vinetur

En Nouvelle-Zélande, les volumes de vente des services de restauration progressent de 1,9 % au troisième trimestre

Stats NZ relève une hausse de 2,7 % des ventes en valeur, signe que la demande a contribué à la croissance au-delà de la hausse des prix

lundi 23 novembre 2026



Le secteur néo-zélandais des services de restauration et de boissons a enregistré une hausse de ses ventes au troisième trimestre, l’activité progressant même après correction des variations de prix.

Stats NZ a indiqué lundi 23 novembre que les volumes de vente désaisonnalisés des services de restauration et de boissons avaient augmenté de 1,9 % entre juillet et septembre, par rapport à la période d'avril à juin. En valeur nominale, c'est-à-dire aux prix courants, les ventes ont progressé de 2,7 % sur la même période.

L'indicateur de volume de l'agence vise à mesurer l'évolution de l'activité réelle en neutralisant l'effet des variations de prix. Sur cette base, le secteur a enregistré 47,98 millions de dollars néo-zélandais de ventes supplémentaires. En dollars courants, la hausse s'est élevée à 113,15 millions de dollars néo-zélandais. L'écart de 0,8 point de pourcentage entre les taux de croissance nominale et réelle indique qu'une partie de la hausse du chiffre d'affaires est due aux prix, et non à une augmentation équivalente de la consommation sous-jacente.

Les chiffres ont été publiés dans un communiqué de Stats NZ repris par The National Tribune. Ils couvrent le trimestre de juillet à septembre et sont désaisonnalisés, c'est-à-dire que les données ont été corrigées des effets calendaires réguliers afin de faciliter les comparaisons d'un trimestre à l'autre.

Stats NZ a précisé que les estimations en volume sont exprimées en dollars néo-zélandais aux prix du trimestre de septembre 2010. Cette méthode permet d'isoler les variations des quantités de biens et de services vendues de celles dues à l'inflation ou à d'autres mouvements de prix. À l'inverse, la série en valeur nominale est mesurée en dollars néo-zélandais courants et reflète les sommes effectivement dépensées par les clients au cours du trimestre.

Les données font état d'une amélioration pour les restaurants, cafés, bars et autres établissements de restauration et de boissons par rapport au deuxième trimestre. La hausse des ventes en volume indique un renforcement de la demande au-delà de l'effet des seules augmentations de prix sur les menus, même si la progression plus marquée en valeur nominale montre que les prix ont également contribué à la croissance globale du chiffre d'affaires.

Le secteur de l'hébergement a lui aussi progressé. Selon le même communiqué, les ventes nominales des services d'hébergement ont augmenté de 3,4 % entre juillet et septembre par rapport à la période d'avril à juin, soit environ 49 millions de dollars néo-

zélandais supplémentaires. Le communiqué repris par The National Tribune ne mentionnait pas de chiffre comparable en volume pour l’hébergement.

Dans leur ensemble, les résultats montrent que les deux principaux segments du secteur de l’hôtellerie-restauration couverts par le communiqué ont progressé au troisième trimestre : les services de restauration et de boissons ont enregistré des hausses en volume comme en valeur nominale, tandis que l’hébergement a affiché une solide progression de son chiffre d’affaires. Pour les entreprises, cette distinction est importante : la croissance nominale peut refléter une hausse des prix, tandis que celle des volumes indique plus clairement si les clients achètent davantage en termes réels.