vinetur

Les importations de bière en Chine progressent de 17,9 % à fin octobre

La bière importée s’est vendue en moyenne à 10,09 CNY le litre, contre 4,68 CNY pour les exportations.

vendredi 20 novembre 2026



Entre janvier et octobre, les échanges de bière de la Chine ont progressé, les importations comme les exportations étant en hausse par rapport à la même période de 2025. La valeur moyenne au litre a toutefois évolué en sens inverse.

La Chine a importé 357,88 millions de litres de bière au cours des dix premiers mois de 2026, soit une hausse de 17,9 % sur un an, selon les chiffres publiés le mercredi 18 novembre par China International Beer Network. La valeur nominale de ces importations a atteint 3 610,75 millions de CNY, en progression de 20,8 %.

Les exportations ont également augmenté, mais leur valeur a progressé moins rapidement que leur volume. Entre janvier et octobre, la Chine a exporté 685,29 millions de litres de bière, soit 7,4 % de plus qu'à la même période de 2025, tandis que la valeur nominale de ces expéditions a augmenté de 1,6 %, à 3 204,96 millions de CNY.

L'écart entre la hausse des volumes et celle des valeurs révèle des tendances différentes de part et d'autre des échanges. Les importations ont progressé plus vite en valeur qu'en volume, portant leur valeur moyenne à 10,09 CNY le litre, soit une hausse de 2,46 % sur un an. Pour les exportations, la tendance a été inverse. Leur valeur moyenne a reculé à 4,68 CNY le litre, en baisse de 5,40 %, les volumes expédiés ayant augmenté bien plus rapidement que leur valeur.

La Chine a donc acheté à l'étranger un volume de bière bien inférieur à celui qu'elle a exporté, mais a dépensé davantage pour ses importations qu'elle n'a tiré de ses exportations. D'après les valeurs nominales des échanges publiées, la bière importée valait en moyenne plus de deux fois plus au litre que la bière exportée sur la période.

Sur la base des taux de croissance annuels publiés, les importations ont augmenté d'environ 54,33 millions de litres et les exportations d'environ 47,22 millions de litres par rapport à la période de janvier à octobre 2025. Ces chiffres sont des estimations calculées à partir de taux de croissance arrondis et doivent être considérés comme des approximations, et non comme des totaux douaniers exacts.

Les données d'octobre font état d'une hausse plus marquée des échanges mensuels. Les importations ont atteint 38,40 millions de litres, en hausse de 43,6 % par rapport à octobre 2025. Les exportations se sont élevées à 72,01 millions de litres, soit une progression de 27,6 % sur la même période. Les données publiées ne comportaient pas de comparaison avec septembre.

Les chiffres ne détaillent pas les pays concernés : ils ne permettent donc pas de savoir quels fournisseurs étrangers ont gagné du terrain sur le marché chinois ni quelles destinations ont absorbé le surcroît de volume exporté. Sans ces précisions, les seuls chiffres ne permettent pas de déterminer si cette évolution s'explique par une hausse des importations de produits haut de gamme, par des changements de formats d'emballage, par une progression des ventes de produits exportés de moindre valeur ou par des conditions contractuelles différentes selon les marchés.

L'évolution de la valeur moyenne au litre ne doit pas non plus être interprétée comme une mesure directe des prix de la bière. Les valeurs commerciales peuvent varier en fonction de la composition de l'offre, du conditionnement, du traitement du fret et de l'assurance dans les déclarations douanières, des marchés de destination et des effets de change. Une hausse de la valeur moyenne des importations pourrait traduire une part plus importante de bières haut de gamme ou de spécialité, tandis qu'une baisse de la valeur moyenne des exportations pourrait s'expliquer par une part accrue de produits moins chers ou par des expéditions en plus gros volumes vers des marchés plus sensibles aux prix.

Ces données ne permettent pas non plus de tirer de conclusion sur la part de la bière importée dans la consommation chinoise. Les flux commerciaux mesurent les expéditions transfrontalières, et non les ventes intérieures totales, la production, les variations de stocks ou la demande au détail.

China International Beer Network a présenté ces chiffres comme des données sur les importations et les exportations de bière et a publié les deux séries le mercredi 18 novembre. Ce média spécialisé est une source secondaire. Ses pages le désignent comme source de l'information, mais ne renvoient pas directement aux tableaux douaniers d'origine ; les chiffres restent donc à vérifier auprès d'une publication douanière de source primaire.