vinetur

Gordon & MacPhail affiche une baisse de 21,83 % de son bénéfice malgré la hausse des ventes

Le chiffre d’affaires atteint 29 millions de livres sterling, mais la hausse de la part des whiskies moins chers réduit les marges de l’entreprise familiale d’Elgin

vendredi 20 novembre 2026



Gordon & MacPhail a enregistré une hausse de son chiffre d’affaires au cours de son dernier exercice, mais son bénéfice a fortement reculé, les produits moins chers représentant une part plus importante des ventes.

Le média économique écossais Daily Business a rapporté vendredi 20 novembre que Speymalt Whisky Distributors Ltd, qui opère sous le nom de Gordon & MacPhail, avait réalisé un bénéfice avant impôt de 5,3 millions de livres sterling au cours de l’exercice clos le 28 février 2026, contre 6,78 millions un an plus tôt. Cela représente une baisse d’environ 21,83 %.

Le chiffre d’affaires est passé de 28,2 millions de livres sterling l’année précédente à 29 millions, soit une hausse d’environ 2,84 %.

Ces chiffres mettent en évidence un écart entre la croissance des ventes et la rentabilité de cette entreprise familiale de spiritueux écossais, basée à Elgin, dans le nord-est de l’Écosse. Gordon & MacPhail produit, embouteille et distribue des spiritueux, le whisky étant au cœur de son activité. Dans une déclaration publiée en janvier, l’entreprise indiquait compter environ 160 employés et posséder deux distilleries.

Selon Daily Business, l’entreprise a déclaré que ces résultats avaient été obtenus dans un contexte de pressions persistantes sur le marché mondial des spiritueux. Elle a indiqué que la croissance avait été soutenue par de nouvelles références dans l’ensemble de son portefeuille, dont un embouteillage Generations âgé de 85 ans provenant de la distillerie Glenlivet.

L’entreprise a également indiqué que la croissance des volumes avait été la plus forte dans les gammes de prix les plus accessibles. Cette évolution du mix produits a légèrement réduit la marge brute par rapport à l’exercice précédent. Le rapport publié ne fournissait pas de ventilation détaillée par catégorie ou par volume, ni d’éléments sur l’effet des variations de change, et ne chiffrait pas la part de la baisse du bénéfice imputable à cette évolution du mix.

Mark Geary, directeur général de l’entreprise, a déclaré que ces résultats témoignaient de la solidité des finances de Gordon & MacPhail et de son attention portée à une gestion financière prudente, malgré les pressions plus générales qui s’exercent sur le secteur. Il a également indiqué que l’entreprise avait maintenu des niveaux de production stables dans ses deux distilleries.

Geary a indiqué que l’entreprise avait vendu au cours de l’exercice les 125 bouteilles de ce qu’elle présentait comme le single malt le plus ancien au monde, un Glenlivet âgé de 85 ans. Il a ajouté que l’entreprise avait également investi dans son avenir à long terme en rénovant son site historique de South Street, à Elgin.

Ces résultats donnent un aperçu des performances d’une entreprise, et non une mesure de l’ensemble du marché du whisky écossais. Les comptes de Gordon & MacPhail, tels que les décrit Daily Business, laissent penser que la demande est restée suffisamment soutenue pour faire progresser le chiffre d’affaires, mais que le mix des produits vendus a davantage pesé sur le bénéfice que la seule croissance du chiffre d’affaires.

Le même article faisait état de résultats contrastés ailleurs dans le secteur écossais des spiritueux. La distillerie Bruichladdich, située sur l’île d’Islay et détenue par le groupe français de spiritueux Remy Cointreau, a réalisé un bénéfice avant impôt de 1,95 million de livres sterling au cours de l’exercice clos le 31 mars, contre 780 686 livres un an plus tôt. Son chiffre d’affaires a progressé de 6,4 %, passant de 27,9 millions à 29,7 millions de livres.

Bruichladdich a indiqué que la conjoncture économique et les problèmes de chaîne d’approvisionnement figuraient parmi les risques auxquels l’entreprise était confrontée. Dans des propos cités par Daily Business, le directeur Douglas Taylor a déclaré que le soutien de Remy Cointreau permettrait à l’entreprise de continuer à investir dans ses stocks de whisky en vrac, tout en développant la distribution et les ventes sur des marchés clés.