vinetur

La production chinoise de baijiu a reculé de 8,1 % en octobre

La production a atteint 239 000 kilolitres, les producteurs ajustant l’offre dans un marché moins porteur. Le recul atteint 4,3 % sur les dix premiers mois de l’année.

vendredi 20 novembre 2026



La production chinoise de baijiu a reculé de 8,1 % sur un an en octobre, prolongeant la baisse de la production de cette eau-de-vie traditionnelle à base de céréales, alors que les producteurs continuent d’ajuster l’offre dans un marché moins porteur.

La production du mois s’est élevée à 239 000 kilolitres, selon les données relatives aux principaux produits industriels publiées mercredi 18 novembre par Shanghai SteelHome Information Technology, qui les attribue au Bureau national des statistiques de Chine. De janvier à octobre, la production de baijiu a totalisé 2,592 millions de kilolitres, en baisse de 4,3 % par rapport à la même période un an plus tôt.

Ces chiffres témoignent de la poursuite du recul de la production industrielle de baijiu en Chine, le premier marché mondial pour cette eau-de-vie. Le baijiu est un alcool distillé à partir de céréales et occupe une place centrale dans le secteur chinois des boissons. Sa consommation va des produits grand public aux marques haut de gamme, présentes lors de repas d’affaires, de cadeaux et d’occasions conviviales.

Le recul d’octobre est plus marqué que la baisse cumulée enregistrée au cours des dix premiers mois de l’année. L’écart entre les deux taux atteint 3,8 points de pourcentage. Cette différence ne suffit toutefois pas à montrer que le repli s’est accéléré par rapport à septembre : la note publiée ne fournit ni base absolue directement comparable pour le mois précédent, ni série mensuelle distincte dans la même publication.

Les données de production sont exprimées en kilolitres de produit ramené à 65 % vol., et non en volumes de bouteilles vendues au détail au degré commercial. Cette distinction est importante : la série statistique mesure la production physique sur une base normalisée, plutôt que les bouteilles finies mises en rayon. Elle couvre également les entreprises industrielles relevant du périmètre statistique officiel chinois et ne représente donc pas l’ensemble de la production artisanale ou à petite échelle.

Le Bureau national des statistiques coordonne le système statistique national chinois et est présenté comme la source de cette série. SteelHome, société d’information industrielle basée à Shanghai et fondée en 2004, a repris le tableau sur son portail consacré à l’industrie chimique. La date du 18 novembre correspond à la publication des données par SteelHome, et non à une mise à jour primaire distincte, publiée directement par le bureau des statistiques et vérifiée dans les documents examinés.

Malgré ces limites, ces chiffres viennent s’ajouter aux signes indiquant que le secteur du baijiu reste en phase d’ajustement. Une baisse de la production industrielle peut s’expliquer par plusieurs facteurs, notamment des perspectives de vente moins favorables, la gestion des stocks par les producteurs, une évolution de la composition de l’offre et des commandes prudentes des distributeurs. Les données publiées ne ventilent pas la production par province, gamme de prix ou entreprise : elles ne permettent donc pas de déterminer si le recul concerne surtout les produits d’entrée de gamme, les marques haut de gamme ou certaines régions productrices.

Le recul cumulé de 4,3 % à fin octobre indique que le repli ne s’est pas limité à un seul mois. Parallèlement, la baisse moins marquée de l’indicateur couvrant janvier à octobre que de celui d’octobre laisse entendre que, en moyenne, les mois précédents de 2026 ont été moins difficiles qu’octobre. En l’absence d’une série mensuelle complète dans la même publication, les données ne permettent toutefois pas de déterminer précisément le rythme d’évolution d’un mois à l’autre.

Pour les analystes qui suivent le marché chinois des boissons alcoolisées, les dernières données de production offrent un nouveau point de référence pour comparer les tendances de l’offre nationale aux flux commerciaux, notamment aux importations de spiritueux et d’autres boissons alcoolisées. La production de baijiu étant mesurée dans le périmètre officiel des déclarations industrielles, ces chiffres sont surtout utiles pour suivre les tendances des grands producteurs soumis à la réglementation, plutôt que pour établir le volume total produit dans le pays.