vinetur

Tedeschi met en avant le Maternigo Valpolicella DOC Superiore pour les tables de Noël

Selon le domaine, ce rouge de la région de Vérone accompagne pâtes farcies, viandes rôties, plats aux champignons et fromages lors des repas de fin d’année

mercredi 25 novembre 2026



Tedeschi, domaine installé à Pedemonte di Valpolicella, près de Vérone, met en avant son Maternigo Valpolicella DOC Superiore comme un vin destiné aux tables de Noël et aux repas de fin d’année. La période des fêtes est l’occasion de présenter l’un de ses vins rouges de la région de Valpolicella.

Dans un communiqué publié en novembre 2026 depuis Pedemonte di Valpolicella, l’entreprise a indiqué vouloir associer ce vin aux rituels de la saison, notamment aux repas en famille, aux plats à partager et aux célébrations traditionnelles. La campagne place Maternigo au cœur des repas de fête et le présente comme une bouteille adaptée

aux menus propices aux conversations et aux recettes familières.

Tedeschi décrit le vin comme profond et équilibré plutôt que puissant, avec un profil marqué par les fruits rouges et des arômes en plusieurs couches. Selon l'entreprise, le nez révèle de petits fruits rouges, de la cerise et de la framboise, puis des notes florales, épicées et de légères nuances herbacées. En bouche, le vin est frais et dynamique, avec des tanins raffinés, des notes sapides et une finale soyeuse, indique le domaine.

L'entreprise a également profité de cette communication pour souligner la place du vin à table. Selon Tedeschi, Maternigo est conçu pour accompagner des plats de saison plus riches tout en conservant suffisamment de fraîcheur pour ne pas dominer le repas. Le domaine recommande de le servir avec des pâtes farcies, des viandes rôties, des plats à base de champignons et des fromages, le présentant comme une option polyvalente pour les menus de fête plutôt que comme une bouteille réservée à un seul plat.

Cette communication s'inscrit dans une tendance plus générale du secteur viticole dans les semaines précédant Noël, période durant laquelle les producteurs associent souvent des cuvées à la convivialité, aux cadeaux et aux repas de saison. Dans le cas présent, Tedeschi mise moins sur un habillage en édition limitée ou sur le prix que sur le profil gustatif du vin, son potentiel d'accords et la valeur émotionnelle du partage pendant les fêtes.

Tedeschi présente Maternigo comme un vin qui exprime le caractère de la Valpolicella par son raffinement et son style contemporain. L'entreprise décrit cette bouteille comme un lien entre le terroir, la tradition et l'hospitalité, des thèmes régulièrement mis en avant dans le marketing des vins italiens au cours des derniers mois de l'année.

Le communiqué ne précise ni le millésime mis en avant, ni le volume de production, ni le prix de vente au détail. Il n'annonce pas non plus de lancement ni de changement de distribution. La communication vise plutôt à positionner un vin déjà existant pour la consommation pendant les fêtes et à renforcer l'identité du domaine en tant que producteur historique de la région de Vérone.

En plaçant Maternigo au cœur de sa communication de Noël, Tedeschi entend attirer l’attention sur les vins classiques de la région, à une période où les achats des consommateurs se tournent souvent vers les repas festifs et les cadeaux. Le domaine précise que la bouteille n’est pas seulement destinée à la dégustation, mais qu’elle fait partie de l’ambiance d’une table de fête, où mets, vin et convives sont censés former un tout.