vinetur

En Italie, les vignerons indépendants créent un observatoire permanent des marges des domaines

FiviLab publiera ses premiers rapports en 2027 sur les coûts, la rentabilité et la durabilité des petites exploitations qui maîtrisent la production de la vigne à la bouteille

mercredi 25 novembre 2026



Les vignerons indépendants italiens mettent en place un observatoire permanent pour mesurer la réalité économique de la production de vin. L’objectif est de montrer plus clairement l’incidence des coûts de production sur les marges des petits domaines.

Baptisé FiviLab, le projet a été lancé par la FIVI, la Fédération italienne des vignerons indépendants, avec l’Accademia Italiana della Vite e del Vino, rapporte Gambero Rosso. L’initiative vise à étudier les finances des domaines qui assurent eux-mêmes l’ensemble du cycle de production, de la culture de la vigne à la vinification et à la mise en bouteille.

Au cœur du projet se trouve une question fondamentale, qui revêt une grande importance pour la filière : quel revenu reste au producteur après le règlement des principaux coûts d’exploitation d’un domaine viticole ? Selon Gambero Rosso, FiviLab fonctionnera comme un observatoire permanent, chargé de recueillir des données et de produire des analyses sur les coûts, la rentabilité et la durabilité.

Les premiers rapports sont attendus en 2027. Ils doivent donner une vision plus structurée de la situation financière des domaines viticoles indépendants, une composante de la filière italienne qui réunit souvent, au sein d’une même entreprise, la production agricole, le travail en cave et l’exposition directe au marché.

L’observatoire s’intéresse aux domaines qui maîtrisent toute la chaîne de production, un modèle courant chez les vignerons indépendants et les petites exploitations familiales. Le projet est donc particulièrement pertinent pour les producteurs dont les résultats peuvent être fortement influencés par l’évolution des charges agricoles, les investissements en cave et les marges commerciales, plutôt que par une seule étape de l’activité.

En constituant un ensemble de données récurrentes, l’initiative pourrait fournir aux producteurs des points de comparaison souvent difficiles à obtenir dans une filière fragmentée, composée de nombreuses petites et moyennes entreprises. Pour les domaines, ces données pourraient aider à comparer les performances opérationnelles, à évaluer si les hausses de prix couvrent les coûts et à comprendre l’incidence des différents modèles économiques sur les revenus.

Le projet pourrait également être utile au-delà du secteur viticole. Des informations plus précises sur les coûts et les marges des petits producteurs pourraient fournir des repères pour l'ensemble de la filière des boissons, où les entreprises familiales de secteurs comme le vin, la bière et les spiritueux subissent des pressions similaires pour concilier coûts de production, objectifs de durabilité et prix de marché. Dans le secteur viticole en particulier, des données plus homogènes pourraient aussi éclairer les futures discussions sur les politiques publiques, en offrant aux organisations professionnelles et aux institutions publiques une base économique plus solide pour leurs décisions.

Gambero Rosso présente l'observatoire comme un outil destiné à analyser à la fois la rentabilité et la durabilité, en mettant en lien les performances financières et la viabilité à long terme de la production indépendante. Cette approche laisse entendre que le projet ne se limitera pas à mesurer les ventes ou les volumes produits, mais cherchera aussi à déterminer si la structure de ces entreprises peut perdurer.

Pour la FIVI, qui représente les vignerons indépendants, la création de FiviLab place la mesure économique au cœur du débat sur l'avenir des petits producteurs. Dans une filière où la qualité, le territoire et l'identité occupent souvent le devant de la scène, le nouvel observatoire entend attirer davantage l'attention sur les comptes : ce que dépensent les domaines, ce qu'ils gagnent et ce qu'il reste réellement à ceux qui font le vin.