vinetur

Les exportations mondiales de vin en vrac ont reculé de 11,5 % en un an

Les exportations mondiales de vin en vrac ont reculé de 11,5 % en un an. Les producteurs visent l’Afrique, les marques de distributeur et les boissons à faible teneur en alcool.

mercredi 25 novembre 2026



Le commerce mondial du vin en vrac a fortement reculé au cours de l’année écoulée, poussant producteurs, exportateurs et distributeurs à rechercher de nouveaux marchés, à se tourner vers des produits à plus forte valeur et à investir de nouvelles catégories de boissons, selon un rapport publié mardi 24 novembre par le World Bulk Wine Exhibition.

Publié en amont du salon, qui se tiendra les 30 novembre et 1er décembre au RAI Amsterdam, aux Pays-Bas, le rapport indique que les exportations mondiales de vin en vrac ont chuté de 11,5 % en volume et de 11,4 % en valeur entre juillet 2025 et juillet 2026. Le prix moyen à l’exportation est resté globalement stable, à 0,78 euro le litre, ce qui laisse penser que le recul des recettes s’explique principalement par la baisse des volumes échangés plutôt que par une diminution généralisée des prix.

Le ralentissement a été particulièrement marqué au début de 2026. Caterina Tucci, directrice du World Bulk Wine Exhibition, a déclaré que les exportations mondiales de vin en vrac avaient reculé d’environ 19 % en volume comme en valeur au premier trimestre. La diminution des flux commerciaux, conjuguée à l’évolution des habitudes de consommation, contraint les entreprises à repenser leurs marchés, leur offre et leurs sources d’approvisionnement.

Le recul n’a pas touché tous les producteurs de la même manière. L’Espagne, premier exportateur mondial de vin en vrac, a vendu 10,2 millions d’hectolitres à l’étranger au cours de la période, soit 1,02 milliard de litres. Ses volumes exportés ont baissé de 5,2 %, mais ses recettes ont progressé de 0,9 %, ce qui indique une hausse d’environ 6,4 % du prix moyen de ses ventes internationales. Cette évolution contraste avec le recul général du chiffre d’affaires à l’échelle mondiale.

L’Afrique du Sud constitue une autre exception relevée par le rapport. Rafael del Rey, analyste chez Del Rey Analysts of Wine Markets, a indiqué que l’Afrique du Sud était le seul pays parmi les dix principaux exportateurs mondiaux de vin en vrac à avoir enregistré une croissance sur la période étudiée, sans que les informations publiées par le salon précisent l’ampleur de cette hausse ni si elle concernait les volumes, la valeur ou les deux.

La recherche de croissance se concentre de plus en plus sur l’Afrique. Le rapport cite la Côte d’Ivoire, le Ghana et le Maroc parmi les marchés où les importations de vin en vrac sont en hausse. Entre 2025 et 2026, la Côte d’Ivoire est passée de la quatrième à la troisième place des destinations des exportations espagnoles de vin en vrac, une évolution qui, selon le rapport, témoigne de changements plus larges dans la géographie des échanges.

L’organisation a également relevé des possibilités au-delà des marchés traditionnels, en Afrique de l’Ouest, en Asie et en Europe centrale, en mettant l’accent sur la Chine, le Japon, l’Autriche, l’Allemagne et la Hongrie. Pour de nombreux fournisseurs, l’objectif est de réduire leur dépendance à l’égard d’un petit nombre d’acheteurs et de répartir plus largement les risques entre les régions.

La composition de l’offre connaît également une évolution majeure. Selon Del Rey, les vins européens en vrac étiquetés avec le cépage et le millésime sont la seule grande catégorie à avoir connu une croissance régulière depuis 2017. Leurs ventes internationales ont progressé de 16,4 % en volume et de 19,3 % en valeur sur cette période. La valeur ayant augmenté plus vite que le volume, les données suggèrent également que ces vins ont gagné du terrain en matière de prix moyen.

Cette tendance transforme le positionnement du vin en vrac sur le marché. Au lieu d’être considéré uniquement comme un produit de base bon marché vendu en grandes quantités, le vin en vrac permet à certains fournisseurs de répondre aux besoins d’acheteurs recherchant des cépages précis, une qualité plus régulière et des styles adaptés aux goûts des consommateurs locaux. Le rapport cite notamment le Chardonnay, le Verdejo, le Malbec et le Cabernet Sauvignon, des cépages qui aident les vendeurs à répondre à une demande plus ciblée et à accéder à des gammes de prix supérieures.

Le développement des marques de distributeur transforme également le secteur. Les détaillants et les entreprises de boissons peuvent acheter du vin en vrac, choisir l’assemblage, concevoir le conditionnement et le commercialiser sous leur propre marque. Dans ce modèle, la valeur finale dépend non seulement du prix du vin à l’origine, mais aussi de sa qualité, de son conditionnement, de son positionnement sur

le marché et de sa marque.

Le rapport indique que les vins blancs, les vins de cépage, les effervescents et les conditionnements alternatifs, comme le bag-in-box, suscitent un intérêt croissant. Il met également en avant les vins désalcoolisés et à faible teneur en alcool, les boissons à base de vin et les cocktails prêts à boire comme autant de débouchés possibles pour les producteurs de vin en vrac. Les progrès des technologies de désalcoolisation, en particulier des systèmes permettant de récupérer les arômes, améliorent la qualité des produits et élargissent les possibilités commerciales du vin en vrac comme ingrédient de base pour d'autres boissons.

