vinetur

Les restaurants italiens au ticket moyen supérieur à 35 euros ont gagné des clients au premier semestre 2026

Selon TradeLab, la fréquentation des restaurants au ticket moyen supérieur à 35 euros a progressé de 3,2 %, contre un recul de 0,6 % pour l’ensemble du secteur

dimanche 22 novembre 2026



Le marché de la restauration en Italie s’est contracté au premier semestre 2026, mais les établissements haut de gamme ont suivi la tendance inverse. L’écart s’est ainsi creusé entre la restauration haut de gamme et le reste du secteur, accentuant la pression sur les restaurants de gamme moyenne et économiques.

Selon les données de suivi des consommateurs hors domicile de TradeLab, relayées samedi 21 novembre par Ristoranti Web, les restaurants dont le ticket moyen dépasse 35 euros ont enregistré une hausse de 3,2 % de leur fréquentation au cours des six premiers mois de 2026. Sur la même période, le marché de la restauration dans son ensemble a reculé de 0,6 %.

TradeLab indique que les établissements les plus haut de gamme ont enregistré les meilleurs résultats. Angela Borghi, responsable de l’activité commerciale de la division hors domicile de TradeLab, a déclaré à Ristoranti Web que les restaurants de gamme moyenne et les établissements les moins chers avaient perdu entre 2 % et 3 % de fréquentation, tandis que les pizzerias ont terminé le semestre sur une légère hausse de 0,6 %. Ces chiffres témoignent d’un marché où les consommateurs ne réduisent pas leurs dépenses de façon uniforme selon les formats. La fréquentation se concentre plutôt davantage dans les établissements capables de maintenir un ticket moyen élevé.

Ces données suggèrent que la situation est particulièrement préoccupante pour les établissements qui misent sur le volume plutôt que sur des prix haut de gamme. Une baisse de 2 % à 3 % de la fréquentation peut peser directement sur les ventes des restaurants de gamme moyenne et économiques, surtout s’ils disposent de moins de latitude pour relever leurs prix ou préserver leurs marges. À l’inverse, les restaurants dont le ticket moyen dépasse déjà 35 euros attirent davantage de clients alors même que le marché dans son ensemble se contracte.

Les chiffres de TradeLab, cités par Ristoranti Web, montrent également que le segment haut de gamme a amélioré ses résultats par rapport à 2025. Cette année-là, la fréquentation des restaurants haut de gamme a progressé de 2 % par rapport à l’année précédente, contre une hausse de 0,6 % pour l’ensemble du marché de la restauration. TradeLab indique que la fréquentation de ces restaurants au dîner a augmenté encore plus rapidement en 2025, de 2,8 %, soulignant l’importance du repas du soir pour cette

partie du secteur.

Le dîner est également resté un moment clé au premier semestre 2026. Selon Ristoranti Web, la hausse de la fréquentation des restaurants haut de gamme a été portée par le dîner, que TradeLab décrit comme le moment de consommation le plus important pour l'activité et celui qui affiche aussi les taux de croissance les plus élevés. Le dîner représentait 52 % de la fréquentation totale du segment. Le suivi de TradeLab montre également qu'environ 23 % de l'ensemble des dîners pris au restaurant se concentraient dans des établissements dont le ticket moyen dépasse 35 euros, lesquels généraient 29,7 % des recettes du dîner.

La répartition géographique de cette fréquentation montre que le Sud détenait la part la plus importante, avec 33 % du total pour les restaurants haut de gamme. Ce chiffre restait toutefois inférieur de 5 points de pourcentage à la part du Sud dans la fréquentation de l'ensemble du marché de la restauration, ce qui laisse penser que la restauration haut de gamme y est relativement moins concentrée que la fréquentation des restaurants en général. Le Nord-Ouest suivait avec 26 % de la fréquentation, soit 3 points de plus que sa part dans l'ensemble du marché. Le Centre et le Nord-Est affichaient des résultats proches, à respectivement 21 % et 20 %.

La répartition démographique de TradeLab indique que les 45-54 ans constituaient le principal public des dîners dans les restaurants dont le ticket moyen dépasse 35 euros, avec 24 % de la fréquentation totale. Venaient ensuite les 55-64 ans, à 19 %, puis les 35-44 ans, à 18 %. La répartition par sexe faisait apparaître une proportion plus élevée d'hommes, qui représentaient 55 % du total après une hausse de 6,7 % en 2025, selon les données citées par Ristoranti Web.

Le rapport donne également un aperçu des plats commandés au dîner dans ce segment. Les plats principaux étaient légèrement plus souvent commandés que les premiers plats et les entrées, tandis que les desserts arrivaient derrière. Les premiers plats ont enregistré la plus forte croissance, avec une hausse de 13 % des commandes par rapport à l'année précédente. Un signe que, même dans un segment caractérisé par des dépenses plus élevées, les choix des clients au cours du repas continuent d'évoluer.