vinetur

L’Allemagne autorise les marchés de Noël à vendre du Glühwein sans alcool sous cette appellation

Une règle de l’Union européenne applicable en 2026 met fin à l’interdiction d’étiqueter le Glühwein sans alcool, auparavant défini par un minimum de 7 % d’alcool.

vendredi 20 novembre 2026



En Allemagne, les vendeurs des marchés de Noël peuvent désormais proposer du Glühwein désalcoolisé sous la dénomination qui le décrit le plus directement : Glühwein sans alcool, ou vin chaud sans alcool. Ce changement, en vigueur pour la saison des fêtes 2026, fait suite à une modification de la réglementation de l'Union européenne, qui interdisait jusqu'alors cette appellation parce que le Glühwein était légalement défini comme un produit titrant au minimum 7 % d'alcool.

SWR Aktuell a indiqué vendredi que la nouvelle règle de dénomination était déjà appliquée sur les marchés de Noël du Bade-Wurtemberg, où cette boisson saisonnière est incontournable. La règle s'applique également aux magasins, même si les représentants du secteur ont précisé qu'elle pourrait mettre plus de temps à se généraliser dans les rayons, car de nombreux produits de la saison en cours avaient déjà été préparés et distribués sous d'anciennes appellations.

Hermann Morast, directeur général de l'association des viticulteurs du Wurtemberg, a déclaré à SWR que la transition dans les magasins serait probablement lente pour cette raison. Sur les marchés, en revanche, les vendeurs devraient utiliser immédiatement la nouvelle appellation. Jusqu'à présent, les producteurs et les vendeurs recouraient souvent à des noms de substitution, comme Glühpunsch, ou à d'autres termes commerciaux lorsque la boisson était élaborée à partir de vin désalcoolisé plutôt que de vin classique.

Les organisations du secteur viticole estiment que ce changement devrait clarifier l'étiquetage pour les consommateurs. Hermann Morast a expliqué à SWR que les domaines se trouvaient dans une situation délicate : ils devaient expliquer pourquoi ils vendaient un « punch » alors que le produit était, dans les faits, une version sans alcool du vin chaud. Une dénomination plus claire pourrait aider les clients à comprendre ce qu'ils achètent, notamment sur les marchés de Noël, où le prix et la valeur des produits sont davantage scrutés.

L'association des viticulteurs badois partage cet avis, mais ne s'attend pas à une forte hausse de la demande. Son directeur général, Holger Klein, a déclaré à SWR que la nouvelle appellation pourrait faciliter la commercialisation et soutenir un peu la demande, car l'expression « Glühwein sans alcool » est immédiatement

compréhensible pour les consommateurs. Il a également souligné que cette formulation distingue plus clairement les produits à base de vin désalcoolisé des punchs sans alcool élaborés à partir de jus de fruits.

Cette distinction pourrait avoir des conséquences au-delà des marchés de Noël. Pour les domaines, les distributeurs et les détaillants, la règle confère une identité juridique plus claire à une catégorie de boissons saisonnières jusque-là commercialisée sous des appellations de substitution. Elle pourrait aussi aider les vendeurs de boissons à différencier les produits à base de vin désalcoolisé des punchs chauds à base de jus, ce qui pourrait influer sur leur emplacement en magasin, les attentes des consommateurs et leur positionnement pendant une période clé des ventes hivernales.

Les organisations professionnelles indiquent que le marché allemand du vin sans alcool est en croissance, même s'il reste modeste. Holger Klein a évoqué des données de NielsenIQ compilées pour l'Institut allemand du vin, selon lesquelles les volumes de vin sans alcool achetés en Allemagne ont progressé de 86 % en 2024 par rapport à 2023. Ces produits ne représentaient toutefois encore qu'une faible part, de l'ordre de quelques pour cent, du marché global du vin. Holger Klein a ajouté qu'il était difficile de savoir dans quelle mesure cette tendance pouvait s'appliquer au Glühwein sans alcool, un produit davantage lié à la saison.

Les associations de consommateurs ont également salué la clarté de la nouvelle appellation, tout en avertissant qu'il ne fallait pas confondre « sans alcool » et « exempt d'alcool » au sens strict. Sabine Holzäpfel, spécialiste de l'alimentation et de la nutrition au Centre des consommateurs du Bade-Wurtemberg, a indiqué à SWR que le Glühwein sans alcool pouvait encore contenir moins de 0,5 % d'alcool en volume. Selon elle, il ne convient donc pas aux enfants, aux femmes enceintes ni aux personnes qui évitent totalement l'alcool. Pour ces groupes, les boissons chaudes à base de thé ou de jus de fruits sont préférables.

Cette modification de la réglementation permet aux producteurs allemands de décrire plus simplement une boisson déjà présente dans les faits sur le marché, mais pas sous son nom. Il reste incertain qu'elle entraîne une hausse significative des ventes, mais les domaines et les exploitants de marchés disposent désormais d'une appellation qui correspond mieux au contenu de la tasse.