vinetur

Les exportations de vin néo-zélandaises reculent de 2,1 % en octobre

Le volume exporté a chuté de 9,0 %, à 29,9 millions de litres, signe d’un basculement vers les vins en bouteille au détriment des expéditions en vrac

lundi 23 novembre 2026



Les exportations de vin de Nouvelle-Zélande ont reculé en octobre 2026, les volumes expédiés chutant bien plus rapidement que les recettes, sous l’effet d’une orientation plus marquée vers les vins en bouteille et d’un repli des expéditions en vrac.

Dans un rapport publié le lundi 23 novembre, NZ Wine Exports a indiqué que les exportations de vin avaient atteint 213,1 millions de NZ $ en octobre 2026, sur la base du prix FOB (franco à bord), soit une baisse de 2,1 % par rapport aux 217,7 millions de NZ $ d’octobre 2025. Le volume exporté a diminué de 9,0 %, à 29,9 millions de litres, contre environ 32,9 millions de litres un an plus tôt.

Cet écart entre valeur et volume a porté la valeur moyenne à l’exportation, tous formats confondus, à 7,13 NZ $ le litre, contre 6,63 NZ $ en octobre 2025. Cette hausse ne traduit toutefois pas une progression généralisée des prix. Selon le rapport, la composition des exportations du mois s’est déplacée vers les vins en bouteille, à plus forte valeur, et s’est éloignée des vins en vrac, de moindre valeur. La moyenne globale a ainsi augmenté alors même que la valeur moyenne des vins tranquilles en bouteille a baissé.

Les vins tranquilles en bouteille dans des contenants de deux litres ou moins, hors vins effervescents, ont généré 165,7 millions de NZ $ en octobre 2026, contre 149,0 millions de NZ $ un an plus tôt. Cette catégorie a représenté 77,7 % de la valeur des exportations du mois, contre 68,5 % en octobre 2025, soit une hausse de 9,2 points de pourcentage. Sa valeur moyenne à l’exportation a diminué, passant de 10,73 NZ $ le litre un an plus tôt à 10,07 NZ $.

Le vin en vrac, défini dans le rapport comme le vin expédié dans des contenants de plus de 10 litres, a suivi la tendance inverse. Sa valeur à l’exportation en octobre 2026 est tombée à 45,1 millions de NZ $, contre 67,1 millions de NZ $ en octobre 2025. Sa part de la valeur mensuelle des exportations a reculé, passant de 30,8 % à 21,2 %. Le volume de vin en vrac exporté a diminué, de 18,9 à 13,2 millions de litres, pour une valeur moyenne de 3,43 NZ $ le litre.

Les vins effervescents ont représenté 2,3 millions de NZ $ en octobre 2026, une faible part du total mensuel. Dans leur ensemble, ces chiffres indiquent que l’évolution tient à la composition des exportations plutôt qu’à une simple hausse des prix. La valeur

moyenne globale au litre a augmenté parce que les vins en bouteille ont pesé davantage dans les exportations, malgré une valeur moyenne en baisse dans la principale catégorie de vins en bouteille par rapport à l'année précédente.

En valeur nominale, le chiffre d'octobre était également supérieur à ceux des mois immédiatement précédents. Les exportations ont dépassé les 209,7 millions de NZ $ d'août 2026 et les 205,8 millions de NZ $ de septembre 2026. En octobre 2026, elles ont ainsi progressé d'environ 7,3 millions de NZ $, soit quelque 3,5 %, par rapport à septembre, sans correction des variations saisonnières. Il s'agit toutefois du total mensuel le plus élevé depuis octobre 2025, où les exportations avaient atteint 217,7 millions de NZ $, et le chiffre reste inférieur à celui d'un an plus tôt.

Sur les 12 mois se terminant en octobre 2026, les exportations de vin de Nouvelle-Zélande ont totalisé 2,139 milliards de NZ $, en baisse de 2,4 % par rapport aux 12 mois précédents. Sur cette période, les vins en bouteille, y compris les vins effervescents, ont atteint 1,612 milliard de NZ $, en hausse de 3,9 %, tandis que les vins en vrac ont reculé de 17,6 %, à 526,0 millions de NZ $. Sur les trois derniers mois, les exportations de vins en bouteille ont progressé de 12,1 %, à 479,9 millions de NZ $, tandis que celles de vins en vrac ont diminué de 11,8 %, à 148,7 millions de NZ $.

