vinetur

Les importations de vin de la Suède ont progressé de 5,18 %, à 874,78 millions d’euros en 2025

Les volumes importés ont augmenté de 8,53 %, signe d’une demande soutenue sur un marché façonné par le monopole de vente au détail de Systembolaget

samedi 21 novembre 2026



Les importations de vin de la Suède ont progressé en valeur comme en volume en 2025, selon une nouvelle étude de marché d'ICEX España Exportación e Inversiones. Cette évolution souligne le rôle du pays en tant que marché dépendant des importations, où l'accès aux consommateurs est largement déterminé par le monopole public de vente au détail Systembolaget.

Selon ICEX, les importations suédoises de vin ont atteint 874,78 millions d'euros en 2025, soit une hausse de 5,18 % sur un an. Les volumes importés ont grimpé à 217,93 millions de litres, en hausse de 8,53 %. Ces chiffres témoignent d'une demande soutenue sur un marché qui dépend largement des approvisionnements étrangers plutôt que de la production nationale.

L'Espagne a représenté 12,2 % de la valeur des importations suédoises de vin, selon l'étude, ce qui confère aux producteurs espagnols une place significative sur l'un des marchés de l'alcool les plus structurés d'Europe du Nord. ICEX indique également que les vins effervescents prennent une place croissante dans les importations suédoises, une évolution susceptible d'influer sur les stratégies des exportateurs en concurrence dans différentes gammes de prix et catégories.

La structure du marché suédois reste déterminante pour la commercialisation du vin. Systembolaget, la chaîne détenue par l'État qui détient le monopole de vente au détail des boissons alcoolisées au-delà d'un faible degré d'alcool, joue un rôle prépondérant dans le référencement des produits, leur visibilité et l'accès des consommateurs. La hausse des importations ne se traduit donc pas automatiquement par un accès facile au marché. Les fournisseurs doivent répondre aux appels d'offres publics, aux exigences en matière d'emballage et aux attentes en matière de prix, dans un système strictement réglementé.

Pour les producteurs de vin, les importateurs et les autres entreprises du secteur des boissons, ces chiffres constituent un repère concret sur un marché où les décisions commerciales dépendent souvent autant du format, du prix et du circuit de commercialisation que de l'origine ou de la marque. En Suède, où les boissons importées dominent les rayons, de faibles variations dans la composition des catégories ou les habitudes d'achat peuvent influer sur le positionnement des

exportateurs de vins en bouteille, en bag-in-box et effervescents.

La hausse des volumes, plus forte que celle de la valeur, suggère que le marché a progressé sur plusieurs fronts en 2025, même si la synthèse d'ICEX ne fournissait pas de ventilation détaillée par prix moyen ni par ensemble des segments de produits. Quoi qu'il en soit, cette photographie du marché indique que les fournisseurs évoluent dans un secteur toujours en croissance, mais soumis aux conditions fixées par un acheteur centralisé qui exerce un pouvoir considérable sur l'assortiment et la distribution.

Cet équilibre compte pour l'Espagne, qui cherche à préserver et à accroître sa part de marché. Avec 12,2 % de la valeur des importations, les vins espagnols disposent d'un solide ancrage, sans pour autant dominer le marché d'un pays où la concurrence des autres exportateurs reste intense et où les préférences des consommateurs peuvent évoluer par le biais des procédures officielles d'achat plutôt que dans un marché de la vente au détail pleinement ouvert.

Le rapport paraît alors que les exportateurs du secteur des boissons cherchent des marchés stables, dotés de règles claires et d'une demande fiable. La Suède correspond à ce profil, même si sa structure laisse peu de marge d'erreur en matière de prix, d'emballage et de choix des catégories. Pour les entreprises qui souhaitent se développer dans le vin, la bière, les spiritueux ou les boissons connexes, le marché suédois reste porteur, mais surtout pour celles qui savent s'adapter aux exigences d'un système axé sur les importations et centré sur Systembolaget.