La logistique reste un enjeu majeur pour la filière. Le rapport mentionne la volatilité des tarifs du fret maritime, les tensions géopolitiques, l'incertitude liée aux droits de douane, les perturbations dues au climat et les interruptions des chaînes d'approvisionnement parmi les facteurs qui pèsent sur les marges et la planification. Ces pressions incitent les entreprises à revoir leurs routes commerciales, leurs capacités de stockage et le lieu de mise en bouteille.

Acheminer le vin en vrac vers des sites d'embouteillage proches du marché de destination peut réduire le transport des matériaux d'emballage et améliorer l'efficacité dans certains cas. Le secteur s'intéresse aussi davantage au transport multimodal combinant rail et voies navigables intérieures afin de moins dépendre du transport routier, même si les gains économiques et environnementaux dépendent des infrastructures locales et des distances parcourues.

Ces enjeux occuperont une place centrale au World Bulk Wine Exhibition, organisé par Vinexposium depuis 2024. En 2025, l'événement a accueilli environ 240 exposants venus de 25 pays producteurs et 2 150 visiteurs professionnels issus de 60 marchés, ainsi que 17 délégations diplomatiques. Plus de 1 000 vins et spiritueux ont été dégustés et les organisateurs indiquent qu'environ 1 000 rendez-vous d'affaires ont eu lieu. Environ 30 % des exposants venaient de l'extérieur de l'Europe.

La France, l'Italie, l'Espagne, l'Argentine et l'Afrique du Sud figurent parmi les pays les plus représentés. Selon le rapport, le nombre d'exposants français a augmenté de 45 % en trois ans, tandis que la participation des États-Unis a progressé de 25 % sur la

même période. Pour l’édition 2026, le nombre d’entreprises sud-africaines exposantes a augmenté de 38 % par rapport à l’année précédente et celui des entreprises argentines de 12 %.

L’Espagne devrait participer avec 25 exposants inscrits, ce qui en faisait la troisième délégation nationale en nombre, derrière la France et l’Italie, au moment de la publication du rapport. L’Argentine comptera 19 exposants après avoir accueilli Vinexpo Explorer – The Bulk Chapter à Mendoza en juin. Cet événement a réuni 50 domaines argentins et 25 acheteurs internationaux pour des rendez-vous, des visites, des séminaires et des dégustations.

Le salon élargit également son rayonnement géographique. Les Pays-Bas ont rejoint l’offre des exposants, tandis que Maurice, le Panama et le Liban ont participé pour la première fois en 2025. Aux côtés des grands pays producteurs européens, des entreprises des Amériques, d’Océanie et d’Afrique devraient présenter des vins rouges, blancs, rosés et effervescents, ainsi que des vins biologiques, des vins de cépage, des vins bénéficiant d’une appellation d’origine, des spiritueux et des produits à faible teneur en alcool ou sans alcool.

La qualité disposera d’une plateforme dédiée avec l’International Bulk Wine Competition, qui distingue les vins et spiritueux commercialisés en vrac. En 2025, 39 vins issus de 10 pays ont été récompensés, dont quatre médailles Grand Gold. Depuis la création du concours, les vins primés proviennent de plus de 63 cépages et, depuis 2019, les jurys réunissent des professionnels de plus de 40 pays.

Les résultats du concours 2026 doivent être annoncés le 29 novembre, la veille de l’ouverture du salon. Les organisateurs indiquent que les visiteurs pourront participer à une dégustation interactive en libre-service des vins médaillés d’or et Grand Gold, évaluer ceux qu’ils préfèrent et recevoir une sélection personnalisée en fonction de leurs choix. Le jury sera présidé par le journaliste espagnol spécialisé dans le vin José Luis Murcia et réunira des acheteurs, des œnologues et des spécialistes de plusieurs marchés internationaux.

Le programme de conférences de la WBWE Academy comprendra 10 sessions consacrées aux tendances commerciales, à la rentabilité, aux technologies et aux nouvelles catégories de produits. Tucci et Del Rey doivent ouvrir le programme le 30 novembre avec une présentation sur la situation du marché mondial du vin en vrac. La Wine & Spirits Shippers Association doit également intervenir sur les évolutions du transport international et les difficultés d'approvisionnement qui touchent les vins et spiritueux.

Irem Eren doit prendre la parole sur les débouchés commerciaux des vins sans alcool et à faible teneur en alcool, ainsi que sur la création de valeur par la marque et le conditionnement. D'autres sessions porteront sur les vins effervescents et perlants italiens élaborés selon la méthode Charmat, ou Martinotti, ainsi que sur l'efficacité de la production et les stratégies d'adaptation des entreprises face à l'incertitude économique.

Le salon se tiendra dans le hall 5 du RAI Amsterdam. Il sera ouvert de 9 h 30 à 18 h 30 le 30 novembre et de 9 h 30 à 17 h le 1er décembre. Les organisateurs indiquent que les professionnels auront accès à une plateforme de rendez-vous ainsi qu'à une salle de dégustation silencieuse distincte, où les acheteurs pourront comparer les vins et spiritueux de différents fournisseurs avant d'entamer des négociations d'achat.