vinetur

Les dépenses des Néerlandais au restaurant ont reculé de 9,5 % au troisième trimestre

Les consommateurs sont sortis moins souvent et ont dépensé moins par visite, la dépense moyenne par dîner passant de 53,79 € à 51,12 €

lundi 23 novembre 2026



Au troisième trimestre, les consommateurs néerlandais ont moins dépensé pour se restaurer et boire en dehors de chez eux. Le nombre de sorties comme les dépenses par visite ont diminué par rapport à l'année précédente, selon le suivi FoodPulse de FoodService Instituut Nederland, publié le 20 novembre.

Le rapport indique que les dépenses des consommateurs pour les repas pris hors domicile aux Pays-Bas ont baissé de 9,5 % sur un an entre juillet et septembre. Ces données témoignent d'un ralentissement plus général du marché des restaurants, cafés et autres achats de nourriture et de boissons hors domicile, après de premiers signes d'essoufflement de la demande.

Au troisième trimestre, les dépenses ont diminué non seulement parce que les consommateurs sont moins souvent sortis, mais aussi parce qu'ils ont dépensé moins à chaque sortie. Le montant moyen dépensé par visite pour un dîner est passé de 53,79 € un an plus tôt à 51,12 €, soit une baisse de 2,67 €, ou 4,96 %, selon les chiffres publiés. Le suivi précise que les montants sont exprimés en euros courants, c'est-à-dire qu'ils ne sont pas corrigés de l'inflation.

L'indice des dépenses sur un an publié dans le rapport est tombé à 90,5 au troisième trimestre, contre 97,9 au deuxième trimestre. Il a ainsi reculé de 7,4 points d'un trimestre à l'autre. En cumul comparable, l'indice s'établissait à 94,6, ce qui correspond, selon l'institut, à des dépenses inférieures de 5,4 % à celles enregistrées un an plus tôt.

Les chiffres du troisième trimestre marquent un changement par rapport à la tendance observée au deuxième trimestre. FoodService Instituut Nederland a indiqué que les visites étaient déjà en baisse au deuxième trimestre, mais que les dépenses par occasion continuaient alors d'augmenter. Au troisième trimestre, cet élément de soutien a disparu, les dépenses par visite reculant elles aussi.

L'institut a décrit ces chiffres comme le signe d'un affaiblissement simultané de la fréquence des sorties et des dépenses par occasion. C'est un facteur important pour un secteur qui peut parfois compenser une baisse de la fréquentation par des additions plus élevées. Entre juillet et septembre, les données montrent que ces deux indicateurs ont été sous pression en même temps.

FoodService Instituut Nederland a indiqué que les fortes chaleurs pourraient avoir contribué à la faiblesse observée au troisième trimestre, sans toutefois chiffrer leur éventuel impact sur les résultats. L’organisation n’a pas attribué de part précise de la baisse aux conditions météorologiques et les a présentées uniquement comme un facteur possible, au même titre que le recul plus général de l’activité des consommateurs.

Les données ont été publiées dans le cadre du suivi FoodPulse du troisième trimestre 2026, qui mesure les dépenses et la fréquence de consommation sur le marché néerlandais de la restauration hors domicile. Les résultats laissent penser que la pression sur le secteur s’est accentuée à l’approche de la fin de l’été, les consommateurs aux Pays-Bas réduisant à la fois la fréquence de leurs sorties et le montant qu’ils étaient prêts à dépenser lorsqu’ils sortaient.