vinetur

86 % des groupes de restauration organisée en Espagne prévoient d’ouvrir de nouveaux établissements en 2027

Plus de la moitié prévoient d’embaucher, après que beaucoup ont fait état d’une baisse de leurs marges au cours de l’année écoulée

mercredi 25 novembre 2026



La plupart des groupes de restauration organisée interrogés en Espagne prévoient d'ouvrir de nouveaux établissements en 2027, alors même que beaucoup indiquent que leurs marges ont été mises sous pression au cours des 12 derniers mois.

Selon des chiffres publiés mardi 24 novembre par le média professionnel InfoHoreca, 86 % des groupes de restauration interrogés ont déclaré prévoir d'ouvrir des établissements en 2027, et 58 % s'attendent à augmenter leurs effectifs. Ces données sont issues de l'Observatorio de la Restauración de Marca 2026-2027, une étude présentée avec la participation de Marcas de Restauración, KPMG et Circana.

L'enquête a porté sur 43 groupes de restauration en Espagne qui, selon la présentation de l'étude citée par InfoHoreca, exploitent près de 5 800 établissements et réalisent un chiffre d'affaires supérieur à 7,8 milliards d'euros. Les résultats donnent ainsi une indication générale sur une large part du secteur organisé de la restauration dans le pays, sans pour autant représenter l'ensemble du marché espagnol de la restauration.

Les résultats témoignent de la poursuite des projets d'expansion dans un secteur confronté à des pressions sur sa rentabilité. Si 96 % des groupes interrogés s'attendent à une hausse de leurs ventes, plus de la moitié ont indiqué que leurs marges avaient diminué au cours de l'année précédente. Cette combinaison laisse penser que de nombreux opérateurs estiment que la demande restera suffisamment soutenue pour permettre leur croissance, même si la hausse des coûts ou la concurrence sur les prix continue de peser sur leurs bénéfices.

L'écart entre la croissance attendue des ventes et l'affaiblissement des marges est important, car l'enquête porte sur des intentions et non sur des résultats commerciaux déjà réalisés. Les ouvertures prévues ne correspondent pas à des établissements déjà approuvés ou lancés, et les embauches envisagées ne désignent pas des emplois déjà créés. Les données montrent plutôt comment les grands opérateurs se préparent pour 2027, après une année durant laquelle beaucoup ont fait état d'une marge de manœuvre réduite entre leurs recettes et leurs coûts.

La technologie prend également une place croissante dans cette stratégie. L'enquête a révélé que 51 % des groupes avaient déjà déployé ou élargi le recours à l'intelligence artificielle dans différents domaines de leur activité. Parmi les usages cités figurent la

prévision de la demande, la gestion des équipes et la fidélisation de la clientèle. Cela témoigne d'une évolution du secteur : les outils numériques ne sont plus seulement à l'essai, mais sont désormais utilisés au quotidien pour la gestion des effectifs, les achats et la fidélisation.

Les résultats de l'enquête ne quantifient pas les économies réalisées grâce à ces systèmes d'IA ni l'amélioration éventuelle des ventes. Les éléments cités par InfoHoreca ne fournissent pas non plus de données historiques directement comparables avec celles de l'enquête précédente, ce qui limite la possibilité de mesurer, à périmètre comparable, l'évolution des intentions d'expansion ou de l'adoption des technologies.

Les réponses indiquent néanmoins que les grands opérateurs de restauration en Espagne tentent de concilier croissance et contraintes économiques plus fortes. Les nouveaux établissements restent une priorité pour une large majorité des groupes interrogés et plus de la moitié prévoient d'embaucher, signe de leur confiance dans la demande des consommateurs et dans la capacité du secteur à continuer de changer d'échelle.

Dans le même temps, les pressions sur les marges signalées par de nombreux répondants montrent que la croissance ne suffit pas à résoudre les difficultés financières du secteur. Les groupes de restauration peuvent enregistrer une hausse de leurs ventes tout en voyant leurs marges se réduire si les coûts de main-d'œuvre, des denrées alimentaires, des loyers, de l'énergie ou du financement augmentent plus vite que leurs recettes. Le recours accru à l'IA dans la planification et les opérations pourrait traduire autant une volonté d'améliorer l'efficacité qu'un effort de modernisation.

Comme l'échantillon se limite à 43 groupes organisés, ces données doivent être considérées comme un aperçu du segment de la restauration sous enseigne, et non comme une représentation complète du secteur espagnol, qui comprend aussi des établissements indépendants aux structures de coûts et aux possibilités de croissance différentes. Dans ce segment, toutefois, l'enquête indique que l'expansion reste la stratégie dominante pour 2027, accompagnée d'embauches et d'investissements technologiques, malgré une rentabilité plus faible.