vinetur

En Espagne, la restauration porte à 2,9 % la hausse du chiffre d’affaires de l’hébergement-restauration en septembre

Le chiffre d’affaires de l’hébergement a progressé de 2,1 %, loin derrière la hausse de 8,5 % enregistrée dans l’ensemble des services en Espagne

vendredi 20 novembre 2026



Le secteur espagnol de l’hébergement-restauration a enregistré en septembre une hausse de 2,9 % de son chiffre d’affaires sur un an. Les services de restauration ont progressé plus rapidement que l’hébergement, selon les données publiées vendredi 20 novembre par l’Institut national de la statistique espagnol (INE).

Les chiffres couvrent les hôtels et autres hébergements, ainsi que les restaurants, les bars et les activités connexes de restauration. L’INE a indiqué que le chiffre d’affaires du secteur avait augmenté en septembre par rapport à septembre 2025, prolongeant sa croissance en valeur nominale à la fin de la saison estivale.

La hausse la plus forte a été enregistrée dans les services de restauration, dont le chiffre d’affaires a progressé de 3,4 % sur un an. Celui des services d’hébergement a augmenté plus modestement, de 2,1 %. La restauration a ainsi progressé 1,3 point de pourcentage plus vite que l’hébergement.

Les données montrent que le secteur de l’hébergement-restauration a poursuivi sa croissance, mais à un rythme bien inférieur à celui de l’ensemble des services en Espagne. Le chiffre d’affaires de l’ensemble du secteur des services a progressé de 8,5 % en septembre, soit 5,6 points de pourcentage de plus que celui de l’hébergement-restauration.

L’INE a également fait état d’une hausse de 0,7 % sur un an de l’indice de l’emploi dans l’hébergement-restauration. Cela laisse penser que les effectifs du secteur ont continué d’augmenter, mais bien plus lentement que le chiffre d’affaires. Les informations publiées pour ce segment ne détaillent pas cette évolution de l’emploi entre l’hébergement et les services de restauration.

Les chiffres de septembre donnent un aperçu général de l’un des principaux secteurs de services en Espagne après le pic de la saison touristique. L’hébergement-restauration joue un rôle important dans l’économie espagnole, car il fait le lien entre les dépenses des consommateurs nationaux et le tourisme international, en particulier dans les grandes villes et les destinations côtières. Les données officielles ne font toutefois pas apparaître le même dynamisme que dans l’ensemble des services.

L’indice du chiffre d’affaires publié par l’INE est mesuré aux prix courants et n’est donc pas corrigé de l’inflation. La hausse de 2,9 % ne peut, par conséquent, être interprétée comme une mesure directe d’une augmentation des volumes de vente ou de la seule vigueur de la demande des clients. Une partie de la hausse peut s’expliquer par l’augmentation des prix plutôt que par un plus grand nombre de repas servis, de chambres vendues ou de nuitées réservées.

Ce point est particulièrement important pour comparer les deux principales branches du secteur. La progression plus rapide du chiffre d’affaires de la restauration ne signifie pas nécessairement que les restaurants et les bars ont gagné des parts de marché au détriment des hôtels ou d’autres hébergements. Elle indique uniquement que la valeur de leurs ventes facturées a augmenté plus rapidement sur la période couverte par l’indice.

La publication officielle s’appuie sur les indicateurs d’activité des services de l’INE pour septembre et sur la ventilation actualisée des données relatives à l’hébergement-restauration, publiée vendredi 20 novembre. La comparaison porte sur septembre 2026 par rapport à septembre 2025.

Pour les entreprises du secteur, ces chiffres témoignent d’une croissance nominale régulière mais modérée. Les restaurants, les bars et les établissements similaires affichent la hausse la plus forte, tandis que les activités d’hébergement progressent elles aussi, mais à un rythme plus lent. Dans le même temps, l’écart avec l’ensemble des services indique que l’hébergement-restauration n’a pas été l’un des principaux moteurs de la croissance du chiffre d’affaires des services en Espagne en septembre.