vinetur

W.L. Weller bondit de 78,1 % dans les circuits de vente au détail américains suivis

Les données de Circana font apparaître l’une des plus fortes progressions du whiskey premium pour une marque de Sazerac, avec 325 000 caisses de neuf litres en 2025

vendredi 20 novembre 2026



W.L. Weller, la marque de bourbon détenue par Sazerac, a enregistré une hausse de 78,1 % de son volume dans les circuits de vente au détail américains suivis par Circana au cours des 52 semaines closes le 1er novembre, selon des données publiées jeudi 19 novembre par Shanken News Daily à partir de chiffres de Circana et d'Impact Databank.

Cette progression se distingue dans un contexte où l'ensemble du marché américain du whiskey reste sous pression. Shanken News Daily a indiqué que la catégorie totale des whiskies aux États-Unis devrait connaître en 2026 une quatrième baisse annuelle consécutive de ses volumes, tandis que les marques vendues 50 dollars ou plus continuent de mieux résister que le marché dans son ensemble. Dans ce segment premium, W.L. Weller figurait parmi les marques à la croissance la plus rapide du tableau publié, juste derrière Colonel E.H. Taylor, un autre bourbon de Sazerac, en hausse de 85,1 % selon la même mesure de Circana.

Pour W.L. Weller, le chiffre de 78,1 % correspond à une hausse des volumes, et non du chiffre d'affaires. Ces données ne précisent pas combien les consommateurs ont dépensé pour la marque, ni si la progression s'explique par une distribution plus étendue, une meilleure disponibilité des produits, une activité promotionnelle accrue ou une demande sous-jacente plus forte. Circana mesure les ventes au détail dans les circuits suivis : le résultat ne couvre donc qu'une partie du marché américain et ne saurait être considéré comme une mesure nationale exhaustive de l'ensemble des magasins et des circuits de commercialisation.

Le tableau publié présente également une mesure distincte de la taille annuelle de la marque : selon Impact Databank, le volume de W.L. Weller aux États-Unis s'élevait à 325 000 caisses de neuf litres en 2025. Ce chiffre montre que Weller n'est pas une marque de niche de petite taille. Il ne doit toutefois pas servir à calculer la hausse de 78,1 %. Les 325 000 caisses correspondent à une estimation du volume annuel aux États-Unis en 2025, tandis que les 78,1 % reflètent l'évolution des volumes de vente au détail dans les circuits suivis par Circana sur une autre période de 52 semaines, close le 1er novembre. La source publiée ne fournit pas les volumes absolus de vente au détail de Weller pour les périodes comparées ayant servi au calcul de cette progression.

Cette distinction est importante, car le whiskey américain premium est devenu l'un des rares segments encore en croissance, alors que de nombreuses autres catégories de spiritueux ralentissent. Dans le même rapport de Shanken, le groupe des principaux whiskies vendus à plus de 50 dollars la bouteille de 750 ml affichait une hausse cumulée de 14,3 % des volumes de vente au détail pour les mesures présentées dans le tableau. L'article indiquait par ailleurs que les whiskies à 50 dollars et plus progressaient de 4 % dans les circuits de NielsenIQ pour les données cumulées depuis le début de l'année, arrêtées au 3 octobre, contre un recul de 5 % pour l'ensemble des whiskies. Ces chiffres proviennent de séries de mesure différentes, mais vont dans le même sens : les whiskies haut de gamme ont mieux résisté que la catégorie dans son ensemble.

Au sein de ce segment premium, plusieurs marques de Sazerac ont enregistré de solides performances. Eagle Rare a progressé de 18,9 %, Blanton's de 32,7 % et Colonel E.H. Taylor de 85,1 %, selon le tableau publié le 19 novembre. Les résultats d'autres grandes marques de la même tranche de prix sont contrastés. The Glenlivet a reculé de 3,1 %, Angel's Envy de 8,4 % et Woodford Reserve Double Oaked de 0,2 %, tandis que The Macallan et Johnnie Walker Blue ont chacune progressé de 2,0 %. Redbreast était en hausse de 1,4 % selon une mesure distincte de NielsenIQ, arrêtée au 7 novembre.

W.L. Weller se situe ainsi au cœur de l'un des segments les plus dynamiques du marché américain du whiskey premium. La taille de la marque donne davantage de poids à ce résultat. Une hausse de 78,1 % pour une marque dont le volume déclaré aux États-Unis atteignait 325 000 caisses de neuf litres en 2025 témoigne d'une progression à une échelle significative, même si le chiffre mesuré dans les circuits suivis ne peut être directement converti en volume national de caisses.

Sazerac se présente comme un producteur et distributeur américain de spiritueux détenu par une famille. Selon le site institutionnel de l'entreprise, consulté vendredi 20 novembre, Sazerac compte 8 000 salariés et 18 sites de distillation et d'embouteillage. L'entreprise est basée à Louisville, dans le Kentucky, et possède W.L. Weller ainsi que plusieurs autres marques de bourbon figurant dans les classements des whiskies premium.

L’entreprise continue de renforcer sa visibilité sur le segment haut de gamme du whiskey américain. Shanken News Daily a indiqué que Sazerac avait lancé Eagle Rare 30 plus tôt en 2026 et commercialisait l’édition 2026 de la Buffalo Trace Antique Collection, dont les bouteilles sont vendues au prix de 155 dollars. Ces lancements éclairent la stratégie plus large du groupe autour du bourbon premium, mais les données publiées n’établissent aucun lien entre la hausse de 78,1 % des ventes au détail de Weller et un lancement de produit ou une décision marketing en particulier.

Le chiffre de Circana ne répond pas non plus à une question importante pour de nombreux acheteurs de bourbon : davantage de produits ont-ils effectivement été mis en rayon, ou les points de vente déjà suivis en ont-ils simplement vendu davantage une fois réapprovisionnés ? Weller bénéficie depuis longtemps d’un vif intérêt des consommateurs, mais sa disponibilité est inégale sur certains marchés. Les données publiées indiquent une forte hausse des ventes au détail mesurées, mais, faute d’informations sur le nombre de magasins, la distribution ou les volumes par circuit, il reste difficile de déterminer dans quelle mesure elle reflète une amélioration de l’approvisionnement plutôt qu’une accélération de l’écoulement des produits.

Malgré ces limites, la hausse annoncée est notable. La progression de 78,1 % de W.L. Weller figure parmi les plus fortes du tableau des whiskies premium publié le 19 novembre, et concerne une marque qui disposait déjà d’une importante présence aux États-Unis en 2025. Sur un marché américain du whiskey où les volumes totaux de la catégorie continuent de reculer, cette combinaison de taille et de croissance distingue Weller de nombreux concurrents.