vinetur

Guerrero lance un programme d’aide de 3 millions de pesos au mezcal, dont 2 millions pour la certification

Au moins 21 aides sont prévues, mais les conditions d’éligibilité, les critères de sélection et les modalités de versement restent inconnus.

mercredi 25 novembre 2026



Le gouvernement de Guerrero a lancé un programme d’aide de 3 millions de pesos mexicains destiné à la filière du mezcal dans l’État. Deux millions de pesos sont réservés à la certification et 1 million aux activités de commercialisation et à un festival du secteur.

L’annonce a été publiée mardi 24 novembre par Quadratín Guerrero, qui a indiqué reprendre un communiqué du gouvernement de l’État. Le financement s’inscrit dans le programme 2026 et les candidatures peuvent être déposées du mardi 24 novembre au 3 décembre.

Le programme est géré par la Secretaría de Fomento y Desarrollo Económico de Guerrero, ou SEFODECO, l’organisme public chargé des dispositifs d’aide aux entreprises. L’État présente cette mesure comme un moyen de lever un obstacle spécifique auquel sont confrontés les producteurs et embouteilleurs de mezcal : la certification, dont l’absence peut limiter l’accès aux circuits de vente formels.

D’après les informations publiées, le volet certification est doté de 2 millions de pesos. Le million restant est destiné à la commercialisation et à un festival du secteur. L’annonce précise que les 3 millions de pesos ne doivent pas être considérés comme une enveloppe exclusivement consacrée à la certification.

Les éléments examinés indiquent que le programme devrait accorder au moins 21 aides. Pour la certification, le montant est plafonné à 92 381 pesos par bénéficiaire. Les informations citées par Quadratín Guerrero ne mentionnent pas de référence budgétaire pour 2025, ce qui ne permet pas d’établir une comparaison d’une année sur l’autre.

Pour les producteurs de mezcal, la certification peut représenter un coût important. Elle est souvent liée à des exigences de conformité qui permettent aux entreprises de commercialiser et de vendre leurs produits plus largement. En consacrant la majeure partie du budget du programme à cette étape, l’État cible un coût susceptible d’empêcher les petits producteurs et embouteilleurs d’accéder au marché ou de s’y développer.

L’annonce ne fournissait pas immédiatement les principales règles nécessaires pour évaluer pleinement la répartition des fonds. Lors de la vérification de l’information, le portail officiel de l’État ne répondait pas et les lignes directrices détaillées n’étaient pas encore publiées. Par conséquent, des éléments tels que les conditions définitives d’éligibilité, le processus de sélection, le calendrier des versements et la répartition exacte du budget consacré à la commercialisation n’ont pas pu être vérifiés de manière indépendante.

Cela signifie également que les 3 millions de pesos doivent être considérés comme un financement annoncé dans le cadre d’un appel à candidatures ouvert, et non comme une somme déjà versée. Les informations disponibles à ce stade indiquent le montant prévu, la répartition générale entre certification et commercialisation, la période de dépôt des candidatures et le plafond par bénéficiaire pour la certification, mais pas les modalités définitives que les candidats devront respecter.

Cette mesure mobilise des fonds publics pour répondre à l’un des principaux obstacles commerciaux de la filière du mezcal à Guerrero, alors que les producteurs cherchent à accéder à de nouveaux marchés. Toutefois, tant que les règles détaillées ne seront pas publiées, il reste impossible de savoir combien de candidats seront admissibles, comment le million de pesos destiné à la commercialisation sera utilisé concrètement et si le nombre minimal d’aides prévu augmentera après l’examen des candidatures.