vinetur

Les ventes de vin au détail aux États-Unis reculent de 3,6 % sur les quatre semaines au 14 novembre

La hausse hebdomadaire de 2,6 % à l’approche des fêtes n’a pas enrayé le recul général, les vins tranquilles étant à l’origine de l’essentiel des pertes

mardi 24 novembre 2026



Les ventes de vin au détail aux États-Unis ont légèrement accentué leur recul sur un an au cours des quatre semaines achevées le 14 novembre, malgré un modeste rebond lors de la dernière semaine, à l'approche des fêtes de fin d'année, selon les données de NielsenIQ diffusées lundi 23 novembre par Wine Industry Advisor.

Les données montrent que les ventes totales de vin, hors cocktails à base de vin, ont diminué de 3,6 % en valeur et de 5,1 % en volume, mesuré en caisses, par rapport à l'année précédente. Ces chiffres portent sur les ventes au détail suivies aux États-Unis et ne reflètent pas la consommation nationale totale.

Le recul a été plus marqué pour les vins tranquilles, qui restent le principal frein au marché. Leurs ventes ont baissé de 4,5 % en valeur et de 5,7 % en volume par rapport à la même période un an plus tôt. À l'inverse, les vins effervescents ont poursuivi leur progression, avec des ventes en hausse de 2,4 % en valeur et de 1,4 % en volume. Les vins sans alcool, malgré un segment encore modeste, ont enregistré la croissance la plus rapide : leur valeur a progressé de 18,4 % et leur volume de 13,7 %.

Les derniers résultats sur quatre semaines traduisent une légère dégradation par rapport à la précédente période glissante de quatre semaines, achevée le 7 novembre. Sur cette période antérieure, les ventes totales de vin avaient baissé de 3,4 % en valeur et de 5,0 % en volume. Les deux périodes se chevauchant, la comparaison ne porte pas sur deux mois calendaires distincts, mais elle montre que le rythme du recul sur un an s'est accentué de 0,2 point de pourcentage en valeur et de 0,1 point en volume.

Dans le même temps, les données de la dernière semaine prise isolément dans le rapport font état d'une amélioration à court terme. Les chiffres de NielsenIQ indiquent des ventes hebdomadaires de 389,6 millions de dollars, contre 379,7 millions de dollars lors de la semaine comparable de l'année précédente. Cela représente une hausse de 9,9 millions de dollars, soit 2,6 %, d'après les totaux publiés et arrondis.

L'écart entre la hausse hebdomadaire et la tendance plus faible sur quatre semaines laisse penser que les achats liés aux fêtes pourraient soutenir les ventes à court terme, sans modifier la tendance générale à la contraction de la catégorie des vins. Les données montrent également que les segments encore en croissance ne pèsent pas

assez pour compenser la faiblesse de l’ensemble du marché, en particulier celle des vins tranquilles.

L’écart entre le recul en valeur et celui en volume indique que les consommateurs ont acheté moins de caisses qu’un an auparavant, tandis que les recettes ont mieux résisté. Cette différence ne suffit toutefois pas, à elle seule, à démontrer l’existence d’une inflation. L’évolution de la composition des achats, notamment un déplacement vers des produits plus chers ou plus haut de gamme, peut également faire varier les ventes en dollars par rapport aux volumes physiques.

Les chiffres ont été publiés par Wine Industry Advisor, un média professionnel, dans un article mis en ligne lundi 23 novembre et fondé sur des données de NielsenIQ. Le rapport sous-jacent de NielsenIQ précise la période de référence de novembre ainsi que la fenêtre statistique de quatre semaines au 14 novembre. Le secteur viticole utilise largement ce rapport pour suivre les performances du commerce de détail, mais celui-ci couvre les circuits de vente mesurés et non tous les lieux où les Américains achètent ou consomment du vin.

Cette distinction est importante pour interpréter les chiffres. Le rapport ne donne pas une vision complète à l’échelle nationale et ne fournit ni les bases absolues sur quatre semaines ni les totaux depuis le début de l’année nécessaires pour calculer les pertes totales du marché en valeur ou en nombre de caisses sur la période. Il offre en revanche un aperçu détaillé des performances des principaux segments du commerce de détail du vin, alors que le secteur entre dans une période clé pour les ventes : les vins effervescents et sans alcool continuent de progresser, tandis que la catégorie dans son ensemble poursuit son recul.