Les États-Unis sont restés le premier marché du vin néo-zélandais en octobre 2026, avec 86,7 millions de NZ $, soit 40,7 % du total mensuel. Sur les 12 mois se terminant en octobre 2026, les exportations vers les États-Unis ont atteint 738,3 millions de NZ $, en baisse de 4,7 %. Sur les trois derniers mois, leur valeur s'est élevée à 203,6 millions de NZ $, en hausse de 2,0 %, tandis que le volume a baissé de 8,0 %.

Le Royaume-Uni était le deuxième marché en octobre 2026, avec 33,4 millions de NZ $, soit 15,7 % du total. Sur 12 mois, la valeur des exportations vers ce pays a atteint 421,8 millions de NZ $, en baisse de 6,4 %. L'Australie suivait avec 32,1 millions de NZ $, soit 15,1 % des exportations du mois. Sur 12 mois, le total s'élevait à 302,6 millions de NZ $, en baisse de 8,5 %. Le Canada a représenté 16,5 millions de NZ $ en octobre 2026, soit 7,7 % du total. Il figure parmi les rares grands marchés en croissance sur l'ensemble de la période de 12 mois, avec une hausse de 1,8 %, à 193,9 millions de NZ $.

Parmi les destinations en forte croissance, la Chine s’est distinguée sur les 12 mois se terminant en octobre 2026. Les exportations vers ce pays ont atteint 89,3 millions de NZ $, en hausse de 45,7 %, tandis que leur valeur sur les trois derniers mois a plus que doublé, progressant de 113,6 %, à 30,8 millions de NZ $. La Chine a représenté 9,1 millions de NZ $ en octobre 2026, soit 4,3 % des exportations mensuelles. L’Allemagne, l’Irlande et Singapour ont également enregistré une croissance sur 12 mois, avec des valeurs respectives de 58,8 millions, 54,5 millions et 33,8 millions de NZ $. L’Espagne reste un marché de faible taille en valeur absolue, à 8,7 millions de NZ $ sur 12 mois, mais la valeur des exportations y a progressé de 93,0 %.

D’autres marchés ont reculé sur la même période. Les exportations vers la Corée du Sud ont diminué de 16,2 % sur 12 mois, à 45,3 millions de NZ $, et celles vers Hong Kong ont baissé de 19,1 %, à 16,3 millions de NZ $. Les expéditions vers les Émirats arabes unis ont chuté de 48,0 %, à 4,7 millions de NZ $. Sur 12 mois, la France a reculé de 8,4 %, à 35,6 millions de NZ $, alors même que le volume exporté vers ce marché a augmenté de 6,4 %, autre illustration de l’évolution divergente de la valeur et du volume.

Par région, l’Amérique du Nord est restée le premier bloc de destination sur les 12 mois se terminant en octobre 2026, avec 936,0 millions de NZ $, en baisse de 3,4 %. L’Europe a totalisé 660,4 millions de NZ $, en recul de 2,2 %, tandis que le volume y a progressé de 5,6 %. L’Océanie a diminué de 8,1 %, à 309,4 millions de NZ $. L’Asie a été la principale zone de croissance, avec une hausse de 10,7 %, à 230,2 millions de NZ $, et une progression de 31,3 % sur les trois derniers mois.

NZ Wine Exports a indiqué que le vin néo-zélandais avait atteint 62 marchés de destination en octobre 2026, contre 56 en octobre 2025. Le rapport précise qu’il s’appuie sur les données de Stats NZ relatives au commerce extérieur de marchandises, pour les exportations de vin relevant du code HS 2204, mesurées en dollars néo-zélandais. Il indique également que les chiffres d’octobre 2026 sont provisoires et susceptibles d’être révisés à mesure du traitement des déclarations tardives. Le fichier statistique officiel sous-jacent n’a pas fait l’objet d’une vérification indépendante pour cet article.