vinetur

Brookfield va racheter PGP Glass à Blackstone pour 1,7 milliard de dollars

L’acquisition porte sur un important fournisseur d’emballages en verre haut de gamme, présent dans plus de 70 pays

lundi 23 novembre 2026



Brookfield a annoncé lundi 23 novembre avoir conclu un accord pour racheter PGP Glass à des fonds gérés par Blackstone Private Equity pour 1,7 milliard de dollars. Cette opération entraînerait le changement de propriétaire d’un grand fournisseur mondial

d’emballages en verre spécialisés, utilisés pour des produits alimentaires haut de gamme, pharmaceutiques, cosmétiques et spiritueux.

La transaction devrait être finalisée au premier trimestre 2027, sous réserve des autorisations réglementaires et gouvernementales habituelles, selon un communiqué de Brookfield et Blackstone. Brookfield a indiqué que l’investissement serait réalisé par l’intermédiaire de sa stratégie phare de capital-investissement, Brookfield Capital Partners, et de sa filiale Brookfield Business Corporation.

PGP Glass fabrique des emballages en verre spécialisés pour des clients dans plus de 70 pays. L’entreprise indique proposer des services de conception, de fabrication de moules, de production et de décoration du verre, avec l’appui de trois sites de production en Inde et au Sri Lanka, ainsi que d’un réseau mondial de logistique et d’entreposage.

Cette vente est importante pour les entreprises de boissons, car PGP fournit des emballages spécialisés aux secteurs des spiritueux et de l’alimentation, notamment des bouteilles haut de gamme. Un changement de contrôle chez un fournisseur de cette envergure pourrait influer sur les priorités d’investissement en matière de capacités de production, d’efficacité opérationnelle et de systèmes de qualité dans certaines parties de la chaîne de l’emballage des boissons, en particulier pour les producteurs qui utilisent des formats de bouteilles haut de gamme.

Brookfield estime que PGP peut se développer en augmentant ses ventes auprès de ses clients actuels, en pénétrant de nouveaux marchés et en réalisant des investissements ciblés dans la production. Le groupe a également indiqué vouloir poursuivre ce qu’il décrit comme un programme de transformation de PGP piloté par l’IA, qui pourrait notamment s’appliquer à la planification des ventes et des opérations, à l’efficacité de la production et au contrôle qualité.

Ces initiatives pourraient avoir des retombées pour les distillateurs et les autres producteurs de boissons si elles permettent d’obtenir une production plus fiable ou de mieux contrôler les défauts des bouteilles spécialisées. Les entreprises n’ont toutefois communiqué ni objectifs opérationnels détaillés ni calendrier pour ces améliorations.

PGP possède plus de quatre décennies d’expérience dans les emballages en verre spécialisés et travaille avec ce qu’elle qualifie de grandes marques internationales. L’entreprise indique exploiter 13 fours, pour une capacité de production supérieure à 1 800 tonnes par jour. Selon le communiqué, plus de 70 % de ses ventes sont réalisées sur les marchés étrangers.

Brookfield présente cette acquisition comme un pari sur la stabilité de la demande d’emballages haut de gamme et sur les fabricants capables de produire à moindre coût. Dans le communiqué, Aditya Joshi, associé gérant et responsable du capital-investissement de Brookfield en Asie-Pacifique et au Moyen-Orient, a déclaré que la demande mondiale d’emballages de haute qualité continuait de croître et que Brookfield pensait pouvoir accélérer le développement de PGP.

Blackstone a déclaré que son investissement avait aidé PGP à accroître ses capacités et à améliorer ses opérations. Amit Dalmia, directeur général senior et responsable de l’équipe opérationnelle de Blackstone en Asie, a affirmé dans le communiqué que PGP avait fait mieux que ses pairs et s’était distinguée par son leadership en matière de développement durable sous la direction de son directeur général, Vijay Shah, et de l’équipe de direction.

Dans le communiqué, Shah a déclaré que la présence mondiale de Brookfield et son expérience de la gestion d’entreprises au fil de différents cycles économiques soutiendraient la prochaine phase de croissance de PGP. Il a également indiqué que la propriété de Blackstone avait permis à PGP d’accroître ses capacités, de renforcer ses opérations et de faire progresser ses efforts en matière de développement durable.

Les entreprises ont présenté la transaction dans un contexte plus général de tensions dans le secteur mondial de la fabrication du verre. Brookfield a indiqué que la hausse structurelle des coûts et les réductions de capacité de certains fabricants européens et nord-américains ouvraient des perspectives de gains de parts de marché pour les producteurs efficaces appliquant des normes de qualité élevées.

Cette analyse du marché concerne les entreprises de boissons, notamment dans le segment des spiritueux haut de gamme, où les propriétaires de marques dépendent souvent de bouteilles au design distinctif et d’une qualité de verre constante. Un

resserrement ou une réorganisation de l’offre entre les grands producteurs peut avoir des conséquences sur les coûts d’emballage, les délais d’approvisionnement et les lancements de produits.

Brookfield Asset Management, dont le siège est à New York, a indiqué gérer plus de 1 000 milliards de dollars d’actifs dans les secteurs des infrastructures, de l’énergie, du capital-investissement, de l’immobilier et du crédit. Blackstone a déclaré gérer près de 1 400 milliards de dollars d’actifs au travers de stratégies couvrant notamment l’immobilier, le capital-investissement, le crédit, les infrastructures, les sciences de la vie et les fonds spéculatifs.

Aucune des deux entreprises n’a communiqué les modalités de financement, au-delà de l’indication selon laquelle Brookfield financerait l’acquisition par l’intermédiaire de sa stratégie Capital Partners et de Brookfield Business Corporation. Le communiqué ne détaille pas non plus les éventuels changements prévus après la finalisation concernant la direction de PGP, ses effectifs ou ses sites de production.