vinetur

Stonegate aurait conclu un accord pour céder 300 pubs britanniques à Heineken pour 300 millions de livres

La vente annoncée pourrait alléger la dette de Stonegate et faire de Heineken le deuxième groupe de pubs du Royaume-Uni

vendredi 20 novembre 2026



Selon certaines informations, Stonegate Group aurait conclu un accord pour vendre environ 300 pubs à Heineken pour 300 millions de livres sterling. Cette opération aiderait l'exploitant britannique à réduire sa dette et augmenterait fortement le nombre de pubs détenus par Heineken au Royaume-Uni.

L'accord annoncé a d'abord été rapporté par The Times, puis repris vendredi 20 novembre par la publication professionnelle The Morning Advertiser. Selon cette dernière, la vente pourrait être finalisée dès le 23 novembre. Aucune des deux entreprises n'a officiellement confirmé l'opération.

Les pubs devraient être issus du portefeuille Platinum de Stonegate, qui compte 1 034 établissements de plus grande valeur. Si la vente se concrétise, Stonegate conserverait environ 4 000 pubs. Selon les informations publiées, le produit de la vente servirait à réduire la dette en cours de l'entreprise et les charges d'intérêts associées.

Stonegate, qui appartient au fonds de capital-investissement TDR Capital, étudie différentes options pour son portefeuille Platinum dans le cadre d'une stratégie plus large visant à restructurer l'entreprise et à renforcer son bilan. En septembre, des informations faisaient état de discussions entre Heineken et Stonegate en vue du rachat d'environ 300 pubs pour 300 millions de livres sterling. À l'époque, Stonegate avait déclaré étudier plusieurs possibilités pour ce portefeuille, notamment un refinancement, une vente partielle ou une cession totale, sans qu'aucune décision n'ait été prise.

Le groupe fait également évoluer la composition de ses activités en transférant certains pubs exploités en direct vers des modèles de location et de gestion par des exploitants indépendants. Cette évolution vise à réduire son exposition à la hausse des coûts d'exploitation, qui pèse sur de nombreuses entreprises du secteur de l'hôtellerie-restauration au Royaume-Uni.

La dernière mise à jour sur l'activité de Stonegate faisait état d'une amélioration de ses performances, alors que l'entreprise continuait d'enregistrer des pertes. Elle a déclaré un bénéfice ajusté de 304 millions de livres sterling pour les 40 semaines closes le 5 juillet 2026, contre 279 millions un an plus tôt. Sa perte avant impôt s'est réduite à 53 millions de livres, contre 73 millions l'année précédente.

Pour Heineken, cette acquisition viendrait étoffer une stratégie de détention de pubs développée depuis plusieurs années. Sa division Star Pubs & Bars compte désormais environ 2 350 pubs. L'ajout d'environ 300 établissements porterait ce total à quelque 2 650 et pourrait faire de Heineken le deuxième groupe de pubs du Royaume-Uni, devant Greene King. L'opération prolongerait également l'expansion du groupe, après le rachat d'environ 1 900 pubs Punch en 2017.

La vente annoncée dépasse le seul enjeu de la propriété immobilière, car les pubs restent un débouché commercial majeur pour la bière et les autres boissons en Grande-Bretagne. Si elle aboutit, l'opération pourrait accentuer la concentration du secteur et renforcer la position de Heineken dans la distribution de bière sur le circuit de consommation sur place, via les établissements qu'il possède ou approvisionne. Cela pourrait avoir des conséquences pour les brasseurs, les distributeurs de boissons et les exploitants de pubs qui se disputent les becs de tirage et la demande des consommateurs.

The Morning Advertiser indique que d'autres acheteurs potentiels, dont Bain Capital et Terra Firma, étudient toujours des acquisitions portant sur le reste du portefeuille de Stonegate. Cela laisse penser que l'accord envisagé avec Heineken, s'il est confirmé, pourrait n'être qu'une partie d'une restructuration plus vaste du patrimoine de Stonegate.

Heineken a refusé de commenter lorsque The Morning Advertiser l'a sollicité. Stonegate a également été contacté pour réagir, mais aucune déclaration officielle sur l'accord annoncé n'avait été publiée.