vinetur

Moët Hennessy confie sa distribution à New York à Southern Glazer’s en 2027

Cette décision porte un coup dur à Empire Merchants sur un marché stratégique pour les vins et spiritueux de luxe

mercredi 25 novembre 2026



Moët Hennessy a annoncé mardi 24 novembre qu’il transférerait son activité de distribution dans la région métropolitaine de New York d’Empire Merchants à Southern Glazer’s Wine & Spirits, avec une prise d’effet au 1er janvier 2027.

Dans une déclaration à Shanken News Daily, un porte-parole de Moët Hennessy a indiqué que l'entreprise restait concentrée sur le service à ses clients et partenaires détaillants pendant les fêtes de fin d'année. L'entreprise a précisé que Southern Glazer's et Empire assureraient conjointement la distribution de Moët Hennessy USA dans la région métropolitaine de New York en décembre, afin de maintenir l'approvisionnement et de faciliter la transition avant que Southern Glazer's ne prenne en charge le marché au début de 2027.

Cette décision marque un changement majeur sur l'un des marchés des vins et spiritueux les plus importants du pays. Le portefeuille de Moët Hennessy comprend certaines des marques de luxe importées les plus connues, vendues dans les restaurants, les bars et les magasins. Un changement de distributeur dans la région de New York peut influer sur la rapidité avec laquelle ces produits parviennent aux points de vente, sur la couverture du marché par les équipes commerciales et sur la manière dont les détaillants planifient leurs stocks pendant une période cruciale pour les ventes. Il accentue également la concentration du pouvoir de gros sur un marché stratégique pour le vin et les spiritueux, avec des effets possibles sur l'accès aux grandes marques internationales.

Cette annonce intervient alors que la position d'Empire à New York suscite des interrogations. Shanken News Daily a rapporté qu'Empire, présenté comme le deuxième grossiste en vins et spiritueux du marché, faisait l'objet de spéculations dans le secteur ces derniers jours. La publication a également indiqué que des pénuries de grandes marques de Moët Hennessy, dont le champagne Veuve Clicquot, étaient apparues pendant les fêtes de fin d'année et étaient liées à des problèmes de liquidités chez Empire.

Moët Hennessy est depuis longtemps l'un des principaux fournisseurs du portefeuille d'Empire. Shanken News Daily a indiqué que Gallo devrait également passer chez Southern Glazer's à New York en 2027, tout en précisant que ce changement était attendu, mais pas confirmé. Si cette évolution se concrétise elle aussi, Empire perdrait un autre fournisseur majeur sur un marché où la taille et l'étendue des marques sont déterminantes pour la position d'un grossiste auprès des détaillants et des producteurs.

Cette dernière évolution renforce la position de Southern Glazer’s à New York. Selon l’Impact Newsletter de Shanken, son chiffre d’affaires dans l’État devrait atteindre 2,4 milliards de dollars en 2026, ce qui en ferait le leader du marché. Le chiffre d’affaires d’Empire pour 2026 est estimé à 1,5 milliard de dollars, selon la newsletter.

Empire n’a pas toujours été la plus petite des deux entreprises. Shanken a rapporté qu’Empire avait été pendant des années le premier grossiste en vins et spiritueux du marché new-yorkais, avec un chiffre d’affaires de 1,9 milliard de dollars en 2015. Son activité a été touchée en 2020, lorsque Diageo a quitté son portefeuille pour rejoindre celui de Southern Glazer’s, un changement qui a transféré un important volume de ventes de spiritueux et affaibli la position d’Empire.

Empire représente toujours un large éventail de fournisseurs. Shanken News Daily a cité d’autres entreprises importantes de son portefeuille, dont Proximo, William Grant & Sons, Delicato, Duckhorn, Treasury, Banfi, Silver Oak, Riboli, Herita, Kobrand et WX Brands. Malgré cela, la perte de Moët Hennessy prive son portefeuille d’un fournisseur de premier plan, sur un marché où les marques prestigieuses peuvent peser particulièrement lourd auprès des acheteurs des circuits de consommation sur place et de vente au détail.

Pour les détaillants, les restaurants et les bars, l’enjeu immédiat est d’assurer la continuité de l’approvisionnement en décembre. Moët Hennessy a indiqué que la gestion temporairement partagée entre Southern Glazer’s et Empire visait à éviter toute perturbation à l’approche des dernières semaines de l’année, période où le champagne et les autres vins et spiritueux haut de gamme connaissent généralement une forte demande.

Empire a été créée en 2007 à la suite de la fusion des activités new-yorkaises de Peerless Importers et de Charmer Industries. Peerless appartenait à la famille Magliocco, tandis que Charmer Industries appartenait aux familles Merinoff et Drucker, selon Shanken News Daily.