d’approvisionnement non seulement comme un système de production, mais aussi comme une composante de la valeur et de l’identité de chaque bouteille.