vinetur

Les ventes du secteur de la restauration en Nouvelle-Zélande progressent de 1,9 % au troisième trimestre

Stats NZ indique que les cafés et restaurants ont généré 113 millions de dollars néo-zélandais de ventes supplémentaires, signe d’une demande réelle plus soutenue malgré les hausses de prix

lundi 23 novembre 2026



Le volume des ventes du secteur des services de restauration et de boissons en Nouvelle-Zélande a progressé de 1,9 % en données corrigées des variations saisonnières au troisième trimestre 2026 par rapport au deuxième trimestre, selon une enquête de Stats NZ sur le commerce de détail publiée le lundi 23 novembre. Cette hausse est importante pour les restaurants et les autres acteurs de l'hôtellerie-restauration, car la mesure en volume neutralise les variations de prix : elle montre ainsi que les entreprises du secteur ont vendu davantage en termes réels, au lieu de compter uniquement sur des prix plus élevés pour accroître leur chiffre d'affaires.

Stats NZ indique que ce même secteur, qu'elle classe dans les services de restauration et de boissons et qui comprend notamment les cafés et les restaurants, a enregistré une hausse de 2,7 % de la valeur des ventes corrigée des variations saisonnières sur le trimestre. Cela représente 113 millions de dollars néo-zélandais supplémentaires. L'écart entre la hausse en valeur et celle en volume suggère que les prix ont encore joué un certain rôle, mais la progression du volume indique également une amélioration de la demande sous-jacente.

Cette amélioration dans l'hôtellerie-restauration s'inscrit dans un renforcement plus général de l'activité du commerce de détail en Nouvelle-Zélande. Stats NZ indique que le volume total des ventes au détail corrigé des variations saisonnières a atteint 26 milliards de dollars néo-zélandais au troisième trimestre 2026, en hausse de 2,2 % par rapport au deuxième trimestre. La valeur totale des ventes au détail corrigée des variations saisonnières a progressé de 2,4 %, à 33 milliards de dollars néo-zélandais, soit une hausse de 791 millions de dollars néo-zélandais.

Les chiffres du troisième trimestre font état de hausses dans la plupart des secteurs du commerce de détail. Onze des 15 secteurs suivis par l'enquête ont enregistré une progression de leur volume de ventes corrigé des variations saisonnières par rapport au deuxième trimestre, tandis que 12 sur 15 ont affiché une hausse de la valeur de leurs ventes. Les services de restauration et de boissons figurent parmi les secteurs ayant enregistré les plus fortes progressions en volume, même s'ils ont été dépassés par le commerce de détail de carburants, en hausse de 9,5 %, le commerce de détail de produits pharmaceutiques et d'autres produits en magasin, en hausse de 6,4 %, le commerce de détail de véhicules automobiles et de pièces, en hausse de 3,8 %, ainsi

que les supermarchés et épiceries, en hausse de 1,7 %.

En valeur, laquelle tient compte des effets des prix, les services de restauration et de boissons figurent également parmi les principaux contributeurs trimestriels. Stats NZ indique que le commerce de détail de véhicules automobiles et de pièces arrive en tête, avec une hausse de 5,9 %, soit 252 millions de dollars néo-zélandais, suivi des supermarchés et épiceries, en hausse de 2,4 %, soit 170 millions de dollars néo-zélandais. Viennent ensuite les services de restauration et de boissons, avec une hausse de 2,7 %, soit 113 millions de dollars néo-zélandais, devant le commerce de détail de produits pharmaceutiques et d'autres produits en magasin, en hausse de 3,4 %, soit 85 millions de dollars néo-zélandais, et l'hébergement, en hausse de 3,4 %, soit 49 millions de dollars néo-zélandais.

Les chiffres de l'hébergement témoignent d'une reprise plus large dans certains segments de l'hôtellerie-restauration, au-delà des restaurants et des cafés. Si Stats NZ a surtout mis en avant l'hébergement en valeur, cette hausse suggère que les voyageurs ont également davantage dépensé au cours du trimestre. Conjuguée à l'amélioration des services de restauration et de boissons, l'enquête indique une demande plus ferme pour les entreprises de l'hôtellerie-restauration en contact avec la clientèle au cours des trois mois clos en septembre.

Les hausses ont concerné l'ensemble du pays. Stats NZ indique que les 16 régions ont enregistré une progression de la valeur des ventes au détail corrigée des variations saisonnières au troisième trimestre 2026 par rapport au deuxième trimestre. Auckland a affiché la plus forte hausse, avec 2,5 %, soit 314 millions de dollars néo-zélandais. Otago a progressé de 3,7 %, soit 73 millions de dollars néo-zélandais, Canterbury de 1,4 %, soit 64 millions de dollars néo-zélandais, Waikato de 1,3 %, soit 39 millions de dollars néo-zélandais, et Bay of Plenty de 1,9 %, soit 37 millions de dollars néo-zélandais. Une croissance régionale généralisée peut être importante pour les entreprises de l'hôtellerie-restauration, car les restaurants, cafés et hébergeurs locaux dépendent souvent autant des dépenses des consommateurs de leur région que des tendances nationales.

Stats NZ a également fait état d’une hausse des ventes annuelles en dollars courants, c’est-à-dire non corrigées de l’inflation ni des variations saisonnières. La valeur totale des ventes au détail en données réelles a atteint 32 milliards de dollars néo-zélandais au troisième trimestre 2026, en hausse de 7,0 %, soit 2,1 milliards de dollars néo-zélandais, par rapport au troisième trimestre 2025. Ces chiffres étant exprimés aux prix courants, ils ne permettent pas à eux seuls de déterminer si la demande a progressé en termes réels. C’est pourquoi la hausse de 1,9 % du volume des services de restauration et de boissons au cours du trimestre retient particulièrement l’attention du secteur de l’hôtellerie-restauration.

Les stocks ont également augmenté dans l’ensemble du commerce de détail. La valeur totale des stocks détenus au 30 septembre 2026 s’élevait à 9,5 milliards de dollars néo-zélandais, en hausse de 3,6 %, soit 329 millions de dollars néo-zélandais, par rapport au 30 septembre 2025, indique Stats NZ. Les plus fortes hausses de stocks ont été enregistrées dans le commerce de détail de véhicules automobiles et de pièces, en progression de 9,8 %, soit 198 millions de dollars néo-zélandais, et dans le commerce de détail de carburants, en hausse de 49 %, soit 98 millions de dollars néo-zélandais. Ces chiffres ne mesurent pas directement les stocks des entreprises de l’hôtellerie-restauration, mais ils complètent le tableau général d’entreprises du commerce de détail détenant davantage de marchandises qu’un an auparavant.

Stats NZ indique avoir actualisé les pondérations des déflateurs des ventes du commerce de détail au troisième trimestre 2026. Ces déflateurs servent à neutraliser les variations de prix dans les données de ventes et à estimer les évolutions en volume. L’organisme précise que les pondérations reflètent la composition relative des biens et services vendus dans les 15 secteurs du commerce de détail et qu’elles sont principalement établies à partir de l’indice des prix à la consommation. Cette mise à jour technique est importante, car elle influe sur la mesure de la croissance réelle, notamment sur celle de la hausse de 1,9 % du volume des services de restauration et de boissons.

La prochaine enquête de Stats NZ sur le commerce de détail, portant sur le quatrième trimestre 2026, doit être publiée le 22 février 2027.