vinetur

Le Piémont dépasse la Toscane après une hausse de 2,4 % des exportations de vin

Les ventes à l’étranger ont atteint 566,9 millions d’euros au premier semestre, permettant au Piémont de retrouver la deuxième place derrière la Vénétie

mardi 24 novembre 2026



Les exportations de vin du Piémont ont progressé au premier semestre 2026, alors même que les expéditions italiennes reculaient dans leur ensemble. La région du nord a ainsi renforcé sa position dans l'un des secteurs agroalimentaires les plus importants du pays.

Selon les données citées lundi 23 novembre par l'Observatoire de l'Unione Italiana Vini, les ventes de vin du Piémont à l'étranger ont atteint 566,9 millions d'euros au cours des six premiers mois de l'année, soit une hausse de 2,4 % sur un an. À l'inverse, les exportations nationales de vin ont reculé de 6,2 % sur la même période.

Cette performance a permis au Piémont de retrouver la deuxième place des régions italiennes en valeur à l'export, devant la Toscane et derrière la seule Vénétie. Celle-ci est restée la première région exportatrice malgré une baisse de 8,4 %, tandis que la Toscane a enregistré un recul de 7,4 %, selon les mêmes données.

Les chiffres du premier trimestre faisaient déjà état d'une croissance modeste pour le Piémont, avec des exportations en hausse de 0,5 %, à 255,2 millions d'euros. La région a ensuite accéléré au deuxième trimestre et dépassé la Toscane, alors que le commerce italien du vin dans son ensemble restait sous pression.

L'un des résultats les plus marquants est celui de l'Asti Spumante DOCG, dont les exportations ont atteint 73 millions d'euros au premier semestre, en hausse de plus de 28 %. Plus généralement, les vins effervescents italiens ont mieux résisté que les autres catégories, progressant de 0,4 %, tandis que les vins tranquilles en bouteille ont reculé de 8,9 %.

Les États-Unis sont restés le principal marché des vins rouges piémontais bénéficiant d'une appellation d'origine protégée, absorbant près d'un quart des exportations. Cette exposition est importante, car le marché américain a connu un début d'année difficile pour le vin italien dans son ensemble, avec un recul de 14,1 % au premier semestre. L'Observatoire de l'Unione Italiana Vini a indiqué que les données sur les commandes du troisième trimestre laissaient entrevoir une reprise.

Les responsables régionaux ont déclaré que ces chiffres témoignaient de l’importance persistante du vin pour l’économie piémontaise. Au premier semestre 2026, les exportations agroalimentaires de la région ont progressé de 8,9 %, dépassant 10,2 milliards d’euros. Selon le gouvernement régional, le vin a largement contribué à cette croissance et a continué de servir de produit phare pour l’ensemble du secteur alimentaire.

Alberto Cirio, président de la région du Piémont, et Paolo Bongioanni, responsable régional du commerce, de l’agriculture et du tourisme, ont déclaré que les producteurs s’étaient bien adaptés à l’évolution de la demande et que le soutien public à la promotion internationale contribuait à ouvrir de nouveaux marchés. Ils ont évoqué des activités commerciales et promotionnelles à Hong Kong, New York et Pékin, et indiqué que la région prévoyait de participer à de grands salons à Haikou et Shanghai en 2027.

Ces chiffres ont également une portée au-delà du Piémont. Alors que les exportations italiennes de vin ont globalement reculé cette année, la croissance de la région laisse penser que certains segments du marché résistent mieux que d’autres. Cela pourrait attirer l’attention des importateurs, des distributeurs et d’autres entreprises du secteur des boissons à la recherche de catégories dont la demande est plus stable, en particulier les vins effervescents et les appellations haut de gamme, mieux à même de résister à un ralentissement général.

Les progrès du Piémont n’effacent pas les difficultés auxquelles est confrontée la filière italienne dans son ensemble, en particulier aux États-Unis, qui restent un marché essentiel pour les ventes de vin italien à l’étranger. Mais le contraste entre la hausse de 2,4 % enregistrée par le Piémont et le recul de 6,2 % à l’échelle nationale montre que la région fait mieux que le marché dans son ensemble, alors que les producteurs de tout le pays sont confrontés à des conditions commerciales moins favorables.