vinetur

Le RevPAR des hôtels américains progresse de 12,9 % sur la semaine achevée le 14 novembre

Le taux d’occupation atteint 64,5 % et le prix moyen journalier 164,85 dollars. Les perturbations des vols dopent temporairement les hôtels d’aéroport.

vendredi 20 novembre 2026



Les hôtels américains ont enregistré une forte hausse de leur chiffre d’affaires hébergement sur un an au cours de la semaine du 8 au 14 novembre. La hausse du taux d’occupation et des tarifs a fait progresser l’un des principaux indicateurs de performance du secteur, selon les données publiées jeudi par CoStar.

Le revenu par chambre disponible, ou RevPAR, a atteint 106,37 dollars sur la semaine, en hausse de 12,9 % par rapport à la semaine équivalente de 2025, a indiqué CoStar. Le RevPAR est un indicateur hôtelier très suivi, car il combine le taux d’occupation et le prix moyen des chambres pour mesurer le chiffre d’affaires généré par les chambres disponibles.

Cette progression s’explique par une amélioration des deux composantes de l’indicateur. Le taux d’occupation a atteint 64,5 %, soit 6,0 % de plus que durant la même semaine un an auparavant. Le prix moyen journalier, correspondant au prix moyen payé pour les chambres vendues, a progressé de 6,5 %, à 164,85 dollars.

Les chiffres portent sur l’ensemble du marché hôtelier américain et correspondent aux résultats hebdomadaires agrégés du taux d’occupation, du prix moyen journalier et du RevPAR. CoStar a communiqué les montants en dollars américains courants.

Les données témoignent d’une amélioration générale des performances hôtelières par rapport à la même période en 2025. La hausse du taux d’occupation indique que davantage de chambres ont été occupées, tandis que la progression du prix moyen journalier montre que les hôtels ont également pu facturer ces chambres plus cher. Ensemble, ces évolutions ont entraîné une hausse du RevPAR supérieure à celle de chacun de ces indicateurs pris isolément.

Une partie de la hausse hebdomadaire est liée à une demande inhabituelle dans un segment précis du marché. Les hôtels d’aéroport ont enregistré des hausses de leur RevPAR sur un an de 38,4 % le 13 novembre et de 29,2 % le 14 novembre, selon CoStar. L’entreprise a attribué ces progressions aux perturbations des vols, qui peuvent inciter les voyageurs bloqués à réserver à la dernière minute une chambre à proximité.

Ce détail est important, car il montre que certaines des plus fortes hausses de la semaine ont été influencées par un événement ponctuel, plutôt que par une évolution générale et durable des habitudes de déplacement. Malgré cela, les chiffres nationaux font toujours état d'une combinaison solide entre une demande plus soutenue et des tarifs plus élevés sur un marché de grande ampleur.

Pour les propriétaires et les exploitants d'hôtels, le RevPAR est l'un des principaux indicateurs de suivi de l'activité, car il reflète la capacité des établissements à remplir leurs chambres et le chiffre d'affaires qu'ils tirent de leur parc de chambres. Lorsque le taux d'occupation et les tarifs augmentent simultanément, cela signale généralement une situation de marché plus favorable qu'une croissance reposant sur un seul de ces facteurs.

CoStar a présenté les résultats comme des données hebdomadaires sur les performances hôtelières aux États-Unis pour la période achevée le 14 novembre. Le rapport a été publié le 19 novembre. CoStar est un fournisseur de premier plan de données sur le secteur de l'hôtellerie, et ses mises à jour hebdomadaires sont largement utilisées par les groupes hôteliers, les investisseurs et les analystes pour suivre la demande touristique et l'évolution des tarifs.

Les résultats de la période du 8 au 14 novembre suggèrent que le marché hôtelier américain a abordé la mi-novembre avec une dynamique de chiffre d'affaires plus forte qu'un an auparavant. Le coup de pouce supplémentaire apporté aux hôtels d'aéroport par les perturbations des vols pourrait ne pas durer, mais les chiffres de la semaine montrent que les hôtels ont généré davantage de chiffre d'affaires grâce à la fois à un meilleur remplissage et à des prix plus élevés.